

Modulkatalog Wahlpflichtbereich

Master of Science
Sustainable Innopreneurship



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Open-Minded

Vorläufige Veröffentlichung
Redaktionelle Änderungen vorbehalten
Version 2.0
08.07.2025

Inhaltsverzeichnis

Wahlpflichtbereich „Sustainable Innopreneurship“	4
Vorlesung und integrierte Übung: Agiles Projektmanagement	4
Vorlesung: Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion	6
Vorlesung: Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln	8
Modul: Berufliche Weiterbildung (Vorlesung, Seminar und Projektseminar)	10
Seminar: Corporate Entrepreneurship and Startup Collaboration	12
Vorlesung: Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas	14
Projektseminar: Empirische Forschung in der Erwachsenenbildung / Weiterbildung (Forschungswerkstatt I & II)	16
Vorlesung mit integrierter Übung: Enterprise Transformation	18
Modul mit integrierter Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	20
Vorlesung: Konsumpsychologie	22
Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	24
Vorlesung: Makroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge	25
Modul: Mensch-Computer Interaktion	27
Vorlesung: Mikroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge	29
Vorlesung mit integrierter Übung: Open Source Software and Business Models	31
Vorlesung mit integrierter Übung: Organizational Behavior	33
Vorlesung und Exkursion: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven	35
Vorlesung mit integrierter Übung: Strategic Planning of Information Systems	38
Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship	41
Soziologie der Regulation: Mensch und Welt	43
Modul: Verteilung, Wachstum, Ökologie / Distribution, Growth, Ecology (Vorlesung)	45
Modul: Vergleichende Politische Ökonomie und Wirtschaftssoziologie / Comparative Political Economy and Economic Sociology	48
Modul: Vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung / Comparative Welfare State Research	51
Modul: Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie	53
Modul: Wirtschaftsgeschichte und ökonomische Theorie: Ökonomische Paradigmen im Vergleich	55
Modul: Gesamtwirtschaftliche Analyse / Macroeconomics and Political Economy	57
Modul: Philosophie der Nachhaltigkeit	59
Modul: Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	61
Modul: Sustainable Business Management	63
Modul: Ganzheitliche Unternehmensführung	65
Modul: Sustainability Reporting	67
Modul: Sustainable Basics and ESGs-Trends in Finance	69

Modul: Sustainable Finance	71
Modul: Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	73
Modul: Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	75
Modul: Advanced Corporate Governance	77
Modul: Taxation and Sustainability	79
Modul: Econometrics (Master)	81
Modul: Grundlegende Programmier Techniken	83
Modul: Einführung in das Software Engineering	85
Modul: Wirkung und Wirtschaftlichkeit von IT-Systemen	87
Modul: Responsible Artificial Intelligence	89
Modul: Emerging Topics in Information Systems Research 1	91
Modul: Emerging Topics in Information Systems Research 2	93
Modul: Emerging Topics in Innovation management & Entrepreneurship	95
Modul: Emerging Topics in Sustainability Management	97
<i>Wahlpflichtbereich „Human Computer Interaction & Psychologie“</i>	102
Modul 6: Seminare Human Computer Interaction & Psychologie [6 Credits]	102
Seminar Option 1: Angewandte Kognitionspsychologie [6 Credits]	102
Seminar Option 2: Sozialpsychologische Vertiefung [6 Credits]	103
Seminar Option 3: Empirische Aspekte der Mensch-Technologie-Interaktion [6 Credits]	103
Seminar Option 4: Wirtschaftspsychologie [6 Credits]	104
Seminar Option 5: Medienbasierte Wissenskonstruktion [6 Credits]	105
<i>Wahlpflichtbereich „Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft“</i>	99
Vorlesung: Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft	99
Vorlesung: Gute Unternehmensführung Global – Rechtliche und Ethische Aspekte [6 Credits]	100
<i>Übersicht Module und Belegbarkeiten nach Wahlbereichen (Tabellarische Darstellung)</i>	1

Wahlpflichtbereich „Sustainable Innopreneurship“

Vorlesung und integrierte Übung: Agiles Projektmanagement	
Name im Diploma-Supplement	Agile Project Management
Einrichtung	Fakultät für Informatik: Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Transformationsmanagement
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ralf Plattfaut
Lehrende	Prof. Dr. Ralf Plattfaut
Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Abstract / Beschreibung	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Agile Project Management • Lean as a basis for Agile • Project Lifecycles, Agility and the Agile Mindset • Scrum <ul style="list-style-type: none"> ○ Backlogs, Epics, and Stories ○ Scrum Meetings ○ Performance and Velocity • Kanban • Scaling Agile <ul style="list-style-type: none"> ○ SAFe ○ LeSS ○ Objectives and Key Results (OKR) ○ Scaled Agile in Companies • Test-Driven Development and DevOps • Design Thinking • Evaluation of Agile Practices / Agile transformation of organizations • Agile Work Environment and the “Agile PMO”
Qualifikationsziele	<p>Students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Define agility in the context of project management • Compare foundations of agile and traditional project management • Decide whether agile or traditional methods would be best suited for a specific project • Apply methods of agile project management (e.g., user stories, planning poker) • Manage projects using agile methods (e.g., Scrum, Kanban) • Evaluate the suitability of different scaled agile methods for specific organizations

Didaktisches Konzept	This course follows a highly interactive approach. Students are expected to actively participate in the classes. Classroom discussions will enable students to critically reflect on the newly acquired knowledge and discuss open questions with the lecturer.
Praxisrelevanz	The module prepares students to work in or manage agile projects. In an increasingly volatile, uncertain, complex, and ambiguous world, agile project management becomes more important.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 50% der Note) und einer Hausarbeit (in der Regel: ca. 10 Seiten, 30% der Note) mit Präsentation (in der Regel: 10 bis 15 Minuten, 20% der Note). Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Verwendung in Studiengängen	Wirtschaftsinformatik Msc.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Beck, K., et al. (2001) The Agile Manifesto. Agile Alliance. http://agilemanifesto.org/ • PMI, Agile Practice Guide • Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Vorlesung: Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion

Name im Diploma-Supplement	Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion
Einrichtung	Fakultät für Informatik: Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Allgemeine Psychologie: Kognition
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Matthias Brand
Lehrende	Prof. Dr. Matthias Brand
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> • Workload für Präsenzzeit: 30 Stunden • Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: 90 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Die Veranstaltung vermittelt Phänomene, Theorien, neurobiologische Grundlagen, sowie klassische und aktuelle Studien zur Motivation und Emotion. Themen des Komplexes Emotion: Lerntheoretische, kognitive, evolutionspsychologische, Neuro- und psychophysiologische Emotionstheorien. Themen des Komplexes Motivation: Sexualität und sexueller Dimorphismus, Hunger und Durst, Instinkte und Triebe, Person-Umwelt-Bezug, Leistungsmotivation, Machtmotivation.
Qualifikationsziele	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen allgemeinpsychologisches Grundlagenwissen, inklusiver der biologischen Korrelate • sind in der Lage, emotions- und motivationspsychologische Theorien auf Praxisfelder zu transferieren • verfügen über eine wissenschaftliche Reflektionskompetenz
Praxisrelevanz	Der Kurs unterstützt Studierende bei der Erfassung individueller Emotionen und Motivationen. Dies ist für das Verständnis und für die Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen unmittelbar relevant. Darüber hinaus erlernen Studierende empirische Methoden, die für das Design der Nutzer:innen-Erfahrung als Gründer:in, Intrapreneur und auch Facilitator von Bedeutung ist.
Prüfungsform	Klausur

Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science: Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, B-KM-19, PO 19 • Bachelor of Science Angewandte Informatik (Ingenieur- oder Medieninformatik (Wahlpflicht)) • WiWi DII (Du), Wirtschaftswissenschaft (Diplom II) (Wahlpflicht) • Dipl.-Sowi, Dipl.-Sozialwissenschaften (Wahlpflicht) • Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Meyer, W.-U., Schützwohl, A. & Reisenzein, R. (2001-2003). Einführung in die Emotionspsychologie. Band I-III. Bern: Huber • Rheinberg, F. (2008). Motivation (7. Auflage). Stuttgart: Kohlhammer. • Pritzel, M., Brand, M. & Markowitsch, H.J. (2003, 2009). Gehirn und Verhalten. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Vorlesung: Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln

Name im Diploma-Supplement	Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln
Einrichtung	Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Allgemeine Psychologie: Kognition
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Matthias Brand
Lehrende	Dr. rer. nat. Stephanie Antons
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> • Workload für Präsenzzeit: 30 Stunden • Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: 90 Stunden
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
SWS	2
Abstract / Beschreibung	Die Veranstaltung vermittelt Phänomene, Theorien, neurobiologische Grundlagen, sowie klassische und aktuelle Studien zu den Themen: Die Psychologie als empirische Wissenschaft, Grundlagen der Neuroanatomie, Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Handeln und Motorik, Exekutive Funktionen, Lernen und Gedächtnis, Denken und Problemlösen, Entscheiden.
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen allgemeinspsychologisches Grundlagenwissen, inklusive der biologischen Korrelate, können kognitionspsychologische Theorien auf Praxisfelder transferieren. Sie verfügen über eine wissenschaftliche Reflektionskompetenz.
Praxisrelevanz	Der Kurs unterstützt Studierende bei der Erfassung individueller Kognitionsprozesse. Dies ist für das Verständnis und für die Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen unmittelbar relevant. Darüber hinaus erlernen Studierende empirische Methoden, die für das Design der Nutzer:innen-Erfahrung als Gründer:in, Intrapreneur und auch Facilitator von Bedeutung ist.
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science: Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, B-KM-19, PO 19 (Pflichtfach); • Bachelor of Science Angewandte Informatik (Ingenieur- oder Medieninformatik (Wahlpflicht) • WiWi DII (Du), Wirtschaftswissenschaft (Diplom II) (Wahlpflicht) • Dipl.-Sowi, Dipl.-Sozialwissenschaften (Wahlpflicht) • Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Schiebener & Brand (2014). Allgemeine Psychologie 1. Stuttgart: Kohlhammer • Pritzel, M., Brand, M. & Markowitsch, H.J. (2003, 2009). Gehirn und Verhalten. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag. • Müsseler, J. (Hrsg.) (2008). Allgemeine Psychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Modul: Berufliche Weiterbildung (Vorlesung, Seminar und Projektseminar)

Name im Diploma-Supplement	Berufliche Weiterbildung: Lehren und Lernen in der Weiterbildung, Gestaltung der beruflichen Weiterbildung, Forschung und Entwicklung in der beruflichen Weiterbildung
Einrichtung	Fakultät für Bildungswissenschaften - Institut für Berufs- und Weiterbildung
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Esther Winther
Lehrende	Prof. Dr. Esther Winther
Turnus	Winter- bzw. Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	360 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 105 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung, Selbststudium: 180 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 75 Stunden Workload für Prüfungsvorbereitungen: 75 Stunden
Credits	12 ECTS
SWS	7 SWS, davon 2 SWS Vorlesung „Lehren und Lernen in der Weiterbildung“ 2 SWS Seminar „Gestaltung der beruflichen Weiterbildung“ 3 SWS Projektseminar „Forschung und Entwicklung in der beruflichen Weiterbildung“
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer von zwei Semestern.
Abstract / Beschreibung	<p>Bestehend aus den Lehrveranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Lehren und Lernen in der beruflichen Weiterbildung • Seminar: Gestaltung der beruflichen Weiterbildung • Projektseminar: Forschung und Entwicklung in der beruflichen Weiterbildung <p>Beschreibung</p> <p>Es wird ein breites Verständnis der bildungstheoretischen, lehr-lerntheoretischen, didaktischen und forschungs- methodischen Grundlagen im professionellen Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung aufgebaut. Hierbei werden marktwirtschaftliche und gesellschaftsrelevante Perspektiven eingebracht, um das System der beruflichen Weiterbildung angemessen beschreiben und gestalten zu können. Es werden zudem Strategien und Methoden zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten (Hausarbeiten, Abschlussarbeiten) herausgearbeitet und praktiziert. Die einzelnen Modulteile vermitteln Planungs- und Entscheidungshilfen für die eigene professionelle Entwicklung der Studierenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Grundlagen der beruflichen Weiterbildung in ihrer historischen, institutionellen, organisatorischen, rechtlichen, bildungspolitischen, finanziellen sowie curricularen Entwicklung (insbesondere auch im internationalen Vergleich und unter Einbezug europäischer Bildungspolitiken) • Zentrale Grundlagen des Lernens Erwachsener im Kontext beruflicher und betrieblicher Weiterbildungsmaßnahmen vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und betrieblicher Herausforderungen und Reorganisationen sowie unter Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten • Didaktische Grundlagen für die Gestaltung von Lehrprozessen im Kontext beruflicher und betrieblicher Weiterbildungsmaßnahmen

	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Durchführung und Evaluation von exemplarischen Angeboten der beruflichen Weiterbildung • Forschungstheoretische und forschungsmethodische Diskurse entlang aktueller Projekte im Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung <p>Voraussetzungen für Teilnahme: Bearbeitung von Forschungs- und Entwicklungsfragen anhand forschungsmethodischer Abläufe in Gruppen</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die im Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung national und international bestehenden Rahmenbedingungen sowie Berufsbildungssysteme und können diese kontextuell in wissenschaftliche, politische, ökonomische und gesellschaftliche Entwicklungen einordnen. • Können Bildungsangebote im Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung aus lehrerlernetheoretischer Perspektive gestalten und bewerten und verfügen über didaktische Kenntnisse, eigene Angebote für unterschiedliche berufliche und betriebliche Kontexte zu konzipieren. • begreifen das Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung als Instrument zur Bewältigung betrieblicher und außerbetrieblicher Herausforderungen und sind in der Lage zwischen den Zweckbestimmungen beruflicher Weiterbildungsmaßnahmen angemessen zu differenzieren • verfügen über Werkzeuge im Umgang mit methodologischen Fragestellungen und können erste eigene wissenschaftliche Modelle zu Forschungs- und Entwicklungsfragen im Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung entwerfen.
Praxisrelevanz	Das Modul bereitet unmittelbar auf die berufliche Praxis vor.
Prüfungsform	Portfolio
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Master of Arts Erwachsenenbildung / Weiterbildung • Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)
Literatur	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Seminar: Corporate Entrepreneurship and Startup Collaboration

Name im Diploma-Supplement	Corporate Entrepreneurship and Startup Collaboration
Einrichtung	Fakultät für Ingenieurwissenschaften - Lehrstuhl für Allgemeine BWL & Mobilität
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ellen Enkel
Lehrende	Prof. Dr. Ellen Enkel
Turnus	Sommersemester
Sprache	Englisch
Workload	180 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> • Workload für Präsenzzeit: 60 Stunden • Workload für Prüfungsvorbereitung: 120
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
SWS	3
Abstract / Beschreibung	<p>Die Veranstaltung Entrepreneurship und Start-up Collaboration vermittelt ein Verständnis von der Entwicklung von Geschäftsmodellen innerhalb eines Unternehmens, der Person des Intrapreneurs und den vielfältigen Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Start-ups.</p> <p>Zu Beginn des Kurses wird zunächst in die Entwicklung von Geschäftsmodellen eingeführt. Auf Basis der unterschiedlichen Komponenten von Geschäftsmodellen, wie auch deren Verbindung zueinander werden Innovationen und Herausforderungen diskutiert. Um das Wissen zu verankern, werden die einzelnen Schritte bei der Entwicklung eines Geschäftsmodell in Gruppen systematisch erprobt.</p> <p>Die Fähigkeiten und Herausforderungen des "Corporate Entrepreneurs" wie auch seine Rahmenbedingungen im Unternehmen zur Entwicklung neuer innovativer Geschäftsmodelle wie auch die Geschäftsmodellentwicklungsprozesse verschiedener Unternehmen werden im zweiten Teil der Vorlesungsreihe behandelt.</p>
Qualifikationsziele	<p>This seminar is a research seminar that is based on the active participation of students. Various questions related to business model innovations are discussed and explored using selected research articles. The course imparts an understanding of the development and evaluation of business models within a company. Students learn about component systems and their limits, business model development, drivers, and evaluation criteria. The course introduces all important theories of business model innovation and applies them in practice through case studies. Additionally, we will discuss corporate incubators, ecosystems, collaborative business models, and corporate culture.</p>
Praxisrelevanz	<p>Das Modul vermittelt ein Verständnis für Geschäftsmodellinnovationen, sowie ein Verständnis für die Entwicklung und Bewertung von dieser innerhalb eines Unternehmens. Für Studenten, die in diesem Bereich arbeiten möchten, ist der Kurs daher relevant.</p>

<p>Prüfungsform</p>	<p>Grundsätzliche Optionen: Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Mündliche Prüfung ODER Präsentation und Hausarbeit.</p> <p>a) Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 10-15 Minuten). b) Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (8-10 Seiten, 50% der Note) und Präsentation (in der Regel: 10 Minuten, 50% der Note).</p>
<p>Verwendung in Studiengängen</p>	<p>Wirtschaftsingenieurwissenschaften</p>
<p>Literatur</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons, 2010. 2. Zott, Christoph, Raphael Amit, and Lorenzo Massa. "The business model: recent developments and future research." Journal of management 37.4 (2011): 1019-1042. „Weitere Literatur wird in der Veranstaltung / auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.“ 3. Porter, Michael E. "The five competitive forces that shape strategy." Harvard business review 86.1 (2008): 25-40. 4. Battistini, B.; Hacklin, F.; Baschera, P. (2013): The state of corporate venturing: Insights from a global study. Research Technology Mangement, Jg. (2): 31-39. 5. Narayanan, V.K.; Yang, Y.; Zahra, S.A. (2009): Corporate venturing and value creation - a review and proposed framework. Research Policy, Jg. 38 (3): 58-76. 6. Heger, Tobias, and René Rohrbeck. "Strategic foresight for collaborative exploration of new business fields." Technological Forecasting and Social Change 79.5 (2012): 819-831. 7. Amit, R. and Zott, C. (2001) 'Value creation in e-business', Strategic Management Journal, Vol. 22, Nos. 6-7, pp.493-520. 8. Mezger, Florian and Ellen Enkel. "Imitation processes and their application for business model innovation: An explorative study." International Journal of Innovation Management, vol. 17(01), pages 1-34. 9. Gawer, Annabelle, and Michael A. Cusumano. "Industry platforms and ecosystem innovation." Journal of Product Innovation Management 31.3 (2014): 417-433. 10. Iansiti, Marco, and Roy Levien. "Keystones and dominators: Framing operating and technology strategy in a business ecosystem." Harvard Business School, Boston (2004): 24-25.
<p>Anrechenbar für die Wahlbereiche:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Vorlesung: Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas

Name im Diploma-Supplement	Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas
Einrichtung	Fakultät für Gesellschaftswissenschaften - Institut für Ostasienwissenschaften
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Axel Klein
Lehrende	Prof. Dr. Axel Klein
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	90 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> • Workload für Präsenzzeit: 30 Stunden • Workload für Vor- und Nachbereitung: 60 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas (Teil Korea)</p> <p>In der Veranstaltung wird ein Überblick über Grundfragen der japanischen sowie der koreanischen Wirtschaft gegeben. Dabei stehen bisher vorherrschende Muster und die beobachteten bzw. sich abzeichnenden Wandlungstendenzen im Mittelpunkt.</p> <p>Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas (Teil Japan)</p> <p>Die Vorlesung vermittelt einen Überblick über wesentliche Strukturen und Entwicklungslinien der japanischen Wirtschaft seit 1990. Frühere Entwicklungen werden bei gegebener Relevanz für ein Verständnis des aktuellen Zustands ebenfalls berücksichtigt.</p>
Qualifikationsziele	<p>Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas (Teil Korea)</p> <p>Themen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftliche Rolle und Wirtschaftsstruktur 2. Wirtschaftliche Entwicklung und Umgang mit Krisen 3. Institutionelle Besonderheiten: Unternehmensnetzwerke und die Rolle des Staates 4. Wichtige Marktstrukturen: Arbeit, Finanzen, Konsum 5. Internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit <p>Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas (Teil Japan)</p> <p>Themen</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die wirtschaftliche Rolle Japans, seine Branchenstruktur und Unternehmensformen 2. Japans wirtschaftliche Entwicklung und der Umgang mit Krisen 3. Institutionelle Besonderheiten in Japan: Unternehmensnetzwerke und die Rolle des Staates 4. Der japanische Arbeitsmarkt 5. Finanzwesen 6. Geld- und Fiskalpolitik 7. Internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit
Praxisrelevanz	Wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	Studium liberale (E3)
Literatur	Wird zu Beginn des Vorlesungsteils bekanntgegeben (Umfang ca. 2 Artikel pro Sitzung)
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Projektseminar: Empirische Forschung in der Erwachsenenbildung / Weiterbildung (Forschungswerkstatt I & II)	
Name im Diploma-Supplement	Empirische Forschung in der Erwachsenenbildung / Weiterbildung
Einrichtung	Fakultät für Bildungswissenschaften – Institut für Erwachsenenbildung / Weiterbildung
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Esther Winther
Lehrende	Prof. Dr. Esther Winther, Fabio Fortunati
Turnus	Sommer- bzw. Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	360 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 105 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung, Selbststudium: 180 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 75 Stunden
Credits	12 ECTS
SWS	6 SWS davon 4 SWS Projektseminar Forschungswerkstatt I 2 SWS Projektseminar Forschungswerkstatt II
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer von zwei Semestern.
Abstract / Beschreibung	<p>Bestehend aus den Lehrveranstaltungen: Projektseminar: Forschungswerkstatt I Projektseminar: Forschungswerkstatt II</p> <p>Beschreibung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Konstruktion von Studien in der Bildungsforschung für verschiedene Themengebiete (z.B. Teilnehmendenforschung, Professionsforschung, Programmforschung) • Forschungsorientierte bzw. fallbezogene Vertiefung ausgewählter Themen der Erwachsenenbildung/Weiterbildung • Gegenstandsbezogene Fundierung in grundlegenden Forschungsmethoden (z.B. quantitative und qualitative Forschung, Mixed Methods) • Planung und Durchführung eines Forschungs- und/oder Entwicklungsprojektes, einer Evaluationsstudie, betrieblichen Fallstudie oder Ähnliches • Aufbereitung des Forschungsprojektes in geeigneter medialer Form zu Präsentationszwecken • Reflexion der Forschungsergebnisse und der Darstellungsmethode sowie kritische Auseinandersetzung mit dem Projekt

	<p>Voraussetzungen für Teilnahme</p> <p>aktive Teilnahme an den Veranstaltungen des Moduls durch Diskussionsbeiträge, Referate/Thesenpapiere/Sitzungsbetreuungen, Hausarbeiten, Protokolle oder Testfragen, je nach Festlegung des Dozenten/der Dozentin zu Beginn des Semesters</p>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Bildung als Gegenstand der Forschung konzeptualisieren. • Sie kennen die Zusammenhänge und Stationen eines Forschungsprozesses und sind in der Lage, theoriegeleitet eine Forschungsfrage und ein Forschungsinstrumentarium für ein Projekt in Forschungsfeldern der Erwachsenenbildung/Weiterbildung zu entwickeln, in empirische Erhebungsmethoden umzusetzen und diese anzuwenden. • Sie sind in der Lage, erhobene Daten nach wissenschaftlichen Verfahren kontrolliert auszuwerten, die Ergebnisse in einem Forschungsbericht darzustellen und in das Praxisfeld Erwachsenenbildung/Weiterbildung einzuordnen. • Sie können die Reichweite und Grenzen des selbst durchgeführten Projektes sowie der eingesetzten Methoden einschätzen und den Forschungsprozess reflektieren.
Praxisrelevanz	Die Studierenden erhalten einen Einblick in das Praxisfeld der Erwachsenenbildung und Weiterbildung. Die erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen sind insbesondere als Facilitator unmittelbar relevant.
Prüfungsform	Forschungsbericht
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Master of Arts Erwachsenenbildung / Weiterbildung • Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)
Literatur	Literatur wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Vorlesung mit integrierter Übung: Enterprise Transformation

Name im Diploma-Supplement	Enterprise Transformation
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Reinhard Schütte
Lehrende	Prof. Dr. Reinhard Schütte
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<p>180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden <p>Das Modul besteht aus einer Vorlesung (3 Credits) und einer Übung (3 Credits)</p>
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
SWS	Jeweils 2 SWS (Übung und Vorlesung)
Abstract / Beschreibung	<p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Transformationsprojekten • Ebenen der Transformation und Architekturen zur Beschreibung von Enterprise-Transformationen • Einflussfaktoren außerhalb und innerhalb des Unternehmens • Beschreibungs- und Gestaltungskonzepte des Transformationsmanagements • Vorgehensmodelle • Widerstandsarten • Theoretische Überlegungen zur Beschreibung der Widerstände • Modelle und Methoden, Erfahrungen • Erfolgsfaktoren der Transformation • Implementierungscontrolling
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Ziele und Aufgaben von Transformationsprojekten in Unternehmen • erlangen ein grundlegendes Verständnis für typische technische und soziale Herausforderungen von Transformationsprojekten • sind in der Lage, Widerstände in Unternehmen aus einer theoretischen Perspektive heraus einzuordnen, zu bewerten und Handlungsempfehlungen abzuleiten

<p>Praxisrelevanz</p>	<p>Das Modul ist sehr relevant für die Unternehmenspraxis, da aufgrund der zunehmenden Wettbewerbsintensität und der Komplexität heutiger Unternehmensorganisationen aus unterschiedlichsten Anlässen (zu denen beispielsweise auch die Digitalisierung zählt) tiefgreifende Unternehmenstransformationen keine Ausnahmerecheinung sind und zugleich eine bedeutende Herausforderung in der Praxis darstellen.</p>
<p>Prüfungsform</p>	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Fallstudien bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden. Prüfung maximal erwerbbarer Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen.</p>
<p>Verwendung in Studiengängen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BWLVertiefungsstudium • Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik; 5.-6. FS, Wahlpflicht
<p>Literatur</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matt, C.; Hess, T.; Benlian, A.: Digital Transformation Strategies. In Business and Information Systems Engineering. Springer, Wiesbaden 2010, S. 339-343 2. Mannsfeld, M.N.: Innovatoren. Individuen im Innovationsmanagement. Wiesbaden 2011. 3. Hanna, N.K.: Enabling Enterprise Transformation- Business and Grassroots Innovation for the knowledge economy. Springer, New York 2010. 4. Lauer, T.: Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Wiesbaden 2011. 5. Pescher, J.: Change Management. Taxonomie und Erfolgsauswirkungen. Wiesbaden 2010. 6. Uhl, A.; Gollenia, L. A.: Digital Enterprise Transformation- A Business-Driven Approach to Leveraging Innovative IT. Gower, 2014. ISBN: 978-1-4724-4854-5 7. Rouse, William B.: A Theory to Enterprise Transformation. In Systems Engineering, Vol. 8, No. 4, 2005, S.279-295 <p>Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben</p>
<p>Anrechenbar für die Wahlbereiche:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Modul mit integrierter Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Name im Diploma-Supplement	Intellectual Property and Copyright
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Lehrende	Prof. Dr. Wolfgang Hamann Prof. Dr. Guido M. Becker
Workload	180 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> • Workload für Präsenzzeit: 60 Stunden • Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: 60 Stunden • Workload für Portfolio-Prüfung: 60 Stunden <p>Das Modul besteht aus einer Vorlesung (3 Credits) und einer Übung (3 Credits)</p>
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Credits	6 ECTS
Sprache	Deutsch
Turnus	Wintersemester
SWS	2
Beschreibung/ Abstract	<p>Der Lehrstoff wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt.</p> <p>Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen das in der Vorlesung Gelernte zur Lösung eines konkreten Lebenssachverhalts einsetzen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Patentrecht, Designrecht Halbleiterschutzrecht, Sortenschutzrecht, Markenrecht und Urheberrecht • besitzen die Fähigkeit, einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen • haben Kenntnis der einschlägigen Rechtsquellen • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit einem Schutzrechtsverstoß auftreten • haben Kenntnis vom rechtlichen Schutzinstrumentarium bei Schutzgutverstößen • erläutern Verfahrensabläufe zur Anmeldung von Schutzrechten • realisieren die besonderen rechtlichen Risiken bei der Produktentwicklung, Produktherstellung, Patentierung und Vermarktung im Zusammenhang mit dem gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts an

	<ul style="list-style-type: none"> reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf
Praxisrelevanz	hoch; jede Absolventin/jeder Absolvent des Studiengangs sollte über ein Grundlagenwissen auf den Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts verfügen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten)
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht LA gbF/kbF BK Ba 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht
Literaturangaben	<ol style="list-style-type: none"> Gesetzestextsammlung zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (z.B. Beck-Texte im dtv; Eckardt/Klett, Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht). Lehr- und Studienbücher: Berlit, Markenrecht; Eisenmann/Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz; Ilzhöfer/Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht; Götting, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht; Nirk/Ullmann, Patent-, Gebrauchsmuster- und Sortenschutzrecht. <p>Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben</p>
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Innopreneurship

Vorlesung: Konsumpsychologie

Name im Diploma-Supplement	Konsumpsychologie
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Wirtschaftspsychologie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Oliver Büttner
Lehrende	Prof. Dr. Oliver Büttner
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • 30 Stunden Vorlesung • 90 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Abstract / Beschreibung	<p>Beschreibung:</p> <p>In dieser Veranstaltung werden Grundlagen der Konsument:innenpsychologie behandelt. Dabei werden Theorien und Befunde zu den Bereichen Lernen, Gedächtnis, Emotion, Einstellungen und Entscheidungsverhalten auf das Themengebiet der Konsumentenpsychologie übertragen. Fragen, die hier behandelt werden, sind beispielsweise:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wie laufen Kaufentscheidungen ab und welche Kaufentscheidungstypen gibt es? 2. Wie sind Produktinformationen im Gedächtnis gespeichert? 3. Wie kann man die Einstellung zu einem Produkt verändern? 4. Können KonsumentInnen subliminal beeinflusst werden? 5. Was bewirkt der Zusatznutzen/Erlebniswert eines Produkts? 6. Welche psychologischen Mechanismen erklären die Wirkung von Marken? <p>Weiterhin werden verschiedene Methoden der Marktforschung behandelt sowie die Wirkung und Gestaltung von Werbung diskutiert.</p>
Qualifikationsziele	Mit dieser Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt, Grundlagenwissen im Bereich der Konsumentenpsychologie zu erwerben, so dass sie Theorien, Konzepte und Methoden anführen, erklären, anwenden und beurteilen können. Hierdurch werden Kompetenzen ausgebildet, um auf Fragen aus der Praxis wissenschaftlich fundierte Antworten geben zu können und deren Umsetzung zu begleiten.
Praxisrelevanz	Die Vorlesung vermittelt praxisrelevantes Wissen, das für Marketing, Marktforschung und Unternehmensstrategie essenziell ist. Studierende lernen, wie Kaufentscheidungen ablaufen, welche Faktoren die Wahrnehmung und Einstellung zu Produkten beeinflussen und welche psychologischen Mechanismen hinter erfolgreicher Markenbildung und Werbung stehen. Dieses Wissen ermöglicht es, zielgerichtete Marketingstrategien zu entwickeln, Konsumentenverhalten fundiert zu

	analysieren und wirksame Kommunikationsmaßnahmen zu gestalten. Die vermittelten Methoden der Marktforschung unterstützen zudem datenbasierte Entscheidungsprozesse in der Praxis.
Prüfungsform	Schriftliche Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL B.Sc. (Du), Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science) (Duisburg) • Bachelor of Science Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, Bachelor of Science Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Felser, G. (2015). Werbe- und Konsumentenpsychologie (4. Auflage). Berlin: Springer. 2. Florack, A., Scarabis, M. & Primosch, E. (Hrsg.) (2007). Psychologie der Markenführung. München: Vahlen. 3. Kroeber-Riel, W. & Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten (11. Auflage). München: Vahlen.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

Name im Diploma-Supplement	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Wirtschaftspsychologie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Oliver Büttner
Lehrende	Prof. Dr. Oliver Büttner
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> • Workload für Präsenzzeit: 30 Stunden • Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: 90 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Die Veranstaltung thematisiert die folgenden Aspekte wirtschaftlichen Erleben und Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wirtschaftspsychologie • Entscheidungen und Entscheidungsanomalien • Alltagsverständnis von Ökonomie • Ökonomische Entscheidungen in privaten Haushalten • Absatzpolitik von Unternehmen • Arbeitsmärkte • Finanzmärkte • Psychologie des Geldes • Wohlstand und Wohlbefinden
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick über wirtschaftspsychologischen Themen und lernen wirtschaftspsychologische Themenfelder kennen. Dabei kommen Theorien aus der Kognitions-, Motivations- und Sozialpsychologie im Kontext wirtschaftlichen Handelns zur Anwendung.

Praxisrelevanz	Diese Veranstaltung vermittelt praxisrelevantes Wissen, indem sie wirtschaftspsychologische Theorien auf reale ökonomische Fragestellungen anwendet. Studierende lernen, Entscheidungsprozesse und Anomalien im wirtschaftlichen Handeln zu verstehen, wodurch sie befähigt werden, Konsum-, Finanz- und Arbeitsmarktverhalten fundiert zu analysieren. Die Einblicke in die Psychologie des Geldes, Wohlstand und Wohlbefinden sind besonders wertvoll für Unternehmen, Politik und Beratung. Durch das Verständnis von Absatzstrategien und Marktmechanismen können effektive wirtschaftliche Maßnahmen entwickelt und optimiert werden.
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science: Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, B-KM-19, PO 19 (Pflichtveranstaltung); • Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)
Literatur	Wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Vorlesung: Makroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge	
Name im Diploma-Supplement	Makroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge
Einrichtung	Mercator School of Management - New Economic Geography and East Asia.
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jens Wrona
Lehrende	Prof. Dr. Jens Wrona
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
SWS	2
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.

<p>Abstract / Beschreibung</p>	<p>Die Einführung in die Makroökonomik für interdisziplinäre Studierende widmet sich der Erklärung gesamtwirtschaftlicher Phänomene, wie z.B. langfristigem Wirtschaftswachstum oder kurzfristigen Konjunkturschwankungen. Die Vorlesung folgt dabei einem theoretischen Ansatz, welcher zwischen einer langfristigen und einer kurzfristigen Betrachtungsweise zur Erklärung verschiedener makroökonomischer Phänomene unterscheidet. Die Einführung in die Makroökonomik basiert dabei auf einem hybriden Lehrkonzept, welches Präsenzterminen (Vorlesungen) mit Onlineinhalte (Übungsaufgaben) kombiniert. Zu jedem der thematischen Schwerpunkte erfolgt die Wissensvermittlung im Rahmen einer Präsenzvorlesung. Die vorgestellten makroökonomischen Modelle werden dann durch die eigenständige Bearbeitung von Online-Übungsaufgaben nachhaltig erlernt. Sich ergebende Verständnis- bzw. Anschlussfragen zu den vermittelten Inhalten, werden im Rahmen der Präsenzvorlesung ausführlich beantwortet und diskutiert. Die Prüfungsleistung wird von den Studierenden durch eine einstündige Klausur erbracht, welche in ihrer Form auf den Übungsaufgaben und in ihren Inhalten auf der Vorlesung basiert.</p>
<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Die Studierenden erlernen die grundlegende Theorie und Modelle der Makroökonomik, welche angewendet werden, um das Verhalten gesamtwirtschaftlicher Kenngrößen zu erklären. Die Vorlesung untergliedert sich in zwei übergeordnete Themenbereiche und unterscheidet zwischen einer lang- und einer kurzfristigen Betrachtungsweise. Die jeweiligen makroökonomischen Modelle werden im Rahmen der Vorlesung eingeführt und durch die eigenständige Bearbeitung von Transferaufgaben nachhaltig erlernt. Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung vertraut mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Kenngrößen und können deren Entwicklung sowohl in der langen als auch in der kurzen Frist erklären. Sie beherrschen die wichtigsten makroökonomischen Standardmodelle zur Untersuchung gesamtwirtschaftlicher Trends und können somit selbstständig wirtschaftspolitische Empfehlungen ableiten.</p>
<p>Praxisrelevanz</p>	<p>Die Studierenden erhalten Wissen und Fähigkeiten zur Beurteilung ökonomischer Einflussfaktoren, die für die Ableitung ökonomischer Nachhaltigkeit in der Praxis relevant sind.</p>
<p>Prüfungsform</p>	<p>Klausur</p>
<p>Verwendung in Studiengängen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • WIng B.Sc. MB, Wirtschaftsingenieurwesen Richtung Maschinenbau • WIng B.Sc. IT, Wirtschaftsingenieurwesen Richtung Informationstechnik • WIng B.Sc. E, Wirtschaftsingenieurwesen Richtung Elektrische Energietechnik • KOMEDIA MA, Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft - • Kulturwirt B.A., Kulturwirt
<p>Literatur</p>	<p>Wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben</p>
<p>Anrechenbar für die Wahlbereiche:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Modul: Mensch-Computer Interaktion	
Name im Diploma-Supplement	Human Computer Interaction
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Arbeitsgruppe Mensch-Computer Interaktion (HCI)
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Stefan Schneegaß
Lehrende	Prof. Dr. Stefan Schneegaß
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<p>180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden <p>Das Modul besteht aus einer Vorlesung (3 Credits) und einer Übung (3 Credits)</p>
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Beschreibung/ Abstract	<p>Viele Systeme werden für Menschen entwickelt ohne diese in den Prozess mit einzubeziehen. Dies resultiert häufig in einer schlechten Bedienbarkeit, ungünstigen Interaktionstechniken und letztendlich in einer schlechten Nutzungserfahrung. Die Mensch-Computer-Interaktion hat zum Ziel den Menschen bei der Interaktion bestmöglich zu unterstützen und ein möglichst positives Nutzungserlebnis zu bieten. Hierbei werden neben den klassischen Interaktionstechniken auch moderne Ansätze eingesetzt, um sowohl explizite als auch implizite Eingaben zu ermöglichen und so eine Vielzahl von Quellen zu nutzen, um die Interaktion möglichst natürlich und einfach verständlich zu gestalten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Mensch Computer Interaktion • Human-Centered Design Process Interaktionstechniken und Entwurfsraum für interaktive Systeme • Designprinzipien • Informationsverarbeitung, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Menschen • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen Grundbegriffe der Mensch Computer Interaktion • Verstehen die Grundlegenden Fähigkeiten des Menschen und die menschliche Informationsverarbeitung • Können die Interaktion zwischen Menschen und Computer beschreiben und modellieren • Können Menschen in die Entwicklung von Computersystemen einbeziehen und • Können grafische Nutzungsschnittstellen gestalten

	<ul style="list-style-type: none"> • Kennen verschiedene Eingabe- und Ausgabetechnologien, können die Grundlegenden Herausforderungen der Interaktion durch diese Technologien bewerten • Können Computersysteme hinsichtlich der Bedienbarkeit und Nutzungserfahrung analysieren und bewerten
Praxisrelevanz	Der Kurs macht Studierende mit Methoden und Kenntnissen der Mensch Computer Interaktion vertraut, die für die Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen unmittelbar relevant ist. Darüber hinaus erlernen Studierende empirische Methoden, die für das Design der Nutzer:innen-Erfahrung als Gründer:in, Intrapreneur und auch Facilitator von Bedeutung sind.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Die erfolgreiche Teilnahme an der Übung (mind. 50% der Übungsblätter bearbeitet) ist als Prüfungsvorleistung eine Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • SE Bachelor 2023; 3.-4. FS, Pflicht
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, HumanComputer Interaction, 2012 • Shneiderman, Plaisant, Cohen, Jacobs, Elmqvist. Designing the User Interface: Strategies for Effective 6th edition. 2018 <p>Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben</p>
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Vorlesung: Mikroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge

Name im Diploma-Supplement	Mikroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge
Einrichtung	Mercator School of Management - New Economic Geography and East Asia
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jens Wrona
Lehrende	Prof. Dr. Jens Wrona
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
SWS	2 SWS
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
Abstract / Beschreibung	<p>In der Einführung in die Mikroökonomik für interdisziplinäre Studierende steht das optimale Marktverhalten der Marktteilnehmer und die sich daraus endogen ergebende Marktstruktur im Mittelpunkt. Die Vorlesung basiert auf einem theoretischen Ansatz, welcher ausgehend vom Referenzmodell des vollkommenen Wettbewerbs, sukzessiv den Analyserahmen erweitert, um empirisch relevante Marktformen und -phänomene erklären zu können. Die Einführung in die Mikroökonomik für interdisziplinäre Studierende folgt dabei einem hybriden Lehrkonzept, welches Onlineinhalte (Vorlesungsvideos, Übungsaufgaben) mit Präsenzterminen (Frage-Antwort-Sessions) kombiniert. Zu jedem der thematischen Schwerpunkte erfolgt die Wissensvermittlung anhand eines vorproduzierten Vorlesungsvideos. Die vorgestellten mikroökonomischen Modelle werden dann durch die eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben nachhaltig erlernt. Sich ergebende Verständnis- bzw. Anschlussfragen zu den vermittelten Inhalten, werden im Rahmen von insgesamt fünf Präsenzterminen (Frage-Antwort-Sessions) ausführlich beantwortet und diskutiert. Die Prüfungsleistung wird von den Studierenden durch eine einstündige Klausur erbracht, welche in ihrer Form auf den Übungsaufgaben und in ihren Inhalten auf den Vorlesungsvideos und den Übungsaufgaben basiert.</p>

Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen die grundlegenden Methoden der Mikroökonomik (insb. Optimierung und Spieltheorie), welche angewendet werden, um das Marktverhalten von Haushalten und Unternehmen zu analysieren. Die Vorlesung untergliedert sich in drei übergeordnete Themenbereiche und umfasst neben den theoretischen Grundlagen (Nachfrage-, Kosten- und Spieltheorie), monopolistisches Marktverhalten (einfaches und sukzessives Monopol, Preisdiskriminierung bei nicht-transferierbaren Gütern, intertemporale Preisdifferenzierung), sowie oligopolistischen Wettbewerb (Preis- versus Mengenwettbewerb, strategische Marktabwehr, stillschweigende Kollusionen). Die jeweiligen mikroökonomischen Modelle werden im Rahmen der Vorlesung eingeführt und durch die eigenständige Bearbeitung von Transferaufgaben nachhaltig erlernt. Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung vertraut mit optimalen Marktverhalten der Marktteilnehmer und den daraus hervorgehenden Marktstrukturen. Sie beherrschen die wichtigsten mikroökonomischen Standardmodelle zur Untersuchung und Charakterisierung einzelner Märkte und können somit eigenständig eine theoretisch fundierte Marktanalyse durchführen.
Praxisrelevanz	Die Studierenden erhalten Wissen und Fähigkeiten zur Beurteilung ökonomischer Einflussfaktoren, die für die Ableitung ökonomischer Nachhaltigkeit in der Praxis relevant sind.
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • KOMEDIA MA, Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft (Master) • Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)
Literatur	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Vorlesung mit integrierter Übung: Open Source Software and Business Models

Name im Diploma-Supplement	Open Source Software and Business Models
Einrichtung	Fakultät für Informatik – Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Lehrende	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch/Englisch
Workload	<p>180 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt (1 Credit = 30 Stunden), davon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden <p>Das Modul besteht aus einer Vorlesung (3Credits) und einer Übung (3Credits)</p>
Credits	6 ECTS
SWS	4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Open Source Software ist nicht nur eine spezifische Form von Software, sie spiegelt auch eine entsprechende Philosophie des Entwickelns von Software wider. Dies hat hohe Bedeutung sowohl für den Einsatz von Open Source Software in Organisationen, als auch für den Einsatz von Open Source Prinzipien innerhalb von Unternehmen (siehe Inner Source). Das Wechselspiel zwischen Organisationsform, Produkt und Geschäftsmodell zu verstehen ist zentral für den erfolgreichen Aufbau einer Open Source-gestützten IT-Infrastruktur (aus Anwendersicht).</p> <p>Gleichsam ist Open Source Software auch ein aus ökonomischer Sicht spannendes System. Durch die Tatsache, dass Softwarecode frei (d.h. zunächst ohne Einschränkung) weitergegeben werden kann, öffnet die Türen für eine Vielzahl an Geschäftsmodellen sowohl für Software produzierende Unternehmen, als auch für Anwenderunternehmen. Diese Geschäftsmodelle wiederum basieren auf einem tiefen Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Lizenzen). Um dieses komplexe Zusammenspiel zu erleben, ist zusätzlich zu der Vorlesung eine Übung notwendig, in der neben Fallstudien und Forschungsartikeln auch die Geschäftsmodelle von Software-Unternehmen analysiert werden.</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen ökonomische Bedeutung und praktische Relevanz von Open Source Software • verstehen die Besonderheiten von rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Lizenzen) für den betrieblichen Einsatz von Open Source Software

	<ul style="list-style-type: none"> • kennen archetypische Geschäftsmodelle, die auf Open Source Software aufbauen, und • können die Risiken des Einsatzes von Open Source Software einschätzen und den betrieblichen Einsatz planen
Praxisrelevanz	In der Vorlesung werden die wesentlichen Grundkonzepte von Offenheit und Open Source vorgestellt und aus verschiedenen Blickwinkeln (z.B. rechtlich, ökonomisch) betrachtet. Darauf aufbauend werden Archetypen von Open Source Geschäftsmodellen aus Anbieter und Kundensicht vorgestellt.
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung. Die Modulnote ergibt sich aus einer modulbezogen zusammengesetzten Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 50% der Note) sowie einer Hausarbeit (ca. 20 Seiten, 50% der Note)</p> <p>Prüfungsvorleistung: Ein mündliches Testat muss bestanden werden und ist als Prüfungsvorleistung Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>
Verwendung in Studiengängen	WiInf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich I: Wirtschaftsinformatik > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brügge, B., Harhoff, D., Picot, A., Creighton, O., Fiedler, M., & Henkel, J. (2012). Open-Source-Software: eine ökonomische und technische Analyse. Springer-Verlag. 2. Fitzgerald, B. (2006). The transformation of open source software. MIS quarterly, 587-598. 3. Schaarschmidt, M., Walsh, G., & von Kortzfleisch, H. F. (2015). How do firms influence open source software communities? A framework and empirical analysis of different governance modes. Information and Organization, 25(2), 99-114.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Vorlesung mit integrierter Übung: Organizational Behavior

Name im Diploma-Supplement	Organizational Behavior
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Chair of Information Systems and Strategic IT Management
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Lehrende	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<p>180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden <p>Das Modul besteht aus einer Vorlesung (3 Credits) und einer Übung (3 Credits)</p>
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die grundlegenden Konzepte und Theorien des Organizational Behavior • sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte und Theorien des Organizational Behavior auf Individual-, Gruppen- und Organisationsebene zu beschreiben • können die Stärken und Grenzen der Konzepte und Theorien des Organizational Behavior diskutieren • können die Konzepte des Organizational Behavior auf Fragestellungen im Bereich des IT-Projektmanagements anwenden • sind in der Lage, Managementempfehlungen abzuleiten • sind in der Lage, theoretisches Wissen zum Organizational Behavior auf praktische Probleme im Kontext des IT-Managements anzuwenden
Praxisrelevanz	<p>Das Modul besitzt eine hohe Praxisrelevanz der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erwerben grundlegende Fähigkeiten und Kenntnisse, die im Management der Veränderungen von Organisationen sehr nützlich sind. Darüber hinaus werden sie für typische Herausforderungen im Bereich der Durchführung von Veränderungsvorhaben sensibilisiert.</p>
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).</p> <p>Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob eine Prüfungsvorleistung verlangt wird. In diesem Fall werden vier mündliche oder schriftliche Testate bearbeitet. Von diesen Testaten müssen in der Regel mindestens 75% bestanden werden, um zur Modulprüfung desselben Semesters zugelassen zu werden. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>

Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsinformatik MSc. • Informatik 5.-6. FS, Wahlpflicht
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." <i>MIS Quarterly</i> 13(3): 318-340. 2. DeLone, W. H. and E. R. McLean (1992). "Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable." <i>Information Systems Research</i> Jg. 3(1): 60-95. 3. DeLone, W. H. and E. R. McLean (2003). "The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update." <i>Journal of Management Information Systems</i> 19(4): 9-30. 4. Robbins, S. P., T. A. Judge, et al. (2012). <i>Organizational Behaviour</i>, Pearson. van der Heijden, H. (2004). "User Acceptance of Hedonic Information Systems." <i>MIS Quarterly</i> 28(4): 695-704. 5. Venkatesh, V. and M. G. Morris (2000). "Why don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior." <i>MIS Quarterly</i> 24(1): 115-139. 6. Venkatesh, V., M. G. Morris, et al. (2003). "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View." <i>MIS Quarterly</i> 27(3): 425-478. 7. Venkatesh, V., J. Y. L. Thong, et al. (2012). "Cusumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology." <i>MIS Quarterly</i> 36(1): 157-178.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Vorlesung und Exkursion: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven

Name im Diploma-Supplement	Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven
Einrichtung	Fakultät für Gesellschaftswissenschaften - Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie, Verkehr & Logistik
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Rudolf Juchelka
Lehrende	Prof. Dr. Rudolf Juchelka
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
SWS	4
Abstract / Beschreibung	<p>Die Vorlesung möchte wirtschaftliche Raumsysteme und die ihnen zu Grunde liegenden Standortkonzepte und -implikationen auf unterschiedlichen Maßstabs- und regionalen Ebenen sowie anhand ausgewählter Wirtschaftsbereiche betrachten.</p> <p>Aufgabe der Wirtschaftsgeographie ist es, regionale Strukturen und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und Hinweise zur Gestaltung der ökonomischen Standort- und Raumsysteme zu entwickeln. Die wirtschaftsgeographische Wissenschaft gliedert sich entsprechend in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik. Die Vorlesung möchte wirtschaftliche Raumsysteme und die ihnen zu Grunde liegenden Standortkonzepte und -implikationen auf unterschiedlichen Maßstabs- und regionalen Ebenen sowie anhand ausgewählter Wirtschaftsbereiche betrachten. Leitfragen der Vorlesung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worin sind Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen der Bundesrepublik Deutschland begründet? • Wie lässt sich der ökonomische Aufstieg ehemaliger Entwicklungsländer zu auf dem Weltmarkt konkurrenzfähigen Schwellenländern beschreiben und erklären? Welchen Einfluss hat der technologische Wandel auf die wirtschaftliche Entwicklung von Städten, Regionen, Staaten und Ländergruppen? • Welche Standortfaktoren und ihre Ausgestaltung sowie Bewertung im Wandel wirken auf diese raumwirksamen Prozesse prägend?

	<p>Diese Leitfragen stehen im Mittelpunkt der Vorlesung mit ihrer Betrachtung ökonomischer Raumsysteme unterschiedlicher Maßstabsgrößen. Ein ökonomisches Raumsystem im Sinne der Raumwirtschaftslehre (nach Schätzl) besteht aus den drei Systemelementen Struktur (Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten innerhalb eines Raumsystems auf Standorte bzw. Regionen), Interaktion (Bewegungen von mobilen Produktionsfaktoren sowie von Gütern und Dienstleistungen zwischen den Standorten bzw. Regionen) und Prozess (Dynamik von Standortstruktur und Regionalstruktur als Folge interner Wachstumsdeterminanten und interregionaler Inter-aktionen). Wie die Systemelemente Struktur, Interaktion und Prozess sind auch die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik als interdependentes Raum- und Standortsystem zu verstehen. Im integrierten Seminar werden wirtschaftsgeographische Themen erarbeitet, die die vielfältigen Unternehmens- und Marktbeziehungen in ihrer räumlichen Dimension auf der lokalen, regionalen, nationalen und globalen Maßstabsebene analysieren und an Fallstudien erläutern.</p> <p>Lehrinhalte umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standort und Raum: Konzepte der Raumauffassung in der Wirtschaftsgeographie • Merkmale und Systematisierung wirtschaftsgeographische Raumsysteme • Standorte, Standorttheorien und Standortsysteme wirtschaftlicher Aktivitäten • Wirtschaftsräumlicher Einfluss und raumwirksames Beziehungsgefüge unterschiedlicher Akteursgruppen: Unternehmer/Betriebe, Nachfrager/Konsumenten, Planer/Politiker • Standorte und Raumsysteme in der Industrie (mit regionalen Fallstudien) • Standorte und Raumsysteme in den Dienstleistungen (mit regionalen Fallstudien) • Wirtschaftlicher Strukturwandel: Evolution in räumlicher Perspektive • regionale Wachstums- und Entwicklungsprozesse: räumliche Disparitäten und Erklärungsansätze für wirtschaftsräumliche Entwicklungsunterschiede • Internationale Raumsysteme in wirtschaftsgeographischer Betrachtung: supranationale Integrationsräume, globale Direktinvestitionsstrukturen und Global Cities • Nationale und regionale Raumsysteme: Unternehmenskooperationen und Organisation in räumlicher Perspektive (Unternehmenskonzentrationen, Cluster- und räumliche Netzwerkansätze, Industriedistrikte, kreative Milieus) • Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen, Deutschland und Europa • Bedeutung lokaler Ökonomien für die Stadt- und Regionalentwicklung • Wirtschaftsräumlich wirksame Ansätze und Strategien der Regionalpolitik und Wirtschaftsförderung
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien wirtschaftsräumlicher Systeme und Standortkonstellationen • identifizieren Merkmale und deren Ausprägungen von Wirtschaftsräumen auf regionaler, nationaler und globaler Maßstabsebene • analysieren und differenzieren Standortfaktoren sowohl aus unternehmerischer Perspektive als auch aus gesamtwirtschaftlicher Perspektive • untersuchen wirtschaftsgeographische Standorttheorien im Wandel • interpretieren neue Ansätze wirtschaftlicher Regionalsysteme wie Cluster-Ansätze, Industriedistrikte und kreativer Milieus • vergleichen Raumsysteme unterschiedlicher wirtschaftlicher Prägungen (Industrie- versus Dienstleistungsregionen; altindustrialisierte versus sog. High-Tech-Regionen) • erarbeiten Lösungsansätze an regionalen Unternehmensfallstudien • bewerten Chancen und Hemmnisse für Unternehmen und Märkte aufgrund raumwirtschaftlicher Strukturen, Entwicklungen und Prozesse
Praxisrelevanz	<p>Im Modul wird durch die thematische Aufarbeitung einer Vielzahl regionaler und unternehmerischer Fallstudien eine hohe Praxis- und Anwendungsrelevanz erreicht.</p>
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Präsentation (in der Regel: 20-30 Minuten, 1/3 der Note) und einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 20-30 Minuten, 2/3 der Note).</p>

Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none">• Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive (Wahlpflicht)
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none">• Sustainable Innopreneurship

Vorlesung mit integrierter Übung: Strategic Planning of Information Systems

Name im Diploma-Supplement	Strategic Planning of Information Systems
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Chair of Information Systems and Strategic IT Management
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Lehrende	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Turnus	Sommersemester
Sprache	Englisch
Workload	<p>180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden <p>Modul besteht aus Vorlesung und Übung</p>
SWS	4
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Building upon the more general IS contents at the bachelor level, the goal of the lectures is to prepare students for typical IT-related management positions in business. The latter include line positions in industries with high IT penetration (e.g., Internet businesses, banking, insurance, and telecommunications), management functions within corporate IT departments, or positions as technology-oriented management consultants. Moreover, the module is designed to enable the students to leverage IT/IS in order to optimize business processes and facilitate innovative business models. Consequently, the students are prepared for management challenges at the interface between business and IT, e.g. as process managers or those responsible for IT in business departments. At the beginning of the course, the independent strategic management of IT in corporations will be introduced and its structure outlined. During the lectures, a reference framework will indicate the various decision domains that IT strategy needs to incorporate and align. While undergraduate studies focus strongly on the internal structure of IT, the 'Strategic Planning of IS' will extend this perspective by investigating the value chain interfaces of IT. These include the sourcing aspect, the delivery of services, as well as the overall IT-business alignment via the IT strategy. To facilitate the students' learning, the course will cover IT strategy, IT governance, project portfolio management, enterprise architecture management, demand management, vendor management, and strategic IT performance measurement, including benchmarking. The course will host at least one guest lecturer from the field of IT management.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategy and Success of Firms • The Business Value of IT • Business, IT and Digital Strategies • Digital Products, Services and Business Models • IT Innovation Management

	<ul style="list-style-type: none"> • Suppliers, Partnerships and Networks • Enterprise Architecture Management • Project Portfolio and Program Management • Risk, Security and Business Continuity Management / IT Governance • The (Business/IT/Digital) Organization of the Future
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hebelwirkung von IT/IS-Systemen zu beschreiben und kritisch zu reflektieren, • Managementherausforderungen an der Schnittstelle zwischen Business und IT zu erklären, • verschiedene Entscheidungsbereiche zu beschreiben, die die IT-Strategie einbeziehen und aufeinander abstimmen muss, • die Schnittstellen zwischen verschiedenen strategischen IT-Planungsthemen zu beschreiben, • grundlegende Prozesse, Methoden und Werkzeuge für die strategische Planung von IS zu beschreiben und • die Herausforderungen und Grenzen dieser Prozesse, Methoden und Werkzeuge zu diskutieren
Praxisrelevanz	<p>Das Modul hat einen hohen Praxisbezug. Die Studierenden erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse, die für die Verwaltung und Planung von Informationssystemen auf strategischer Ebene nützlich sind.</p>
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 50% der Note) und Präsentation zu der oder den Fallstudien (in der Regel: 20-40 Minuten, 50% der Note).</p> <p>Prüfungsvorleistung: Mündliche oder schriftliche Testate von denen mindestens 75% bestanden werden müssen sind als Prüfungsvorleistung Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtbereich I: Wirtschaftsinformatik1.-3. FS, Wahlpflicht
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peppard, J., & Ward, J. (2016). <i>The Strategic Management of Information Systems: Building a Digital Strategy</i> (4th ed.). Hoboken: John Wiley & Sons. 2. Riempp, G., Müller, B., and Ahlemann, F. 2008. "Towards a Framework to Structure and Assess Strategic IT/IS Management," in: 16. European Conference on Information Systems (ECIS 2008), W. Golden, T. Acton, K. Conboy, H. van der Heijden and V.K. Tuunainen (eds.). Galway, Ireland: pp. 2484-2495. 3. Luftman, J./McLean, E. R.: Key Issues for IT Executives. In: <i>MISQ Executive</i>, 3 (2) 2004, 89-104. 4. Ross, J. W.: Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages. In: <i>MIS Quarterly Executive</i>, 2, 1, 2003, 31-43. 5. Sobol, M.; Klein, G. (2009): Relation of CIO background, IT infrastructure, and economic performance, in: <i>Information & Management</i>, 46, 5, 2009, pp. 271-278. 6. Weill, P./Ross, J.: <i>IT Governance - How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results</i>, Boston, 2004. 7. Luftman, J./McLean, E. R.: Key Issues for IT Executives. In: <i>MISQ Executive</i>, 3 (2) 2004, 89-104. 8. Leidner, D. E./Beatty, R. C./Mackay, J. M.: How CIOs Manage IT during Economic Decline: Surviving and Thriving Amid Uncertainty. In: <i>MIS Quarterly Executive</i>, 2, 1, 2003, 1-14. 9. Bharadwaj, A.; Keil, M.; Mähring, M. (2009): Effects of information technology failures on the market value of firms, in: <i>Journal of Strategic Information Systems</i>, 18, 2, 2009, pp. 66-79. 10. Cartlidge, A., Hanna, A., Rudd, C., Macfarlane, I., Windebank, J., and Rance, S. 2007. "An Introductory Overview of Itil V3," The UK Chapter of the itSMF, London, UK.

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Klasen, P., and Safaric, A. 2006. "Studie IT-Organisation Im Wandel: Was Kommt Nach Zentralisierung Und Konsolidierung?," Capgemini Deutschland, Berlin, Germany. 12. Grover, V., Seung-Ryul, J., Kettinger, W.J., and Lee, C.C. 1993. "The Chief Information Officer: A Study of Managerial Roles," Journal of Management Information Systems (10:2), Fall 1993, pp. 107-130. 13. Wigand, Rolf T.; Picot, Arnold; Reichwald, Ralf: Information, Organization and Management: Expanding Markets and Corporate Boundaries. Chichester 1998. 14. Jeffery, M.; Norton, J.: MDCM Inc. (A) - IT Strategy Synchronization, case study, Kellogg School of Management, 2006
<p>Anrechenbar für die Wahlbereiche:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship

Name im Diploma-Supplement	Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship
Einrichtung	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Lehrende	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Turnus	Unregelmäßig
Sprache	Deutsch / Englisch
Workload	180 Stunden
SWS	4
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters
Abstract / Beschreibung	In der Veranstaltung werden aktuelle Themen des Innovationsmanagements und des Entrepreneurships behandelt. Hierbei kann es sich sowohl um aktuelle Entwicklungen in Forschung als auch der Praxis handeln. Die genauen Inhalte werden in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb fundierter Kenntnisse in den zentralen Disziplinen des Studiengangs • Verständnis theoretischer Konzepte, Modelle und Methoden • Fähigkeit zur Analyse, Bewertung und Lösung komplexer fachlicher Fragestellungen • Anwendung wissenschaftlicher Methoden zur Erkenntnisgewinnung
Praxisrelevanz	Spezifisches entrepreneuriales Wissen ist essenziell für eine erfolgreiche Gründung, da es Gründer:innen befähigt, fundierte Entscheidungen zu treffen, Risiken zu managen und nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln. Kenntnisse in Marktanalyse, Finanzierung, Geschäftsstrategien und rechtlichen Rahmenbedingungen helfen, typische Fehler zu vermeiden und Wettbewerbsvorteile zu sichern. Zudem ermöglicht ein tiefgehendes Verständnis von Innovation, Leadership und Unternehmensführung die erfolgreiche Skalierung eines Start-ups. Dieses Wissen ist der Schlüssel, um Ideen gezielt in wirtschaftlichen Erfolg zu verwandeln.
Prüfungsform	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Lehrveranstaltung. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft
Prüfungsform	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Lehrveranstaltung. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Soziologie der Regulation: Mensch und Welt

Name im Diploma-Supplement	Soziologie der Regulation: Mensch und Welt
Einrichtung	Institut für Soziologie
Modulverantwortliche	Datler, Georg , Dr.
Lehrende	Datler, Georg , Dr.
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Stunden Seminar • 120 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Insbesondere zwei Befunde sind es, die deutlich machen, dass es so nicht (mehr lange) weiter gehen kann:</p> <p>(1) Wir verbrauchen die Ressourcen dieser Welt und verändern die Welt so, dass wir unser Leben in Gefahr bringen (am deutlichsten: Klimawandel).</p> <p>(2) Wir leben in Gesellschaften, an denen viele Menschen leiden.</p> <p>Wir werden (kurz!) erörtern, wie wir in dieses Schlamassel geraten sind. Dieses Wissen hilft dabei, realistische Antworten zu finden, wie Veränderung möglich ist. Gesellschaft ist immer eine Form der Regulation der sozialen und wirtschaftlichen Beziehungen. Diese Regulation ist historisch kontingent und vom Menschen gemacht, daher an die Möglichkeiten und Grenzen der menschlichen Lebensform gebunden.</p> <p>Wir fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was kann ein Mensch tun? • Was können mehrere Menschen zusammen tun? • Was können Unternehmen und Organisationen tun? • Was können nationale und transnationale Institutionen tun? <p>„Regulation“ meint, dass diese – exemplarisch genannten – vier Bereiche und Ebenen zum einen ihrer je eigenen Logik folgen und zum anderen aufeinander verweisen: Institutionen werden durch Handlungen gemacht und am Leben erhalten. Was ich tun kann, wird mit dadurch bestimmt, welche Normen und welcher Auswahlrahmen mir vorliegen.</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden entwickeln</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Bewusstsein für zwei gravierende Probleme und ihre Verschränkung: Klimawandel und soziale Gerechtigkeit. • soziologisches Wissen auf dem Stand der Zeit: Konstruktiv geschaffene Gesellschaften, anthropologische Grundlagen der menschlichen Lebensform.

	<ul style="list-style-type: none"> • die Fähigkeit analytisch zwischen verschiedenen sozialen Figurationen ("Ebenen") (etwa: Individuum, Gemeinschaft, Organisation, Unternehmen, Staaten) zu trennen, ihre Logiken zu verstehen und ihren wechselseitigen Bezug zu denken. • die Grundlegende Fähigkeit zu beurteilen, was sich auf welcher "Ebene" ändern kann und muss.
Praxisrelevanz	Die Studierenden können durch das vermittelte Wissen nutzen, um auf den verschiedenen figurativen Ebenen Ansatzpunkte für die Implementierung von Wandel zu identifizieren. Dadurch werden die Studierenden befähigt konstruktive Vorschläge zur Implementierung von sozial gerechteren und klimafreundlicheren Strukturen zu entwickeln.
Prüfungsform	Hausarbeit/ Präsentation
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls. Aktuell ist die Anzahl zuzulassender Studierender für diesen Studiengang auf die Anzahl von 5 Studierenden beschränkt.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Verteilung, Wachstum, Ökologie / Distribution, Growth, Ecology (Vorlesung)

Name im Diploma-Supplement	Verteilung, Wachstum, Ökologie / Distribution, Growth, Ecology
Einrichtung	Institut für Sozioökonomie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Miriam Rehm
Lehrende	Prof. Dr. Miriam Rehm
Turnus	Sommer
Sprache	Deutsch / Englisch
Workload	Workload 180 Stunden: <ul style="list-style-type: none"> • 30 Stunden Präsenzstudium • 150 Stunden Selbststudium
Credits	6
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Empirische Mikroökonomie (Funktionale, personelle Einkommensverteilung, Vermögensverteilung) <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Makroökonomie der Verteilung • Theoretische Makroökonomie der Verteilung (Theorienvergleich) • Verteilung und Wirtschaftspolitik (Fiskal-, Geld-, Lohnpolitik) • Verteilung und Macht • Ökologische Ökonomik
Qualifikationsziele	<p>Verteilung und Ökologie sind zu zentralen Themen der empirischen Wirtschaftswissenschaft geworden. Methodische Fortschritte in der Verteilungsforschung erlauben es der neueren empirischen wie theoretischen Literatur, über (oft implizite) Annahmen des Durchschnitts als Standard-Herangehensweise sowie eines repräsentativen Agenten hinauszugehen. Durch diese Weiterentwicklung rückten Verteilungsfragen stärker in den Blick der Ökonomie. Zudem ist Ungleichheit eine zentrale wirtschaftspolitische Herausforderung. Steigende Ungleichheit hat schwerwiegende wirtschaftliche, aber auch soziale, umwelt- und demokratiepolitische Auswirkungen. Während die derzeitige Aufmerksamkeit das Feld rasch expandieren lässt, sind noch viele theoretische Fragen offen, sowie so grundlegende empirische Probleme wie jenes der Datenverfügbarkeit oft ungeklärt. Zugleich gewinnt die ökologische Dimension in ökonomischer Theorie und wirtschaftspolitischer Praxis angesichts der Herausforderung des Klimawandels und anderer planetarischer Grenzen ökonomischer Aktivität zunehmend an Bedeutung.</p> <p>Diese Lehrveranstaltung soll einen Überblick über die Konzepte und Theorien, sowie den aktuellen wissenschaftlichen Stand der Verteilungsforschung und wichtiger Fragestellungen ökologischer Ökonomik geben.</p> <p>Nach dem Absolvieren der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • einen Überblick über die rezente empirische Literatur zur Entwicklung der Einkommens- und Vermögensverteilung haben • grundlegende Arbeiten zum Zusammenhang zwischen Verteilung und Makroökonomie kennen • ein Verständnis für die Komplexität von Machtfragen in den Wirtschaftswissenschaften haben und unterschiedliche theoretische Sichtweisen einordnen und bewerten können • ein Verständnis für die Einbettung (sozio-)ökonomischer Phänomene in ökologische Grundlagen und Grenzen haben • ein erweitertes Argumentarium für wirtschaftspolitische Debatten besitzen
Praxisrelevanz	Die Lehrveranstaltung hat eine hohe Praxisrelevanz, da sie Studierende mit fundiertem Wissen über Verteilungsfragen und ökologische Ökonomik ausstattet – zwei zentralen Themen der aktuellen Wirtschaftspolitik. Die erworbenen Kenntnisse ermöglichen eine kritische Analyse wirtschaftlicher Ungleichheiten, makroökonomischer Zusammenhänge und ökologischer Grenzen wirtschaftlichen Handelns. Dies befähigt Absolvent:innen, wirtschaftspolitische Debatten fundiert zu führen und nachhaltige wirtschaftliche Lösungen zu entwickeln, die soziale Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit berücksichtigen.
Prüfungsform	Auswahloption von Modulprüfungsset nach § 13, Abs. 6 a) – i) der PO, Bekanntgabe zu Beginn der Veranstaltung. Ein Teil der Studienleistung kann nach Festlegung der oder des Lehrenden in Form mündlicher und schriftlicher Arbeitsaufgaben gefordert und als bestanden oder nicht bestanden bewertet werden.
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls. Aktuell ist die Anzahl zuzulassender Studierender für diesen Studiengang auf die Anzahl von 5 Studierenden beschränkt.
Verwendung in Studiengängen	M.A. Sozioökonomie Anrechnungsoption im: M.A. Lehramt Sozialwissenschaften: Modul Themenfelder der Gesellschaftswissenschaft an einem wirtschaftswissenschaftlichen Themenfeld M.A. Soziologie M.Sc. BWL (MSM)
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bonica, A., McCarty, N., Poole, K. T., Rosenthal, H. (2013): Why hasn't democracy slowed rising inequality? <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 27 (3), 103-124. DOI: http://dx.doi.org/10.1257/jep.27.3.103. 2. Elsässer, L. (2018): Wessen Stimme zählt? Soziale und politische Ungleichheit in Deutschland, Schriften aus dem MPI für Gesellschaftsforschung, Campus. 3. Fessler, P., Lindner, P., Schürz, M. (2016): Household Finance and Consumption Survey des Eurosystems 2014: Erste Ergebnisse für Österreich (zweite Welle). <i>Monetary Policy & the Economy Q2/16</i>, OeNB. https://www.hfcs.at/publikationen/dokumentation.html. 4. Gilens, M. (2005): Inequality and Democratic Responsiveness, <i>Public Opinion Quarterly</i>, Volume 69, Issue 5, 1 January 2005, Pages 778–796. 5. Jaumotte, F., Osorio-Buitron, C. (2015): Inequality and labor market institutions, Technical report, IMF Sta_ Discussion Note No. 15/14. 6. Kristal, T. (2010): 'Good times, bad times', <i>American Sociological Review</i> 75(5), 729–763. 7. Mohai, P., Pellow, D., Roberts, J. T. (2009): Environmental justice. <i>Annual Review of Environment and Resources</i>, 34, 405-43. 8. Piketty, T., Saez, E. (2003): Income Inequality in the United States, 1913-1998, <i>Quarterly Journal of Economics</i>, 118(1), 1-39. DOI: https://doi.org/10.1162/00335530360535135. 9. Saez, E., Zucman, G. (2014): Wealth inequality in the United States since 1913: Evidence from capitalized income tax data, Working Paper 20625, National Bureau of Economic Research.

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Stockhammer, E. (2017): 'Determinants of the wage share: A panel analysis of advanced and developing economies', <i>British Journal of Industrial Relations</i> 55(1), 3–33. 11. Wallerstein, M. (1999): 'Wage-setting institutions and pay inequality in advanced industrial societies'. <i>American Journal of Political Science</i> 43(3), 649–680. 12. Zwickl, K., Ash, M., Boyce, J. K. (2014): Regional variation in environmental inequality: Industrial air toxics exposure in US cities. <i>Ecological Economics</i>, 107, 494-509.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Vergleichende Politische Ökonomie und Wirtschaftssoziologie / Comparative Political Economy and Economic Sociology

Name im Diploma-Supplement	Vergleichende Politische Ökonomie und Wirtschaftssoziologie / Comparative Political Economy and Economic Sociology
Einrichtung	Institut für Sozioökonomie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Till van Treeck
Lehrende	Prof. Dr. Till van Treeck
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch / Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Stunden Präsenzstudium • 120 Stunden Selbststudium
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Die behandelten Themen beinhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsideologie • Institutionalismus • Spielarten des Kapitalismus • Wachstumsmodelle • Macht und Hegemonie • Arbeitsmarkt und industrielle Beziehungen • Wohlfahrtsstaaten • Öffentliche Intellektuelle • Deindustrialisierung und Tertiärisierung • Ungleichheit
Qualifikationsziele	<p>Die Vorlesung stützt sich auf wichtige theoretische Ansätze und empirische Erkenntnisse aus der Wirtschaftssoziologie und der vergleichenden politischen Ökonomie und liefert die wesentlichen Elemente zum Verständnis und zur Erklärung der kapitalistischen Heterogenität in verschiedenen Gesellschaften. Die Themen und Lektüren, die den Kern jeder Sitzung bilden, sind in vier Hauptblöcke unterteilt. Der erste beschäftigt sich mit den Hauptargumenten verschiedener klassischer Autoren (Marx, Weber, Schumpeter, Polanyi, Bourdieu, Veblen). Der zweite konzentriert sich auf verschiedene Ansätze (Institutionalismus, Spielarten des Kapitalismus,</p>

	<p>Wachstumsmodelle), die die kapitalistische Heterogenität in Raum und Zeit erklären. Der dritte Block bringt Macht und Politik als zentrale Elemente ins Spiel, die mit den wirtschaftlichen Kräften interagieren und das Funktionieren des Kapitalismus entscheidend beeinflussen. Der vierte Block schließlich konzentriert sich auf spezifische Institutionen (industrielle Beziehungen, Wohlfahrtsstaaten), Akteure (öffentliche Intellektuelle) und aktuelle Trends (Deindustrialisierung, Tertiärisierung, Ungleichheit), die zum Nachdenken über die Zukunft des Kapitalismus anregen.</p> <p>Durch die Untersuchung des Wechselspiels zwischen Prozessen auf der Makro- und Mikro-</p> <p>ebene, zwischen materiellen und ideellen Dimensionen, zwischen äußeren Zwängen und individueller Handlungsmacht werden Marktwirtschaften einerseits als historisch geformt und durch eine Reihe von Institutionen reguliert beschrieben. Gleichzeitig werden diese Institutionen selbst von den ihnen unterworfenen Individuen geschaffen und reproduziert. Jede Wirtschaft und jede organisierte Form politischen Handelns beruht auf einer vorgestellten Ordnung, die auf dem Glauben der sie konstituierenden Individuen an die Existenz dieser Ordnung beruht.</p> <p>Mit besonderem Bezug auf die demokratischen Länder Europas wird der Kapitalismus als eine einvernehmliche Form der sozialen Organisation charakterisiert, die auf demokratischen Institutionen beruht, die von Bürgern als das natürliche soziale Gefüge der Gesellschaft akzeptiert werden.</p>
Praxisrelevanz	<p>Für Entrepreneurship-Studierende bietet die Vorlesung praxisrelevante Einblicke in die institutionellen Rahmenbedingungen, die Start-ups beeinflussen. Das Verständnis von Kapitalismusmodellen und Marktdynamiken (z.B. Schumpeters Innovationstheorie) hilft, Märkte besser zu analysieren. Der Fokus auf Machtstrukturen und Netzwerke betont die Bedeutung strategischer Partnerschaften. Aktuelle Trends wie Deindustrialisierung und soziale Ungleichheit regen zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle an. Zudem fördert die Vorlesung ein Bewusstsein für verantwortungsvolles Unternehmertum im gesellschaftlichen Kontext.</p>
Prüfungsform	<p>Modulprüfung nach § 13, Abs. 6 i) der PO, Bekanntgabe zu Beginn der Veranstaltung. Ein Teil der Studienleistung kann nach Festlegung der oder des Lehrenden in Form mündlicher und schriftlicher Arbeitsaufgaben gefordert und als bestanden oder nicht bestanden bewertet werden.</p>
Anmeldung	<p>Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.</p> <p>Aktuell ist die Anzahl zuzulassender Studierender für diesen Studiengang auf die Anzahl von 5 Studierenden beschränkt.</p>
Verwendung in Studiengängen	<p>M.A. Sozioökonomie Anrechnungsoption im: M.A. Lehramt Sozialwissenschaften: Modul Themenfelder der Gesellschaftswissenschaft an einem wirtschaftswissenschaftlichen Themenfeld M.A. Soziologie M.Sc. BWL (MSM)</p>
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baccaro, L., & Pontusson, J. (2016). Rethinking Comparative Political Economy: The Growth Model Perspective. <i>Politics & Society</i>, 44(2): 175-207. 2. Bourdieu, P. (2012/1983). Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital. In U. 3. Bauer, U. H. Bittlingmayer, & A. Scherr (Hrsg.), <i>Handbuch Bildungs- und Erziehungssoziologie</i>, pp. 229-242. Wiesbaden: Springer. 4. Gramsci, A. (1971). <i>Selections from the Prison Notebooks</i>. London: International Publishers. 5. Hall, P. A., & Soskice, D. (2001). <i>Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage</i>. Oxford, UK: Oxford University Press. 6. Hall, P. A., & Taylor, R. C. (1996). Political Science and the Three New Institutionalisms. <i>Political Studies</i>, 44(5): 936-957. 7. Lukes, S. (2005/1974). <i>Power: A Radical View</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Polanyi, K. (2001/1944). The Great Transformation: The Political and Economic Origins of Our Time. Boston: Beacon Press. 9. Schumpeter, J. A. (2008/1950). Capitalism, Socialism and Democracy. New York: Harper. 10. Veblen, T. (2007/1899). The Theory of the Leisure Class. Oxford, UK: Oxford University Press. 11. Weber, M. (2016/1920). Die protestantische Ethik und der „Geist“ des Kapitalismus. Wiesbaden: Springer.
<p>Anrechenbar für die Wahlbereiche:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung / Comparative Welfare State Research

Name im Diploma-Supplement	Vergleichende Politische Ökonomie und Wirtschaftssoziologie / Comparative Political Economy and Economic Sociology
Einrichtung	Institut für Sozioökonomie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Till van Treeck
Lehrende	Prof. Dr. Till van Treeck
Turnus	Sommer
Sprache	Deutsch / Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Stunden Präsenzstudium • 120 Stunden Selbststudium
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Die behandelten Themen beinhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Typologien und Theorien der Vergleichenden Wohlfahrtsstaatsforschung • Verschiedene Felder der Sozialpolitik (z. B. Arbeitslosenversicherung, Renten, Familienpolitik) • Soziale Ungleichheit und Exklusion • Wandlungsdruck auf gegenwärtige Wohlfahrtsstaaten (z. B. Globalisierung, Digitalisierung, De-Industrialisierung) • Politische Konflikte und Reformen im Bereich der Sozialpolitik
Qualifikationsziele	<p>Wohlfahrtsstaaten beanspruchen einen erheblichen Teil der öffentlichen Ausgaben in allen entwickelten Volkswirtschaften. Gleichzeitig weisen Sie Variation entlang verschiedener Dimensionen auf. Auf die Absicherung welcher Risiken konzentriert sich der Wohlfahrtsstaat? Wie großzügig sind Leistungen definiert und wie inklusiv sind die Bedingungen für ihre Inanspruchnahme? Welche gesellschaftlichen Gruppen werden privilegiert und welche ausgeschlossen?</p> <p>Die Ausgestaltung des Wohlfahrtsstaats auf diesen und anderen Dimensionen hat wichtige Folgen für die Lebenschancen von Bürgerinnen und Bürgern. Sie beeinflusst unter anderem das Funktionieren des Arbeitsmarkts, Familienmuster und die Arbeitsteilung zwischen den Geschlechtern, den Umgang mit existentiellen Risiken und die Chancen für soziale Aufwärtsmobilität. Das Seminar bietet einen vertiefenden Einblick in die Vielfalt von Wohlfahrtsstaaten im internationalen Vergleich - sowie in Theorien, die diese Unterschiede erklären. Dabei werden wir verschiedene sozialpolitische Bereiche mit ihren Wirkungen, Entwicklungstendenzen und zentralen Herausforderungen betrachten.</p>

Praxisrelevanz	Das Modul vermittelt ein tiefgehendes Verständnis der Strukturen, Herausforderungen und Reformprozesse von Wohlfahrtsstaaten und deren Auswirkungen auf Gesellschaft und Arbeitsmarkt. Diese Kenntnisse sind zentral für die Analyse und Gestaltung sozialpolitischer Maßnahmen in nationalen und internationalen Kontexten.
Prüfungsform	Modulprüfung nach § 13, Abs. 6 i) der PO, Bekanntgabe zu Beginn der Veranstaltung. Ein Teil der Studienleistung kann nach Festlegung der oder des Lehrenden in Form mündlicher und schriftlicher Arbeitsaufgaben gefordert und als bestanden oder nicht bestanden bewertet werden.
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls. Aktuell ist die Anzahl zuzulassender Studierender für diesen Studiengang auf die Anzahl von 5 Studierenden beschränkt.
Verwendung in Studiengängen	M.A. Sozioökonomie Anrechnungsoption im: M.A. Lehramt Sozialwissenschaften: Modul Themenfelder der Gesellschaftswissenschaft an einem wirtschaftswissenschaftlichen Themenfeld M.A. Soziologie M.Sc. BWL (MSM)
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Castles, F.G., Leibfried, S., Lewis, J., Obinger, H., Pierson, C. (Hg.) (2010): The Oxford handbook of the welfare state. Oxford University Press. 2. Esping-Andersen, G. (1990): The three worlds of welfare capitalism. Princeton University Press. 3. Pierson, C., Castles, F.G. (2006): The welfare state reader. Polity Press. 4. Obinger, H., Schmidt, M. G. (Hg.) (2019): Handbuch Sozialpolitik. Kompakter und aktueller Überblick im internationalen Vergleich. Springer. 5. Van Kersbergen, K., Vis, B. (2014): Comparative welfare state politics. Cambridge University Press. 6. Wenzelburger, G., Zohlnhöfer, R. (Hg.) (2015): Handbuch Policy-Forschung. Springer.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie

Name im Diploma-Supplement	Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie
Einrichtung	Institut für Sozioökonomie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jakob Kapeller
Lehrende	Prof. Dr. Jakob Kapeller
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Stunden Präsenzstudium • 90 Stunden Selbststudium
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialphilosophie in Antike, Mittelalter und Renaissance: Plato, Aristoteles, Augustinus, • Thomas v. Aquin, Macchiavelli, Morus • Sozialphilosophie in der Neuzeit: Vertragstheorie, Vernunftbegriff, Fortschrittsdenken • Klassische Ökonomie: Mandeville, Smith, Ricardo, Malthus, Mill, Marx, Pareto • Europäische Geistesgeschichte des 20. Jahrhunderts: Popper/Offene Gesellschaft, • Rawls/Theorie der Gerechtigkeit, Demokratie- und Elitentheorie
Qualifikationsziele	<p>Fragen nach der guten Gesellschaft, dem rechten Handeln oder der gerechten Verteilung zählen nicht nur zu den ältesten Fragen der philosophischen Disziplin, sie stehen auch am Beginn des ökonomischen Denkens. Diese Vorlesung nutzt diesen Umstand und verknüpft eine Einführung in die Grundlagen der Politischen Geistesgeschichte Europas mit einer Diskussion der Anfänge der Politischen Ökonomie. Dabei wird die enge Verwandtschaft dieser beiden Themenbereiche aufgezeigt.</p> <p>Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender Elemente sozialphilosophischen und polit-ökonomischen Denkens, insbesondere Kenntnisse über zentralen Fragestellungen, die historische Genese sowie die wesentlichen Verbindungslinien von Sozialphilosophie und Politischer Ökonomie.</p>
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz dieser Vorlesung liegt in der Vermittlung grundlegender sozialphilosophischer und polit-ökonomischer Konzepte, die essenziell für das Verständnis aktueller wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Debatten sind.

	<p>Durch die historische Einordnung zentraler Denkschulen und deren Einfluss auf heutige Theorien erwerben die Studierenden die Fähigkeit, wirtschaftliche und gesellschaftliche Herausforderungen kritisch zu analysieren.</p> <p>Dies stärkt ihre Kompetenz, fundierte Argumente in wirtschaftspolitischen Diskussionen zu entwickeln und praxisnahe Lösungsansätze für Fragen der Gerechtigkeit, Verteilung und gesellschaftlichen Ordnung zu erarbeiten.</p>
Prüfungsform	<p>Modulprüfung nach § 13, Abs. 6 i) der PO, Bekanntgabe zu Beginn der Veranstaltung. Ein Teil der Studienleistung kann nach Festlegung der oder des Lehrenden in Form mündlicher und schriftlicher Arbeitsaufgaben gefordert und als bestanden oder nicht bestanden bewertet werden.</p>
Anmeldung	<p>Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.</p> <p>Aktuell ist die Anzahl zuzulassender Studierender für diesen Studiengang auf die Anzahl von 5 Studierenden beschränkt.</p>
Verwendung in Studiengängen	<p>M.A. Sozioökonomie</p>
Empfohlenes Vorwissen	<p>Vorkenntnisse in Ökonometrie und der Anwendung und Interpretation statistischer Methoden.</p>
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aistleitner et al. (2015): Verteilung und Gerechtigkeit: Philosophische Perspektiven. <i>Wirtschaft und Gesellschaft</i>, 40(1): 71-106. (URL: http://wug.ak-wien.at/WUG_Archiv/2015_41_1/2015_41_1_0071.pdf). 2. Höffe, O. (2018): <i>Ethik – Eine Einführung</i>. CH Beck. 3. Jaeggi, R. und Celikates, R. (2017): <i>Sozialphilosophie: Eine Einführung</i>. München: CH Beck. 4. Kurz, H. (2008/9): <i>Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 1-2</i>. CH Beck. 5. Kurz, H. (2017): <i>Economic Thought: A brief history</i>. Columbia University Press. 6. Myrdal, G. (1963): <i>Das politische Element in der nationalökonomischen Doktrinbildung</i>. Verlag für Literatur und Zeitgeschehen. 7. Rothschild, K. W. (1992): <i>Ethik und Wirtschaftstheorie</i>. Mohr. 8. Rothschild, K. W. (2004): <i>Die politischen Visionen großer Ökonomen</i>. Stämpfl. 9. Screpanti, Ernesto und Zamagni, Stefano (2010): <i>An outline of the history of economic thought</i>. Oxford University Press. 10. Zalta et al. (2018): <i>Stanford Encyclopedia of Philosophy</i>. (URL: plato.stanford.edu).
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Wirtschaftsgeschichte und ökonomische Theorie: Ökonomische Paradigmen im Vergleich

Name im Diploma-Supplement	Wirtschaftsgeschichte und ökonomische Theorie: Ökonomische Paradigmen im Vergleich
Einrichtung	Institut für Sozioökonomie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jakob Kapeller
Lehrende	Prof. Dr. Jakob Kapeller
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Stunden Präsenzstudium • 90 Stunden Selbststudium
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Wirtschaftsgeschichte (18.-20. Jahrhundert) Paradigmen der Politischen Ökonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolutionär-Institutionelle Ökonomie • Feministische Ökonomie • Neoklassische Ökonomie • Marxistische Ökonomie • Ökologische Ökonomie • Keynesianische Ökonomie
Qualifikationsziele	<p>Das Seminar wirft einen historischen Blick auf Fragen ökonomischer Entwicklung und ökonomischer Theorie und verbindet eine Einführung in die Wirtschaftsgeschichte mit einer vergleichenden Diskussion unterschiedlicher ökonomischer Denkrichtungen und Theorien. Dabei wird, aufbauend auf einem systematischen Vergleich der konzeptionellen Grundlagen unterschiedlicher ökonomischer Paradigmen, die Genese dieser Theorieansätze vor dem Hintergrund ihres wirtschaftshistorischen Kontexts erläutert. Darüber hinaus werden die Implikationen unterschiedlicher Theorien am Beispiel konkreter Problemstellungen untersucht.</p> <p>Die TeilnehmerInnen sollen in die Lage versetzt werden grundlegende Argumentationsstränge und theoretische Basisannahmen unterschiedlicher ökonomischer Theorien aus Vergangenheit und Gegenwart zu benennen und zu identifizieren. Zudem soll ein Überblick über die bevorzugten Themen, die methodischen Grundlagen und möglichen Anwendungen alternativer ökonomischer Theorien gegeben werden.</p>

Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz dieses Seminars liegt in der Verknüpfung wirtschaftshistorischer Entwicklungen mit unterschiedlichen ökonomischen Denkschulen. Dies ermöglicht es den Studierenden, wirtschaftliche Prozesse und politische Entscheidungen aus einer breiten theoretischen Perspektive zu analysieren. Durch den Vergleich verschiedener ökonomischer Paradigmen werden sie befähigt, aktuelle wirtschaftliche Herausforderungen – von Finanzkrisen bis hin zur ökologischen Nachhaltigkeit – kritisch zu hinterfragen und fundierte Lösungsansätze zu entwickeln. Die erworbenen Kenntnisse sind besonders wertvoll für Tätigkeiten in der Wirtschaftspolitik, Beratung und Forschung, da sie ein vertieftes Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge und ihrer historische Wurzeln vermitteln.
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls. Aktuell ist die Anzahl zuzulassender Studierender für diesen Studiengang auf die Anzahl von 5 Studierenden beschränkt.
Verwendung in Studiengängen	M.A. Sozioökonomie Anrechnungsoption im: M.Sc. BWL (MSM)
Empfohlenes Vorwissen	Vorkenntnisse in Ökonometrie und der Anwendung und Interpretation statistischer Methoden.
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Allen, R. C. (2011): Global Economic History: A Very Short Introduction. Oxford University Press. 2. Bowles, S., et al. (2018a): CoreEcon – Economics for a Changing World. (URL: www.core-econ.org) 3. Bowles, et al. (2018b): Understanding Capitalism - Competition, Command and Change. Oxford University Press. 4. Chang, H.-J. (2002): Kicking Away The Ladder: Development Strategy In Historical Perspective: Anthem Press. 5. Hesse, O. (2013): Wirtschaftsgeschichte: Entstehung und Wandel der modernen Wirtschaft. Campus. 6. Köster, R. (2019): Einführung in die Wirtschaftsgeschichte. Theorien, Methoden, Themen. UTB. 7. Kurz, H. (2008/9): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 1-2. CH Beck. 8. Lavoie, M. (2009): Introduction to Post-Keynesian Economics. Palgrave. Netzwerk Plurale Ökonomik (eds): Exploring Economics. (URL: www.exploring-economics.org). 9. Polanyi, K. (1944): The Great Transformation: Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Suhrkamp. 10. Rothschild, K. W. (2004): Die politischen Visionen großer Ökonomen. Stämpfli. 11. Screpanti, Ernesto und Zamagni, Stefano (2010): An outline of the history of economic thought. Oxford University Press. 12. Spoerer, M., Streb, J. (2013): Neue deutsche Wirtschaftsgeschichte des 20. Jahrhunderts. DeGruyter Oldenbourg. 13. Van Staveren, I. (2014): Economics after the Crisis. Routledge.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Gesamtwirtschaftliche Analyse / Macroeconomics and Political Economy

Name im Diploma-Supplement	Gesamtwirtschaftliche Analyse / Macroeconomics and Political Economy
Einrichtung	Institut für Sozioökonomie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Till van Treeck
Lehrende	Prof. Dr. Till van Treeck
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch / Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Stunden Präsenzstudium • 150 Stunden Selbststudium
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Gesellschaftliche und ökologische Einbettung und Geschichte der Makroökonomie • Institutionen der Geld-/Fiskal-/Lohnpolitik • Makroökonomische und politökonomische Modellierung • Internationale Makroökonomik • Spielarten des Kapitalismus & Wachstumsmodelle • Wirtschaftspolitische Kontroversen
Qualifikationsziele	<p>Im Mittelpunkt der Lehrveranstaltung stehen institutionelle, methodische, empirische und wirtschaftspolitische Fragen der gesamtwirtschaftlichen Analyse. Die Studierenden sind in der Lage die nationalen und internationalen Institutionen der gesamtwirtschaftlich orientierten Wirtschaftspolitik zu verstehen und zu bewerten. Die Studierenden können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher theoretischer Paradigmen und Ansätze der gesamtwirtschaftlichen Modellierung erörtern und lernen verschiedene Akteursmodelle, makroökonomische und politökonomische Ansätze und Formen der Mikrofundierung gesamtwirtschaftlicher Modelle kennen. Die Studierenden sind in der Lage empirische Methoden der gesamtwirtschaftlichen Analyse zu verstehen, kritisch zu bewerten und auf konkrete Fragestellungen anzuwenden. Besonderes Augenmerk wird zudem auf die wirtschaftspolitischen Implikationen der gesamtwirtschaftlichen Analyse gelegt.</p>

Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz dieser Lehrveranstaltung liegt in der fundierten Vermittlung makroökonomischer Analyseinstrumente, die für wirtschaftspolitische Entscheidungsprozesse essenziell sind. Studierende erwerben die Fähigkeit, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten, unterschiedliche theoretische Ansätze zu vergleichen und empirische Methoden zur Analyse wirtschaftlicher Fragestellungen anzuwenden. Dies bereitet sie gezielt auf Tätigkeiten in der Wirtschaftsforschung, Politikberatung, bei internationalen Organisationen oder dem Finanzsektor vor, wo ein tiefgehendes Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge erforderlich ist.
Prüfungsform	Auswahloption von Modulprüfungsset nach § 13, Abs. 6 a) – i) der PO, Bekanntgabe zu Beginn der Veranstaltung. Ein Teil der Studienleistung kann nach Festlegung der oder des Lehrenden in Form mündlicher und schriftlicher Arbeitsaufgaben gefordert und als bestanden oder nicht bestanden bewertet werden.
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls. Aktuell ist die Anzahl zuzulassender Studierender für diesen Studiengang auf die Anzahl von 5 Studierenden beschränkt.
Verwendung in Studiengängen	M.A. Sozioökonomie Anrechnungsoption im: M.A. Politikmanagement: im Orientierungsmodul (VL +Ü) M.A. IBEP International Max Planck Research School on the Social and Political Constitution of the Economy
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Benhabib, J., Bisin, A., Jackson, M. (2010): Handbook of Social Economics, Elsevier. 2. Bramucci, A., Hein, E., Prante, F., Truger, A. (2019): Interactive macroeconomics. A pluralist macroeconomic simulator. 3. Carlin, W., Soskice, D. (2014): Macroeconomics: Institutions, Instability, and the Financial System, Oxford University Press. 4. Frank, R. (1985): Choosing the Right Pond. Human Behavior and the Quest for Status, Oxford University Press. 5. Godley, W., Lavoie, M. (2007): Monetary Economics: An Integrated Approach to Credit, Money, Income, Production and Wealth, Palgrave MacMillan. 6. Goodstein, E., Polasky, S. (2017): Economics and the Environment, 8th Edition, Wiley. 7. Hall, P., Soskice, D. (Hrsg.) (2001): Varieties of Capitalism. The Institutional Foundations of Comparative Advantage. Oxford University Press. 8. King, J. (2012): The Microfoundations Delusion: Metaphor and Dogma in the History of Macroeconomics, Edward Elgar. 9. Lavoie, M. (2014): Post-Keynesian Economics, New Foundations, Edward Elgar. Netzwerk Plurale Ökonomik: Exploring Economics, https://www.exploring-economics.org. 10. Romer, D. (2018): Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill. 11. Snowdon, B., Vane, H. (2005): Modern Macroeconomics: Its Origins, Development and Current State, Edward Elgar. 12. Wickens, M. (2012): Macroeconomic Theory A Dynamic General Equilibrium Approach, Princeton University Press.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Philosophie der Nachhaltigkeit	
Name im Diploma-Supplement	Philosophie der Nachhaltigkeit
Einrichtung	Institut für Philosophie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Andreas Niederberger
Lehrende	Prof. Dr. Andreas Niederberger, Eva Weiler
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	Insgesamt 150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Seminar • 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Die Vorlesung erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Dieses Seminar widmet sich zentralen philosophischen Fragestellungen der Umwelt- und Klimaethik sowie philosophischer Nachhaltigkeitskonzepte. Im Mittelpunkt steht die Reflexion über die Verantwortung menschlichen Handelns im Kontext des Klimawandels, der Umweltdegradation und der globalen Nachhaltigkeitsziele. Im Seminar werden dabei wechselnde Themenschwerpunkte betrachtet, die eng mit diesen Fragestellungen verknüpft sind. Dazu gehören etwa die ethische Bewertung von Klimagerechtigkeit, Fragen intergenerationellen Verantwortung, das Verhältnis von Mensch und Natur in unterschiedlichen Denktraditionen sowie politisch-rechtliche Aspekte nachhaltiger Entwicklung. Durch die Auseinandersetzung mit aktuellen Debatten und theoretischen Grundlagen werden die Studierenden befähigt, komplexe ökologische und ethische Herausforderungen kritisch zu analysieren und philosophisch fundierte Positionen zu entwickeln.
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen und zentralen Fragestellungen der Umweltethik, Klimaethik sowie zentraler Nachhaltigkeitskonzepte in der Philosophie zu beschreiben, • Fragen nach der Verantwortung menschlichen Handelns in Bezug auf Klimawandel und Umweltdegradation und die Nachhaltigkeitsziele zu reflektieren und • ontologische, ethische und politisch-rechtliche Fragen bezüglich des Mensch-Natur-Verhältnisses in der Moderne nachzuvollziehen

Praxisrelevanz	Das Seminar Kompetenzen zur fundierten Auseinandersetzung mit ethischen und philosophischen Grundlagen nachhaltigen Handelns. Ein tiefgehendes Verständnis von Klimagerechtigkeit, intergenerationaler Verantwortung und dem Mensch-Natur-Verhältnis ermöglicht es, wirtschaftliche und gesellschaftliche Prozesse kritisch zu hinterfragen und nachhaltige Strategien zu entwickeln. Die reflektierte Anwendung nachhaltigkeitsphilosophischer Konzepte hilft, wertebasierte Entscheidungen zu treffen, Innovationen im Sinne der Nachhaltigkeit zu gestalten und ökologische sowie soziale Verantwortung in verschiedene Handlungsfelder zu integrieren.
Prüfungsform	Hausarbeit
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls. Aktuell ist die Anzahl zuzulassender Studierender für diesen Studiengang auf die Anzahl von 5 Studierenden beschränkt.
Empfohlenes Vorwissen	Da es sich um ein philosophisches Seminar mit Bezug zum Themenkomplex der Nachhaltigkeit handelt, werden Vorkenntnisse in den nachhaltigkeitsphilosophischen Grundkonzepten oder ein hohes Interesse an der Auseinandersetzung mit diesen Konzepten für den erfolgreichen Abschluss dieses Moduls empfohlen.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	
Name im Diploma-Supplement	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme
Einrichtung	Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Service Operations
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jochen Gönsch
Lehrende	Prof. Dr. Jochen Gönsch, Michelle Mitter
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 114 Stunden Vor- und Nachbereitung • 12 Stunden Übung
Credits	6 ECTS
SWS	3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Fragen der Ressourcensicherheit und -effizienz gewinnen zunehmend an Bedeutung, wie nicht zuletzt die Diskussion um seltene Rohstoffe für Produkte der Informations- und Kommunikationstechnologie (Stichwort: „Seltene Erden“) gezeigt hat. Neben regulatorischen Rahmenbedingungen wie dem Kreislaufwirtschaftsgesetz machen heute auch ökonomische Anreize wie hohe Grundstoffpreise gebrauchte Produkte zu wertvollen Rohstoff- und Teilelieferanten. Häufig kann so auch ein erheblicher Teil der Wertschöpfung erhalten bleiben. Während Hersteller sich in der Vergangenheit hauptsächlich mit dem Vertrieb und der Bepreisung von Neuwaren auseinandersetzen, stehen nun vor zahlreichen neuen Fragestellungen. So müssen etwa Rücknahmeprozesse gestaltet und insbesondere unterstützende Dienstleistungen wie Leasing oder Vermietung geprüft werden. Der Hersteller muss hier insbesondere auch die Auswirkungen auf das simultan angebotene Neuprodukt berücksichtigen; so droht beispielsweise einerseits eine Konkurrenzierung, andererseits eröffnen sich aber auch zusätzliche Chancen zur Segmentierung des Marktes.</p>
Qualifikationsziele	<p>In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft kennen. Sie verstehen und analysieren (mit Hilfe stilisierter mathematischer Modelle) die spezifischen Herausforderungen, welche sich aus dem Rückfluss von Altprodukten und dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Akteure ergeben. Damit sind sie in der Lage, Dienstleistungen und Produkte auf ihre Eignung zur Überwindung dieser Herausforderungen zu evaluieren und können – auch basierend auf quantitativen Modellen – fundierte Vorschläge zu ihrer Gestaltung machen.</p>

Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz dieses Themas ist hoch, da Unternehmen zunehmend vor der Herausforderung stehen, ressourcenschonende und wirtschaftlich tragfähige Kreislaufstrategien zu entwickeln. Ein fundiertes Verständnis der Kreislaufwirtschaft hilft, Rücknahmeprozesse effizient zu gestalten, Rohstoffe zurückzugewinnen und neue Geschäftsmodelle wie Leasing oder Refurbishing zu etablieren. Dies ermöglicht nicht nur Kosteneinsparungen und regulatorische Compliance, sondern auch eine nachhaltige Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile in einer ressourcenbewussten Wirtschaft.
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Sustainable Business Management	
Name im Diploma-Supplement	Sustainable Business Management
Einrichtung	Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Service Operations
Modulverantwortliche	Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Service Operations
Lehrende	Tbd.
Turnus	Tbd.
Sprache	Deutsch/ Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 114 Stunden Vor- und Nachbereitung • 12 Stunden Übung
Credits	6 ECTS
SWS	3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Sustainable Business Management 2. Sustainable Business Strategy and Planning 3. Corporate Social Responsibility (CSR) 4. Circular Economy and Business Models 5. Sustainable Supply Chain Management 6. Stakeholder Management in Sustainable Businesses 7. Green Marketing and Consumer Behavior 8. Sustainable Innovation and Entrepreneurship 9. Sustainability Metrics and Performance Management 10. Business Ethics and Corporate Governance 11. Case Studies in Sustainable Business Management 12. Future Trends and Challenges in Sustainable Business Management
Qualifikationsziele	<p>Der Kurs zielt darauf ab, den Studierenden ein umfassendes Verständnis von Nachhaltigkeit im Kontext von Geschäftsabläufen zu vermitteln. Die Studierenden werden lernen, nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln und umzusetzen, die Grundsätze der sozialen Verantwortung von Unternehmen zu verstehen und das Konzept der Kreislaufwirtschaft zu erkunden. Sie erhalten Einblicke in nachhaltiges Lieferkettenmanagement, die Einbindung von Stakeholdern, grünes Marketing und die Frage, wie das Verbraucherverhalten mit Nachhaltigkeitsbemühungen zusammenhängt. Der Kurs befasst sich auch mit nachhaltiger Innovation und Unternehmertum sowie mit der Anwendung von Nachhaltigkeitskennzahlen und Leistungsmanagement. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf Geschäftsethik</p>

	<p>und Unternehmensführung gelegt. Durch die Analyse von Fallstudien aus der Praxis erhalten die Studierenden praktische Einblicke in erfolgreiche nachhaltige Geschäftspraktiken. Schließlich werden sie mit zukünftigen Trends und Herausforderungen im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens konfrontiert, so dass sie in der Lage sind, die sich entwickelnde Landschaft des nachhaltigen Wirtschaftens zu antizipieren und zu navigieren.</p>
Praxisrelevanz	<p>Nachhaltigkeit gewinnt in der Unternehmenspraxis zunehmend an Bedeutung, da Unternehmen ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung übernehmen müssen. Dieser Kurs vermittelt Studierenden praxisrelevante Fähigkeiten zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsstrategien, zur Optimierung von Lieferketten und zur Umsetzung von Kreislaufwirtschaftskonzepten. Das Verständnis von nachhaltigem Unternehmertum, grünem Marketing und Stakeholder-Management ermöglicht es, langfristige Wettbewerbsvorteile zu sichern und regulatorische Anforderungen zu erfüllen. Durch die Analyse realer Fallstudien werden Studierende darauf vorbereitet, nachhaltige Innovationen in Unternehmen erfolgreich zu implementieren.</p>
Prüfungsform	<p>Klausur, Dauer: 60 Minuten</p>
Anmeldung	<p>Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.</p>
Verwendung in Studiengängen	<p>Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting</p>
Literatur	<p>Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Ganzheitliche Unternehmensführung

Name im Diploma-Supplement	Ganzheitliche Unternehmensführung
Einrichtung	Lehrstuhl für Personal und Unternehmensführung
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Margret Borchert
Lehrende	Prof. Dr. Margret Borchert
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffliche, konzeptionelle und theoretische Grundlagen 2. Das Konzept der ganzheitlichen Unternehmensführung 3. Unternehmenserfolg und Erfolgsfaktorenforschung 4. Shareholder Value- und Stakeholder-Management 5. Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility (CSR) 6. Unternehmensverfassung 7. Unternehmenskultur
Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante theoretische Grundlagen der ganzheitlichen Unternehmensführung zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zur ganzheitlichen Unternehmensführung zu erläutern, zu analysieren und zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.
Praxisrelevanz	<p>Ein fundiertes Verständnis der ganzheitlichen Unternehmensführung ist in der Praxis essenziell, um langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern. Die Studierenden lernen, theoretische und empirische Ansätze zu analysieren und praxisnahe Managementstrategien abzuleiten. Dies ermöglicht eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Unternehmenssteuerung, die sowohl Shareholder- als auch Stakeholder-Interessen berücksichtigt. Die vermittelten Inhalte unterstützen zukünftige Führungskräfte dabei, fundierte Entscheidungen in den Bereichen Unternehmensethik, Unternehmenskultur und CSR zu treffen.</p>
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten

Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Macharzina, K./Wolf, J. (2023): Unternehmensführung, 12. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler. 2. Stoi, R./Dillerup, R. (2022): Unternehmensführung, 6. Aufl. München: Vahlen. 3. Müller-Stewens, G./Brauer, M. (2021): Corporate Strategy: Nachhaltige Wertsteigerung in diversifizierten Unternehmen, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. 4. Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas/Eulerich, Marc (2024): Strategisches Management. Grundlagen-Prozess-Implementierung, 8. Aufl. Wiesbaden: Gabler. 5. Gogoll, Frank/Wenke, Martin (2024): Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, 2. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer. 6. Schewe, Gerhard. (2018): Unternehmensverfassung. Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung, Wiesbaden: SpringerGabler 7. Ausgewählte internationale empirische Studien.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Sustainability Reporting	
Name im Diploma-Supplement	Sustainability Reporting
Einrichtung	Lehrstuhl für Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Annette G. Köhler
Lehrende	Prof. Dr. Annette G. Köhler
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch/ Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 12 Stunden Übung • 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anwendungsbereiche regulatorischer Anforderungen 2. Normensetzer auf internationaler, supranationaler und nationaler Ebene 3. Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und der Überwachungsorgane 4. Grundzüge der Berichterstattungspflichten 5. Berichterstattungspflichten im Bereich Umwelt 6. Berichterstattungspflichten im Bereich Soziales 7. Berichterstattungspflichten im Bereich Governance 8. Ausgewählte Probleme 9. Fallbeispiele
Qualifikationsziele	<p>Das Modul vermittelt vertieftes Wissen in Bezug auf gesetzliche Berichterstattungspflichten von Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen gemäß</p> <p>der Corporate Sustainability Reporting Directive und der EU-Taxonomie sowie weiterer einschlägiger Normen. Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden</p> <p>in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • spezifische Problemstellungen der nichtfinanziellen Berichterstattung im Bereich Nachhaltigkeit zu erläutern, • bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten typische Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen, • Auswirkungen unvollständiger oder fehlerhafter Berichterstattung darzulegen und im Hinblick auf ihre Rezeption durch den Kapitalmarkt und andere Stakeholder zu beurteilen.

Vorkenntnisse	Grundlagen des Jahresabschlusses, Externe Rechnungslegung, Internationale Rechnungslegung (Master)
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz dieses Moduls liegt in der steigenden Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung für Unternehmen, Investoren und Regulierungsbehörden. Studierende erwerben fundierte Kenntnisse zu regulatorischen Anforderungen wie der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und der EU-Taxonomie , um Unternehmen bei der Erfüllung ihrer Berichterstattungspflichten zu unterstützen. Sie lernen, typische Herausforderungen und Bewertungsprobleme zu identifizieren und deren Auswirkungen auf Kapitalmärkte und Stakeholder einzuschätzen. Dieses Wissen ist essenziell für die Praxis, da eine transparente und regelkonforme Berichterstattung zunehmend Einfluss auf Unternehmensreputation, Investitionsentscheidungen und regulatorische Compliance hat.
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Sustainable Basics and ESGs-Trends in Finance

Name im Diploma-Supplement	Sustainable Basics and ESGs-Trends in Finance
Einrichtung	Mercator School of Management, Betriebswirtschaftslehre
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Michael Lister
Lehrende	Dr. Dominik Englisch
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Sustainability beschäftigt derzeit alle Unternehmen und alle Bereiche der Gesellschaft, insbesondere Politik, Soziales, Ökologie und Ökonomie. Im Rahmen von Sustainable-Finance-Strategien für Finanzinstitute müssen die verschiedenen Bereiche der Nachhaltigkeit in Einklang mit der Geschäftspolitik gebracht werden. Sustainability wird eine Vielzahl von Praktiken und Funktionen im Finanzalltag beeinflussen, wie z. B. Datennutzung, Investitionsentscheidungen, Risikomanagement, Controlling, Reporting, Back Office und Marketing. Im Rahmen des Moduls Sustainable Basics and ESG-Trends in Finance wird vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Literatur erörtert, wie Nachhaltigkeitsthemen die Finanzindustrie verändern und welche aktuellen Trends hierbei zu beobachten sind.</p>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Grundlagen von Sustainable Finance und ESG-Kriterien sowie deren Einfluss auf die Finanzbranche, Investitionsentscheidungen und regulatorische Anforderungen. • Sie lernen, aktuelle ESG-Trends kritisch zu analysieren, Nachhaltigkeitsrisiken zu bewerten und nachhaltige Finanzstrategien für Unternehmen und Finanzinstitute abzuleiten. • Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, nachhaltige Finanzprodukte und -strategien zu entwickeln und die Auswirkungen von Nachhaltigkeitsaspekten auf Risikomanagement, Controlling und Reporting zu bewerten. • Sie können ESG-Kriterien in Unternehmensstrategien integrieren, nachhaltige Anlageentscheidungen treffen und regulatorische Anforderungen wie die EU-Taxonomie und die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) umsetzen. • Die Studierenden erkennen die Bedeutung nachhaltiger Finanzentscheidungen für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft und sind in der Lage, diese in einem globalen wirtschaftlichen Kontext verantwortungsvoll zu gestalten.

Praxisrelevanz	Nachhaltigkeit spielt eine immer größere Rolle in der Finanzbranche und beeinflusst zentrale Geschäftsbereiche wie Investitionsentscheidungen, Risikomanagement und Reporting. Dieses Modul vermittelt praxisrelevantes Wissen über Sustainable Finance und ESG-Trends , sodass Studierende lernen, Nachhaltigkeitsaspekte in die Finanzstrategie von Unternehmen und Institutionen zu integrieren. Ein fundiertes Verständnis regulatorischer Anforderungen und marktrelevanter Entwicklungen ermöglicht es, nachhaltige Finanzprodukte zu entwickeln und Investitionen verantwortungsbewusst zu steuern. Dies ist essenziell, da ESG-Kriterien zunehmend die Kapitalflüsse, Unternehmensbewertung und langfristige Wettbewerbsfähigkeit bestimmen.
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Sustainable Finance

Name im Diploma-Supplement	Sustainable Finance
Einrichtung	Lehrstuhl für betriebliche Finanzwirtschaft und Banken
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Matthias Pelster
Lehrende	Prof. Dr. Matthias Pelster
Turnus	Sommersemester
Sprache	Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 12 Stunden Übung • 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sustainable Finance und Socially Responsible Investing 2. Kategorisierung, Messung und Management von Nachhaltigkeitsrisiken 3. Nachhaltigkeitsthematik in der Regulierung 4. Nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien 5. Nachhaltige Unternehmensfinanzierung 6. Aktuelle Entwicklungen und Initiativen 7. Diskussion aktueller Forschung
Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeitsrisiken zu identifizieren und zu quantifizieren, • Nachhaltige Anlagen und Finanzierungen zu bewerten, • Aktuelle Diskussionen zur Sustainable Finance zu bereichern sowie • aktuelle Forschung aus dem Bereich Sustainable Finance zu verstehen und zu bewerten.
Praxisrelevanz	<p>Das Modul ist hoch praxisrelevant, da Sustainable Finance eine zentrale Rolle in der modernen Finanzwelt spielt und Unternehmen sowie Investoren zunehmend ESG-Kriterien berücksichtigen müssen. Die Studierenden erwerben essenzielle Fähigkeiten zur Identifikation und Quantifizierung von Nachhaltigkeitsrisiken, die für Risikomanagement und Anlageentscheidungen entscheidend sind. Sie lernen, nachhaltige Finanzprodukte zu bewerten und regulatorische Anforderungen wie die EU-Taxonomie und die CSRD in Unternehmens- und Investitionsstrategien zu integrieren. Dieses Wissen ist gefragter denn je, da Finanzinstitute, Unternehmen und Investoren nachhaltige Anlagestrategien entwickeln und ihre Finanzierungsmodelle an ESG-Prinzipien ausrichten müssen.</p>

Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Schoemaker, Dirk; Schramade, Willem (2019): Principles of Sustainable Finance, Oxford University Press, Oxford. 2. Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Palgrave, Cham. 3. Aktuelle Forschungsliteratur
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung

Name im Diploma-Supplement	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung
Einrichtung	Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Gertrud Schmitz
Lehrende	Prof. Dr. Gertrud Schmitz
Turnus	Winter
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 12 Stunden Übung • 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen empirischer Forschung 2. Methoden der Datenerhebung und Messung theoretischer Konstrukte 3. Verfahren zur Auswahl von Untersuchungseinheiten 4. Datenanalyse und Ergebnisdokumentation 5. Datenerfassung, -verarbeitung und -austausch durch Informationssysteme im Handel
Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben, • grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden, • die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen, • ausgewählte Methoden zur Analyse (qualitativer) Daten zu verstehen und anzuwenden, • die Grundstruktur dienstleistungs- und handelsspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.

Praxisrelevanz	Ein fundiertes Verständnis empirischer Forschungsmethoden ist essenziell für datenbasierte Entscheidungsprozesse in Wirtschaft und Wissenschaft. Die erworbenen Kenntnisse ermöglichen es den Studierenden, Daten systematisch zu erheben, zu analysieren und für fundierte Geschäftsentscheidungen zu nutzen . Besonders in den Bereichen Dienstleistung und Handel sind präzise Informationssysteme entscheidend, um effiziente Informationsflüsse und datengestützte Steuerungsmechanismen zu gewährleisten. Die Anwendung empirischer Methoden unterstützt Unternehmen dabei, Marktanalysen, Kundenverhalten und betriebliche Prozesse gezielt zu optimieren .
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Management & Economics
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin. 2. Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P. (2009), Marktforschung, 12. Aufl., Wiesbaden. 3. Fantapié Altobelli, C. (2023), Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, 4. Aufl., Konstanz. 4. Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H. (2021), Marktforschung, 7. Aufl., Wiesbaden. 5. Malhotra, N. (2019), Marketing Research: An Applied Orientation, 7. Aufl., Upper Saddle River. 6. Weiber, R./Sarstedt, M. (2021), Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Modul: Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse

Name im Diploma-Supplement	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse
Einrichtung	Lehrstuhl für Marketing
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jost Adler
Lehrende	Prof. Dr. Jost Adler
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung mit Übung • 12 Stunden selbständige Programmierübung in R • 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klassifikationsansätze 2. Explorative Verfahren der Datenanalyse <ul style="list-style-type: none"> • Multidimensionale Skalierung • Clusteranalyse 3. Konfirmatorische Verfahren der Datenanalyse <ul style="list-style-type: none"> • Nichtlineare Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Kausalanalyse
Qualifikationsziele	<p>Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. die nichtlineare Regression, die Varianzanalyse und abschließend die Kausalanalyse. Letztere berücksichtigt die im Marketing besonders relevanten Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen. In der Veranstaltung werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt.</p> <p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben, • behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern, • die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS und R anzuwenden und für Zwecke des Marketings einzusetzen und

	<ul style="list-style-type: none"> • erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.
Praxisrelevanz	<p>Die multivariate Datenanalyse ist ein zentrales Instrument für datengetriebenes Marketing und ermöglicht Unternehmen, Kundenverhalten präzise zu analysieren, Marktsegmente zu identifizieren und zielgerichtete Strategien zu entwickeln. Die Studierenden erwerben praxisnahe Fähigkeiten zur Anwendung statistischer Methoden in SPSS, AMOS und R, wodurch sie befähigt werden, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und Marketingmaßnahmen evidenzbasiert zu optimieren. Insbesondere die Clusteranalyse, Varianzanalyse und Strukturgleichungsmodelle sind essenziell für Marktforschung, Kampagnensteuerung und Erfolgsmessung, wodurch Absolvent:innen wertvolle analytische Kompetenzen für die Praxis erhalten.</p>
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Management & Economics
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Backhaus, K. et al. (2021): Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin: Springer. 2. Backhaus, K. et. al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Berlin: Springer 3. Wentura, D. et al. (2023): Multivariate Datenanalyse mit R, 2. Aufl., Berlin: Springer 4. Hair, J. F. Jr. et al. (2013): Multivariate Data Analysis, 7. Aufl., Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education. 5. Weiber, R., Sarstedt, M. (2021): Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin: Springer 6. Burkhardt, M. et al. (2022): Datenanalyse mit R: Fortgeschrittene Verfahren, München: Pearson
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Modul: Advanced Corporate Governance

Name im Diploma-Supplement	Advanced Corporate Governance
Einrichtung	Lehrstuhl für interne Revision
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marc Eulerich
Lehrende	Prof. Dr. Marc Eulerich
Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Ethics 2. Governance of IT 3. Governance of AI 4. AI-driven Decision Making in the Board Room
Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure und Säulen der Corporate Governance in der modernen Zeit der technologiegetriebenen Unternehmensführung darzustellen und zu analysieren. Vor dem Hintergrund ausgewählter Modelle erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele verschiedener Governance Mechanismen und aktueller Entwicklungen im Kontext von IT und KI.</p> <p>Durch die Integration der verschiedenen Themengebiete Diversity, Ethik und Technologieentwicklung werden die Studierenden befähigt, verschiedene gesellschaftliche Prozesse und technologische Entwicklungen zu hinterfragen und zu prüfen, um so ihre Entscheidungskompetenz zu stärken. Zusätzlich werden die Entscheidungsprozesse von Vorstand und Aufsichtsräten vor dem Hintergrund von KI-generierten Informationen diskutiert. Studierende sind somit in der Lage die Notwendigkeit guter Corporate Governance, auch von Technologie und KI, sowie einer effektiven Internen Revisionsabteilung kritisch zu diskutieren.</p>
Vorkenntnisse	Das Modul „Corporate Governance“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Die Vorlesung steht Studierenden offen, die ihren Bachelorabschluss an einer anderen Hochschule erworben haben und entsprechende Kenntnisse nachträglich erwerben möchten.

Praxisrelevanz	In einer zunehmend technologiegetriebenen Unternehmenswelt ist Corporate Governance essenziell, um Transparenz, Verantwortlichkeit und ethische Entscheidungsfindung sicherzustellen. Studierende erwerben fundierte Kenntnisse über Governance-Mechanismen sowie die Rolle von IT und Künstlicher Intelligenz (KI) in modernen Unternehmen. Dies befähigt sie, technologische Entwicklungen kritisch zu hinterfragen, KI-generierte Informationen zu bewerten und fundierte Managemententscheidungen zu treffen . Besonders im Kontext von Diversity, Ethik und interner Revision sind diese Fähigkeiten entscheidend, um Unternehmensführung effektiv zu gestalten und regulatorische sowie gesellschaftliche Anforderungen zu erfüllen.
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktuelle Forschungspapiere zum Thema Governance von IT und KI. 2. Welge/Eulerich (2023): Corporate Governance Management, 3. Aufl., Wiesbaden 4. Mintz/Morris, R. E. (2013): Ethical Obligations and Decision Making in Accounting. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill Education
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship

Modul: Taxation and Sustainability	
Name im Diploma-Supplement	Taxation and Sustainability
Einrichtung	Lehrstuhl für betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortliche	Prof Dr. Inga Hardeck & Dr. Kerry K. Inger
Lehrende	Dr. Kerry K. Inger
Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung; 12 Stunden Übung • 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen 2. Steuertransparenz 3. Beitrag von Steuern zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen
Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit dem wechselseitigen Zusammenhang von Steuern und Nachhaltigkeit vertraut. Sie können insbesondere die Implikationen der zunehmenden Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen einschätzen. Ferner sind sie mit den verschiedenen Instrumenten zur</p> <p>Schaffung steuerlicher Transparenz vertraut. Schließlich werden sie in die Lage versetzt, den möglichen Beitrag steuerpolitischer Instrumente zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen einzuschätzen.</p>
Praxisrelevanz	<p>Nachhaltigkeit gewinnt auch im Steuerbereich zunehmend an Bedeutung, da Unternehmen zunehmend steuerliche Transparenz sicherstellen und nachhaltige Steuerstrategien entwickeln müssen. Die Studierende lernen, wie steuerpolitische Instrumente zur Erreichung von ESG-Zielen beitragen und wie Unternehmen steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten im Einklang mit Nachhaltigkeitsanforderungen nutzen können. Besonders in Zeiten verschärfter regulatorischer Anforderungen und wachsender Erwartungen von Stakeholdern sind diese Kenntnisse essenziell, um Unternehmen bei einer nachhaltigen Steuerstrategie zu unterstützen und steuerliche Risiken zu minimieren.</p>
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten

Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Empfohlenes Vorwissen	Die Studierenden sollten mit den Grundlagen der Steuerlehre vertraut sein und deren Einfluss auf die Strategie von Wirtschaftlichkeit von Unternehmen einschätzen können.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Sustainability Management & Reporting
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desens et al. (2022): Steuern und Nachhaltigkeit – Diskussion einer thematischen Verbindung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern. 2. Kockrow et al. (2022): Steuerliche Transparenz und Nachhaltigkeitsberichterstattung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Econometrics (Master)	
Name im Diploma-Supplement	Econometrics (Master)
Einrichtung	Lehrstuhl für quantitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marie Paul
Lehrende	Prof. Dr. Marie Paul
Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Stunden Vorlesung • 20 Stunden Übung • 106 Stunden Vor- und Nachbereitung
Credits	6 ECTS
SWS	3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semester.
Abstract / Beschreibung	<p>1. Lineare Regressionsanalyse (Annahmen, Schätzung, Interpretation der Koeffizienten, Signifikanztests, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, Heteroskedastie, qualitative Informationen als unabhängige Variablen, Interaktionsterme)</p> <p>2. Weiterführende Methoden (insbesondere Fixed-Effects Schätzung, Differenzen-von-Differenzen, Instrumentvariablenmethode, binäre Variablen als abhängige Variable)</p>
Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, verbreitete empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische</p> <p>Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware R selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen. Der Verwendung "Natürlicher Experimente" zu Identifikation kausaler Effekte und entsprechende Schätzmethoden sind ihnen bekannt.</p>
Vorkenntnisse	Statistik und Empirische Wirtschaftsforschung aus dem Bachelorstudium.

Praxisrelevanz	Die Fähigkeit, ökonometrische Analysen mit realen Daten durchzuführen und kausale Zusammenhänge zu identifizieren , ist in vielen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen von zentraler Bedeutung. Studierende erwerben praxisnahe Kompetenzen in der Nutzung der Statistiksoftware R , um datenbasierte Entscheidungen zu unterstützen. Insbesondere Methoden wie Fixed-Effects-Schätzungen, Instrumentvariablen und Differenzen-von-Differenzen-Analysen sind essenziell für Marktforschung, Unternehmensberatung, Finanzanalysen und Politikberatung . Diese Kenntnisse ermöglichen es, fundierte Aussagen über wirtschaftliche Zusammenhänge zu treffen und empirische Studien kritisch zu bewerten – eine Schlüsselqualifikation für datengetriebene Berufe.
Prüfungsform	Klausur, Dauer: 60 Minuten
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Empfohlenes Vorwissen	Studierende sollten mit Grundlegenden Methoden und Anwendungsbereichen der Statistik vertraut sein idealerweise Erfahrungen in der Analyse von quantitativen Datensätzen haben.
Verwendung in Studiengängen	Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Finance & Data Analytics
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Grundlegende Programmiertechniken

Name im Diploma-Supplement	Grundlegende Programmiertechniken
Einrichtung	Fakultät für Informatik
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jens Krüger
Lehrende	Prof. Dr. Jens Krüger
Turnus	Winter- und Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	180 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none">• 120 Stunden Präsenzstudium• 60 Stunden Selbststudium
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Anhand einer modernen Programmiersprache (z.B. Python) werden grundlegende Programmiertechniken und deren Anwendung besprochen. Inhalte im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none">• Einführung und grundlegende Struktur von Programmen• Lexikalische Elemente, Datentypen und Variablen, Ausdrücke und Anweisungen• Ein- und Ausgabe mittels Pipes und Streams• Ausnahmebehandlung• Funktionen (Sortieren)• Konstrukte moderner Programmiersprachen• Alternative Sprachen (z.B. Java).
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen die Konzepte moderner Programmiersprachen kennen und anwenden lernen. Sie sollen in der Lage sein, dem jeweiligen Problem angemessene Datenstrukturen und Programmkonstrukte auszuwählen, zu beurteilen und einzusetzen. Ausgehend von den elementaren Sprachkonstrukten sollen die Studierenden in der Lage sein, kleinere Problemstellungen in einen Algorithmus zu überführen und in Python und Java zu implementieren. Hierbei sollen die Studierenden lernen, den Standards und Konventionen entsprechenden, verständlichen und gut dokumentierten Quellcode zu erzeugen.
Praxisrelevanz	Grundlegende Programmierkenntnisse in modernen Sprachen wie Python und Java sind in vielen Berufsfeldern essenziell, von Softwareentwicklung bis Datenanalyse. Die Fähigkeit, Problemstellungen in effiziente Algorithmen zu überführen und gut strukturierten, dokumentierten Code zu schreiben, ist entscheidend für die Zusammenarbeit in Entwicklerteams und die Wartung von Software. Zudem ermöglicht das Verständnis von Datenstrukturen und Programmkonstrukten eine effiziente Lösung komplexer Aufgaben in Wirtschaft, Wissenschaft und Technik. Kenntnisse über verschiedene Programmiersprachen erweitern die Flexibilität und Einsatzmöglichkeiten in der Praxis.

Prüfungsform	Klausur
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Empfohlenes Vorwissen	Gesteigertes Interesse an Programmiersprachen und deren Anwendungsgebieten.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science Angewandte Informatik • LogTech M.Sc., Technische Logistik
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Einführung in das Software Engineering	
Name im Diploma-Supplement	Einführung in das Software Engineering
Einrichtung	Lehrstuhl für Software Systems Engineering
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Volker Gruhn
Lehrende	Prof. Dr. Volker Gruhn
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des Software-Engineerings. Die Studierenden lernen grundlegende Prinzipien, Software-Lebenszyklus- und Prozessmodelle (z. B. V-Modell, Agile Methoden, DevOps) sowie die wesentlichen Rollen in der Software-Entwicklung kennen. Sie sind in der Lage, Prozessmodelle zu analysieren, deren Anwendungsbereiche zu verstehen und passende Modelle situationsgerecht auszuwählen. Zudem erwerben sie vertiefte Kenntnisse zu Kernaktivitäten wie Anforderungsgewinnung, Architekturentwurf, Konfigurationsmanagement und Qualitätssicherung.
Qualifikationsziele	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wesentlichen Eigenschaften von Software und die grundlegenden Prinzipien, die im Software-Engineering Anwendung finden • kennen die wichtigsten Software-Lebenszyklusmodelle und Software-Prozessmodelle (inkl. V-Modell, Agile Methoden, DevOps) • verfügen über Kenntnis der wesentlichen Rollen in der Software-Entwicklung • sind in der Lage, die grundsätzlichen Unterschiede, Anwendungsbereiche, Aktivitäten und Rollen der wichtigsten Software-Prozessmodelle zu erläutern • sind fähig, sinnvolle Software-Prozessmodelle je nach Situation und Problemstellung geeignet auszuwählen • verfügen über vertiefte Kenntnisse über ausgewählte Rollen, Aktivitäten und Artefakte des Softwareentwicklungsprozesses, z.B., Anforderungsgewinnung, Architekturentwurf, Konfigurationsmanagement, Spezifikationen, Qualitätssicherung

Praxisrelevanz	Die Vorlesung vermittelt zentrale Konzepte des Software-Engineerings und behandelt grundlegende Prinzipien, Software-Lebenszyklusmodelle und Prozessmodelle wie das V-Modell, agile Methoden und DevOps. Die Studierenden lernen die wesentlichen Rollen in der Software-Entwicklung kennen und erwerben vertiefte Kenntnisse zu Kernaktivitäten wie Anforderungsgewinnung, Architekturentwurf, Konfigurationsmanagement und Qualitätssicherung. Sie sind in der Lage, verschiedene Prozessmodelle zu analysieren, ihre Anwendungsbereiche zu verstehen und situationsgerecht auszuwählen, um Software-Entwicklungsprozesse effizient zu gestalten.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob die erfolgreiche Teilnahme an der Übung (richtige Lösung von mindestens 50% der Übungsaufgaben) als Prüfungsvorleistung Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung ist. Bestandene Prüfungsvorleistungen haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 • LA Info GyGe Bachelor 2023 • SE Bachelor 2023 • WiInf Bachelor 2023
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in das Software Engineering (3 Credits) • Übung: Einführung in das Software Engineering (3 Credits)
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Wirkung und Wirtschaftlichkeit von IT-Systemen

Name im Diploma-Supplement	Wirkung und Wirtschaftlichkeit von IT-Systemen
Einrichtung	ICB (Institut für Informatik & Wirtschaftsinformatik)
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Reinhard Schütte
Lehrende	Prof. Dr. Reinhard Schütte
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Informationssysteme und ihre Systematisierungen • Die Wirkung von Informationssystemen auf unterschiedlichen Ebenen (Volkswirtschaft, Industriesektoren, Unternehmen, Mitarbeiter) • Das Produktivitätsparadoxon der Informationstechnologie • Methoden zur Analyse der Wirkung von IT-Systemen in Organisationen • Methoden zur Bewertung von IT-Systemen in unterschiedlichen Entscheidungssituationen • Fallstudien zur Demonstration unterschiedlicher situationsbezogener Wirkungsweisen
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage differenziert über unterschiedliche IT-Systeme zu diskutieren • verstehen die Auswirkungen von IT-Systemen • kennen Methoden zur Analyse der Wirkungen von IT-Systemen und können diese anwenden • verstehen die Entscheidungssituationen bei der Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von IT-Systemen • beherrschen Methoden zur wirtschaftlichen Bewertung von IT-Systemen • können die erlernten Inhalte im Rahmen einer praktischen Fallstudie anwenden

Praxisrelevanz	Die Vorlesung vermittelt ein tiefgehendes Verständnis über Informationssysteme und deren wirtschaftliche Auswirkungen. Sie behandelt ihre Systematisierung, die Bewertung von Technologieinvestitionen und die Analyse ihrer Wirkung auf verschiedene Ebenen – von der Volkswirtschaft bis zum Unternehmen. Methoden zur wirtschaftlichen Bewertung helfen, fundierte Entscheidungen über den IT-Einsatz zu treffen, während die Auseinandersetzung mit dem Produktivitätsparadoxon realistische Erwartungen an den Nutzen von IT schafft. Praxisnahe Fallstudien ermöglichen die Anwendung theoretischer Konzepte auf reale Problemstellungen und fördern ein besseres Verständnis für die strategische Nutzung von IT-Systemen.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Fallstudien zur Wirkungserhebung oder Wirtschaftlichkeitsanalyse bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen.
Verwendung in Studiengängen	Master Wirtschaftsinformatik (Master of Science)
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brynjolfsson, E.; Yang, S.: Information Technology and Productivity. A Review of Literature. <i>Advances in Computers</i>, 43 (1996) 2, S. 179-214. 2. Brynjolfsson, E.; McAfee, A.: <i>The second machine age : work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies</i>. New York et al. 2014. 3. Petrovik, O.: Lean Management und informationstechnologische Potentialfaktoren. <i>Wirtschaftsinformatik</i>, 36 (12994) 6, S. 580-590. 4. Schumann, M.: <i>Betriebliche Nutzeffekte und Strategiebeiträge der großintegrierten Informationsverarbeitung</i>. Berlin et al. 1992. 5. Weitzendorf, T.: <i>Der Mehrwert von Informationstechnologie. Eine empirische Studie der wesentlichen Einflussfaktoren auf den Unternehmenserfolg</i>. Wiesbaden 2000.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Responsible Artificial Intelligence

Name im Diploma-Supplement	Responsible Artificial Intelligence
Einrichtung	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Artificial Intelligence im Marketing
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Mario Nadj
Lehrende	Prof. Dr. Mario Nadj
Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Ob in der Produktion, im Kundenservice oder bei Unternehmensinnovationen - die Möglichkeiten von KI sind vielfältig. KI hilft, Entscheidungen und Prozesse zu automatisieren oder komplexe Zusammenhänge zu erkennen. Der Einsatz von KI kann jedoch auch unerwartete negative Folgen haben, die nicht nur dem Ruf und der Rentabilität von Unternehmen, sondern auch der Belegschaft, dem Einzelnen und der Gesellschaft insgesamt erheblichen Schaden zufügen können. Prominente Beispiele sind Deepfakes, die Diskriminierung von Bewerberinnen und Bewerbern im Einstellungsprozess oder die mangelnde Nachvollziehbarkeit und Kontrolle bei KI-basierten Geschäftsentscheidungen. Unternehmen müssen daher lernen, verantwortungsvoll mit der Mensch-Maschinen-Interaktion umzugehen und ethische Aspekte beim Einsatz von KI zu berücksichtigen. Die Erforschung und Anwendung von verantwortungsvoller KI ist jedoch ein sehr junges Feld und erfordert die Bündelung von Aktivitäten aus verschiedenen Disziplinen, um KI-Systeme robust, fair, transparent und rechtlich akzeptabel zu entwickeln und anzuwenden. Die Vorlesung gibt den Studierenden daher einen vertieften Einblick in das Feld der verantwortungsvollen KI und stellt grundlegende Konzepte und Ansätze aus einer ganzheitlichen Perspektive vor.</p>
Qualifikationsziele	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Grundlagen des maschinellen Lernens und der ethischen Entscheidungsfindung kennen • erwerben die Fähigkeit, verschiedene Dimensionen von KI-Systemen zu diskutieren, Probleme im Zusammenhang mit Diskriminierung und Voreingenommenheit durch Algorithmen und Daten zu bewerten und das Konzept der erklärbaren KI zu verstehen • lernen die wichtigsten Beweggründe und die Bereitschaft von Organisationen, sich mit verantwortungsvoller KI zu beschäftigen, sowie das regulatorische Umfeld kennen

Praxisrelevanz	Die Nutzung von KI kann unerwartete negative Konsequenzen haben, die nicht nur dem Ruf und die Rentabilität von Organisationen schaden, sondern auch Auswirkungen auf die Belegschaft, einzelne Personen und die Gesellschaft als Ganzes haben können. Ein Beispiel dafür sind Deepfakes, die als Mittel zur Diskreditierung, Manipulation und Propaganda genutzt werden könnten. Deshalb müssen KI-Systeme verantwortungsbewusst entwickelt werden, und es ist wichtig, Einblicke darüber zu gewinnen, wie KI-Systeme entwickelt werden können, die diesen Standards entsprechen.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Fallstudien, welche die Vorlesungsinhalte vertiefen und Praxisbeispiele darstellen, bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen.
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Empfohlene Vorkenntnisse	Neben grundlegenden Kenntnissen der Programmiersprache Python wird empfohlen, das Modul „Grundlegende Programmierertechniken“ abzuschließen, um erfolgreich an diesem Modul teilnehmen zu können.
Literatur	Russell, S. and Norvig, P. (2010) Artificial Intelligence A Modern Approach. 3rd Edition, Prentice-Hall, Upper Saddle River. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Emerging Topics in Information Systems Research 1

Name im Diploma-Supplement	Emerging Topics in Information System Research 1
Einrichtung	Fakultät für Informatik
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Schaarschmidt
Lehrende	Prof. Dr. Schaarschmidt
Turnus	unregelmäßig
Sprache	Deutsch
Workload	Insgesamt 180 Stunden <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung 60 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Das Modul vermittelt praxisnahes Wissen zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik und befähigt die Studierenden, dieses in realen Unternehmenssituationen anzuwenden. Durch die Kombination aus theoretischen Grundlagen und praktischer Problemlösungskompetenz werden sie auf anspruchsvolle Herausforderungen in der digitalen Wirtschaft vorbereitet.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Grundlagen zu ausgewählten, neuartigen Themen der Wirtschaftsinformatik • können das erworbene Grundlagenwissen auf typische praktische Situationen von Unternehmen anwenden • können fachspezifische Fragestellungen anhand der vermittelten Theorien und Methoden diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Die Studierenden erwerben praxisrelevantes Wissen zu innovativen Themen der Wirtschaftsinformatik, das sie direkt in Unternehmenskontexten anwenden können. Durch die Verbindung von Theorie und Praxis sind sie in der Lage, komplexe betriebliche Problemstellungen zu analysieren und fundierte Lösungen zu erarbeiten.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt

	<ul style="list-style-type: none"> • entweder einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 60% der Modulnote) sowie einer Präsentation (in der Regel: 5 bis 10 Minuten, 20% der Modulnote) und der Diskussion im Plenum (20% der Modulnote) • oder einer schriftlichen Ausarbeitung (in der Regel: 15 bis 20 Seiten, 60% der Modulnote), Präsentation (in der Regel: 5 bis 10 Minuten, 20 % der Modulnote) und der Diskussion im Plenum (20% der Modulnote) <p>Die konkrete Prüfungsform wird innerhalb der ersten Woche der Vorlesungszeit festgelegt.</p>
Verwendung in Studiengängen	Master Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Emerging Topics in Information Systems Research 2

Name im Diploma-Supplement	Emerging Topics in Information System Research 2
Einrichtung	Fakultät für Informatik
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Schaarschmidt
Lehrende	Prof. Dr. Schaarschmidt
Turnus	unregelmäßig
Sprache	Deutsch
Workload	Insgesamt 180 Stunden <ul style="list-style-type: none">• Präsenzzeit 30 Stunden• Vorbereitung, Nachbereitung 90 Stunden• Prüfungsvorbereitung 60 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Das Modul vermittelt praxisnahes Wissen zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik und befähigt die Studierenden, dieses in realen Unternehmenssituationen anzuwenden. Durch die Kombination aus theoretischen Grundlagen und praktischer Problemlösungskompetenz werden sie auf anspruchsvolle Herausforderungen in der digitalen Wirtschaft vorbereitet.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen grundlegende Konzepte und neuartige Ansätze im Bereich Software Engineering und Coding• können das erworbene Wissen auf typische Entwicklungs- und Problemlösungsprozesse in der Softwareentwicklung anwenden• sind in der Lage, fachspezifische Fragestellungen mit Hilfe erlernter Programmiermethoden und Software-Engineering-Praktiken zu analysieren, zu diskutieren und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten
Praxisrelevanz	Die Studierenden erwerben praxisrelevantes Wissen zu innovativen Themen der Wirtschaftsinformatik, das sie direkt in Unternehmenskontexten anwenden können. Durch die Verbindung von Theorie und Praxis sind sie in der Lage, komplexe betriebliche Problemstellungen zu analysieren und fundierte Lösungen zu erarbeiten.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt

	<ul style="list-style-type: none"> entweder einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 60% der Modulnote) sowie einer Präsentation (in der Regel: 5 bis 10 Minuten, 20% der Modulnote) und der Diskussion im Plenum (20% der Modulnote) oder einer schriftlichen Ausarbeitung (in der Regel: 15 bis 20 Seiten, 60% der Modulnote), Präsentation (in der Regel: 5 bis 10 Minuten, 20 % der Modulnote) und der Diskussion im Plenum (20% der Modulnote) <p>Die konkrete Prüfungsform wird innerhalb der ersten Woche der Vorlesungszeit festgelegt.</p>
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Innopreneurship Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Emerging Topics in Innovation management & Entrepreneurship

Name im Diploma-Supplement	Emerging Topics in Information System Research 1
Einrichtung	Fakultät für Informatik
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Schaarschmidt
Lehrende	Prof. Dr. Schaarschmidt
Turnus	unregelmäßig
Sprache	Deutsch
Workload	<p>Insgesamt 180 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung 60 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	<p>Dieses Modul vermittelt die zentralen Konzepte, Methoden und Werkzeuge des Innovationsmanagements und der unternehmerischen Wertschöpfung. Die Studierenden lernen, wie Innovationen entstehen, welche strategischen und organisatorischen Rahmenbedingungen notwendig sind und wie Geschäftsmodelle entwickelt werden. Darüber hinaus werden Methoden zur Identifikation von Marktchancen, Finanzierungsmöglichkeiten für Start-ups und Skalierungsstrategien behandelt.</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden lernen, wie Innovationen entstehen, welche Phasen Innovationsprozesse durchlaufen und wie Unternehmen kreative Ideen in marktfähige Produkte oder Dienstleistungen umsetzen. Sie erwerben die Fähigkeit, Chancen im Markt zu erkennen, Geschäftsmodelle zu gestalten und innovative Lösungen unter Unsicherheit und Risiko zu bewerten. Studierende lernen, welche internen und externen Faktoren Innovationsfähigkeit beeinflussen und Strategien zum Umgang mit diesen zu entwickeln</p> <p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der Prozesse und Herausforderungen von Innovation und Unternehmertum • Entwicklung von kreativen Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeiten • Anwendung von Methoden zur Geschäftsmodellentwicklung und Innovationsförderung

Praxisrelevanz	Innovationsmanagement und Entrepreneurship sind essenziell für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, da sie helfen, neue Märkte zu erschließen, Effizienz zu steigern und auf disruptive Veränderungen zu reagieren. Studierende lernen praxisnahe Methoden, um Innovationsprozesse aktiv zu gestalten, eigene Geschäftsideen umzusetzen und Unternehmen zukunftsfähig auszurichten.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt <ul style="list-style-type: none"> entweder einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 60% der Modulnote) sowie einer Präsentation (in der Regel: 5 bis 10 Minuten, 20% der Modulnote) und der Diskussion im Plenum (20% der Modulnote) oder einer schriftlichen Ausarbeitung (in der Regel: 15 bis 20 Seiten, 60% der Modulnote), Präsentation (in der Regel: 5 bis 10 Minuten, 20 % der Modulnote) und der Diskussion im Plenum (20% der Modulnote) <p>Die konkrete Prüfungsform wird innerhalb der ersten Woche der Vorlesungszeit festgelegt.</p>
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Innopreneurship

Modul: Emerging Topics in Sustainability Management	
Name im Diploma-Supplement	Emerging Topics in Sustainability Management
Einrichtung	Fakultät für Informatik
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Schaarschmidt
Lehrende	Prof. Dr. Schaarschmidt
Turnus	unregelmäßig
Sprache	Deutsch
Workload	<p>Insgesamt 180 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung 60 Stunden
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract / Beschreibung	Das Modul vermittelt praxisnahes Wissen zu aktuellen Themen des Nachhaltigkeitsmanagements und befähigt Studierende, dieses in realen Unternehmenssituationen anzuwenden. Durch die Kombination aus theoretischen Grundlagen und praktischer Problemlösungskompetenz werden sie auf anspruchsvolle Herausforderungen in der Wirtschaft vorbereitet.
Qualifikationsziele	Studierende verstehen die grundlegenden Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements und können Strategien zur ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit in Unternehmen und Organisationen anwenden. Sie lernen Methoden zur Analyse und Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen kennen und erwerben die Fähigkeit, komplexe Nachhaltigkeitsprobleme aus wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Perspektive zu analysieren und integrative Lösungsansätze zu entwickeln.
Praxisrelevanz	Nachhaltigkeitsmanagement ist für Unternehmen entscheidend, um ökologische und soziale Verantwortung mit wirtschaftlichem Erfolg zu verbinden und langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Durch praxisnahe Methoden und Strategien können Studierende nachhaltige Geschäftsmodelle entwickeln, regulatorische Anforderungen erfüllen und auf gesellschaftliche Herausforderungen reagieren.
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • entweder einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 60% der Modulnote) sowie einer Präsentation (in der Regel: 5 bis 10 Minuten, 20% der Modulnote) und der Diskussion im Plenum (20% der Modulnote)

	<ul style="list-style-type: none"> • oder einer schriftlichen Ausarbeitung (in der Regel: 15 bis 20 Seiten, 60% der Modulnote), Präsentation (in der Regel: 5 bis 10 Minuten, 20 % der Modulnote) und der Diskussion im Plenum (20% der Modulnote) <p>Die konkrete Prüfungsform wird innerhalb der ersten Woche der Vorlesungszeit festgelegt.</p>
Anmeldung	Informationen zur Anmeldung sind im entsprechenden Bereich des Isf aufzufinden oder auf der Internetseite des verantwortlichen Lehrstuhls.
Verwendung in Studiengängen	Master Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Innopreneurship • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Wahlpflichtbereich „Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft“

Vorlesung: Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft	
Name im Diploma-Supplement	Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Lehrende	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Turnus	unregelmäßig
Credits	6 ECTS
SWS	2
Sprache	Deutsch
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract	Im Wahlpflichtbereich „Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft“ des Master-Studiengangs Sustainable Innopreneurship sind insgesamt 6 Credits zu erbringen. Eine Übersicht geeigneter Lehrveranstaltungen findet sich auf der Webseite des Studiengangs.
Praxisrelevanz	Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen im Wahlpflichtbereich Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich und weisen einen Bezug zur Nachhaltigkeit im spezifischen Kontext Wirtschaft und Gesellschaft auf. Dies betrifft soziale und/oder ökologische Nachhaltigkeitsaspekte sowie ökonomische Aspekte. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen des Wahlpflichtbereichs die folgenden Qualifikationsziele: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Nachhaltigkeit in den Aspekten Soziales und/oder Ökologie und/oder im Themenbereich sozial-ökologische Transformation
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Lehrveranstaltung. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.
Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Vorlesung: Gute Unternehmensführung Global – Rechtliche und Ethische Aspekte [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Gute Unternehmensführung Global – Rechtliche und Ethische Aspekte
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ellen Enkel
Lehrende	Prof. Dr. Wolfgang Schneider
Turnus	Sommer- und Wintersemester
Credits	6 ECTS
SWS	2
Sprache	Deutsch
Dauer	Das Modul erstreckt sich über die Dauer eines Semesters.
Abstract	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Was ist „Gute Unternehmensführung“ und warum? • Wettbewerbsrecht, Insider Trading, Interessen-Konflikte • Wettbewerbsrecht, Insider Trading, Interessen-Konflikte • Korruption, intaktes Arbeitsumfeld (nur über Zoom) • Finanzielle Integrität, Datenschutz, Geistiges Eigentum (Intellectual Property IP) • Produkt-Sicherheit, Umweltschutz, Letter und Spirit of Law • Compliance Management-1 • Compliance Management-2
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragestellungen zu rechtlichen und ethischen Grundsätzen guter Unternehmensführung zu beantworten. Sie können beispielsweise Korruption, Wettbewerbsverstöße und Umweltvergehen einordnen und Maßnahmen zu deren Verhinderung benennen.</p> <p>*Dieser Kurs wird empfohlen als Option im Rahmen des Pflichtmoduls 6 Wahlbereich „Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft“</p>
Praxisrelevanz	<p>Vor dem Hintergrund zahlreicher Skandale, vor allem in der jüngeren Zeit, behandelt die Vorlesung die rechtlichen und ethischen Grundsätze guter Unternehmensführung. Die Ausrichtung ist global, so wie es im internationalen Sprachgebrauch unter ‚Corporate Governance and Compliance‘ verstanden wird. Die Vorlesung behandelt die rechtlich und ethisch ‚kritischen‘ Verhaltensweisen, wie beispielsweise Korruption, Wettbewerbsverstöße, Umweltvergehen, und geht auch auf die Verantwortlichkeit für die gesamte Lieferkette ein (Corporate Governance). Besprochen werden zudem die notwendigen Maßnahmen zur Etablierung, Kommunikation und Durchsetzung der zentralen Erfordernisse an gute Unternehmensführung (Corporate Compliance). Einbezogen werden Praktiker (‚Compliance Officers‘) aus Unternehmen.</p>
Prüfungsmodalitäten	<p>Präsentation (Gruppenarbeit) sowie Klausur, 60 Minuten.</p> <p>Die Präsentation wird in Gruppenarbeit erstellt und vorgetragen und fließt zu 1/3 in die Gesamtnote ein, die Klausur zu 2/3.</p>

Verwendung in Studiengängen	Wirtschaftsingenieurwesen
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none">• Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Wahlpflichtbereich „Human Computer Interaction & Psychologie“

Modul 6: Seminare Human Computer Interaction & Psychologie [6 Credits]	
Name im Diploma-Supplement	Wie gewählt (s. Auswahl unten)
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Daniel Bodemer
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, sich vertieftes Fachwissen in einem exemplarischen Anwendungsfeld der Psychologie anzueignen, es zu schildern und zu erörtern. Sie erwerben vertieftes Fachwissen zu relevanten Konzepten und empirischen Befunden, können dieses in Bezug zu anderen Themen setzen und auf konkrete Anwendungsfelder übertragen. Darüber hinaus können sie theoretische und empirische Forschungsarbeiten bewerten und interpretieren. Ferner sind die Studierenden in der Lage, ihr Wissen in wissenschaftlichen Methoden und Reflektionskompetenz zu vertiefen und anzuwenden.</p> <p>(Themenbeispiele: kognitionspsychologische Grundlagen von Entscheidungen, Kaufentscheidungen, pathologische und funktionale Aspekte von kognitionspsychologischen Prozessen bei der Nutzung neuer Medien, insbesondere des Internets; Werbekommunikation und nachhaltiger Konsum; Mensch-Computer-Interaktion; Individuelle Bedingungen effektiver Lernprozesse, Koordination und Strukturierung sozialer Lernprozesse, Lernen mit immersiven „XR“-Technologien).</p>
Prüfungsform	Wird vom Lehrenden in Lehrveranstaltung bekannt gegeben

Seminar Option 1: Angewandte Kognitionspsychologie [6 Credits]	
Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt
Lehrende	Prof. Matthias Brand

SWS	2	Turnus	Wintersemester/Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörschaft	x
<p>Abstract - Beschreibung</p> <p>Es erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit einem exemplarischen Anwendungsfeld der Kognitionspsychologie. Die Inhalte wechseln von Veranstaltung zu Veranstaltung befassen sich aber immer mit Anwendungsaspekten kognitionspsychologischer Theorie und Forschung (Themenbeispiele: kognitionspsychologische Grundlagen von Entscheidungen, Kaufentscheidungen, kognitionspsychologische Aspekte von Verhaltenssucht, pathologische und funktionale Aspekte von kognitionspsychologischen Prozessen bei der Nutzung neuer Medien, insbesondere des Internets).</p>			
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> Human Computer Interaction & Psychologie 		

Seminar Option 2: Sozialpsychologische Vertiefung [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung		
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt		
Lehrende	Prof. Nicole Krämer		
SWS	2	Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	x

Abstract - Beschreibung

Dieses Seminar beschäftigt sich mit der Kommunikation und Wahrnehmung politischer und wissenschaftlicher Inhalte in sozialen Medien sowie den psychologischen Auswirkungen der Mediennutzung auf das Wohlbefinden. Die Teilnehmenden vertiefen zunächst grundlegende psychologische Theorien und wenden diese auf aktuelle Themen wie „Online-Kommunikation in Krisen“ an. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den Wechselwirkungen zwischen Medienkonsum, sozialer Interaktion und mentaler Gesundheit.

Im Seminar werden zentrale Fragen untersucht: Wie beeinflusst der Konsum sozialer Medien und digitaler Technologien unser psychisches Wohlbefinden? Welche positiven oder negativen Effekte ergeben sich aus der Nutzung digitaler Plattformen, und welche psychologischen Mechanismen liegen diesen Effekten zugrunde? Die Teilnehmenden lesen, bearbeiten und diskutieren wissenschaftliche Literatur, analysieren aktuelle Forschungsergebnisse und erhalten Einblicke in relevante sozialpsychologische Theorien und Modelle.

Die Prüfungsleistung besteht in der Erstellung einer ausgearbeiteten Studienskizze im Format einer Präregistrierung, angelehnt an Open-Science-Praktiken. Das Seminar bietet somit eine fundierte theoretische Basis und eine praxisorientierte Auseinandersetzung mit einem hochaktuellen Themenfeld

Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> Human Computer Interaction & Psychologie
-----------------------------------	--

Seminar Option 3: Empirische Aspekte der Mensch-Technologie-Interaktion [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung		
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt		
Lehrende	Prof. Nicole Krämer		
SWS	2	Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch	maximale Hörerschaft	x

Abstract - Beschreibung

Das Seminar "Empirische Aspekte der Mensch-Computer-Interaktion" wird unter dem Thema "Innovationen in der Mensch-Computer-Interaktion (HCI)" angeboten. Auf Basis von Theorien der computervermittelten Kommunikation werden aktuelle Digitalisierungsinnovationen im Bereich der HCI untersucht. Es wird diskutiert, inwieweit klassische Theorien geeignet sind, die Mechanismen neuer innovativer Anwendungen

Seminar Option 3: Empirische Aspekte der Mensch-Technologie-Interaktion [6 Credits]

und Phänomene zu erklären. Beispiele hierfür sind soziale Roboter, Augmented/Virtual Reality, smarte Lautsprecher, Deepfakes, Chatbots und Gehirn-Computer-Schnittstellen (Neuroprothesen). Im Rahmen des Seminars halten Sie einen Vortrag und verfassen einen Studienvorschlag zu einer Innovation in der HCI und deren theoretischen Mechanismen.

Anrechenbar für die Wahlbereiche:

- Human Computer Interaction & Psychologie

Seminar Option 4: Wirtschaftspsychologie [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt

Name im Diploma-Supplement	Wirtschaftspsychologie		
Lehrstuhl	Abteilung für Human-centered Computing and Cognitive Science (HCCS)		
Lehrende	Prof. Oliver Büttner		
SWS	2	Turnus	Wintersemester/Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	x

Abstract - Beschreibung

Die Veranstaltung bietet einen umfassenden Überblick über die Wirtschaftspsychologie und beleuchtet wechselnde Themen wie Entscheidungen, Alltagsökonomie, ökonomisches Verhalten in Haushalten, Absatzpolitik, Arbeits- und Finanzmärkte, die Psychologie des Geldes sowie Wohlstand und Wohlbefinden. Ziel ist es, den Studierenden die Analyse wirtschaftspsychologischer Themenfelder zu vermitteln und Theorien aus der Kognitions-, Motivations- und Sozialpsychologie auf wirtschaftliches Handeln anzuwenden.

Anhand wissenschaftlicher Originalliteratur werden spezifische Themen wie Kaufentscheidungen, Einkaufsumgebungen, Marktforschung, Markenmanagement, Werbekommunikation und nachhaltiger Konsum diskutiert. Die Veranstaltung fördert ein tiefes Verständnis für die psychologischen Mechanismen wirtschaftlichen Handelns und deren praktische Anwendung.

Unter den Seminartiteln *Wirtschaftspsychologie 1*, *Wirtschaftspsychologie 2* und *Wirtschaftspsychologie 3* werden vom Lehrstuhl pro Semester regelmäßig zwei Seminare mit unterschiedlichen und wechselnden Themenschwerpunkten aus dem Bereich der Wirtschaftspsychologie angeboten. Alle drei Titel lassen sich für das Modul anrechnen und sind als gleichwertig relevant zu betrachten.

Genauere Informationen zu den Themenschwerpunkten und dem Anmeldeverfahren entnehmen Sie bitte der Website des Lehrstuhls.

Anrechenbar für die Wahlbereiche:

- Human Computer Interaction & Psychologie

Seminar Option 5: Medienbasierte Wissenskonstruktion [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung		
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt		
Lehrende	Prof. Daniel Bodemer		
SWS	2	Turnus	Wintersemester/Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	x
<p>Abstract - Beschreibung</p> <p>Die Veranstaltung vertieft Forschungsthemen aus dem Bereich des technologiebasierten Lehrens und Lernens. Dabei werden Potenziale, Anforderungen, Probleme und Unterstützungsmöglichkeiten digitaler Lernumgebungen anhand grundlagenbasierter und anwendungsbezogener wissenschaftlicher Originalliteratur betrachtet und diskutiert.</p> <p>Es wird vertiefend auf die spezifischen Potenziale, kognitivenop Anforderungen und (medienbasierten) Unterstützungsmöglichkeiten individueller und sozialer Lernszenarien eingegangen. Dabei werden ausgewählte Themen und Anwendungsfelder unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Originalliteratur diskutiert. Von Veranstaltung zu Veranstaltung werden unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt, wie z.B. Lernen mit multimedial aufbereiteten Inhalten, Computerunterstütztes kollaboratives Lernen (CSCL), Navigation in hypermedialen Lernumgebungen, Group Awareness und soziale Navigation, Individuelle Bedingungen effektiver Lernprozesse, Koordination und Strukturierung sozialer Lernprozesse, Selbstreguliertes Lernen, Lernen mit immersiven „XR“-Technologien.</p>			
Anrechenbar für die Wahlbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> Human Computer Interaction & Psychologie 		

Übersicht Module und Belegbarkeiten nach Wahlbereichen (Tabellarische Darstellung)

Veranstaltung	Semester	Sustainable Innpreneurship	Human Computer Interaction	Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft
Agiles Projektmanagement	Winter	X		
Allgemeinen Psychologie: Motivation und Emotion	Sommer	X		
Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln	Winter	X		
Berufliche Weiterbildung (Vorlesung, Seminar und Projektseminar)	Winter & Sommer	X		
Corporate Entrepreneurship and Startup Collaboration	Winter	X		
Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas	Sommer	X		
Empirische Forschung in der Erwachsenenbildung / Weiterbildung (Forschungswerkstatt I & II)	Winter & Sommer	X		
Enterprise Transformation Vorlesung + Übung	Sommer	X		
Konsumpsychologie	Sommer	X		
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Winter	X		
Makroökonomik für indertisziplinäre Studiengänge	Winter	X		
Mensch-Computer-Interaktion Vorlesung + Übung	Winter	X		X
Mikroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge	Winter	X		
Open Source Software and Business Models -Vorlesung mit integrierter Übung	Sommer	X		X
Organizational Behavior Vorlesung + Übung	Winter	X		X
Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten - wirtschaftsgeographische Perspektiven - Vorlesung und Exkursion	Sommer	X		

Veranstaltung	Semester	Sustainable Innopreneurship	Human Computer Interaction	Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft
Strategic Planning of Information Systems -Vorlesung und integrierte Übung:	Sommer	X		X
Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship	unregelmäßig	X		X
Spezifische Fragen der Nachhaltigkeit	unregelmäßig	X		X
Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft	unregelmäßig			X
Gute Unternehmensführung Global – Rechtliche und Ethische Aspekte	Winter	X		X
Sustainable Business Management	Sommer	X		X
Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme + Übung	Winter	X		X
Ganzheitliche Unternehmensführung	Winter	X		X
Sustainability Reporting	Tbd.	X		X
Sustainable Basics and ESG-Trends in Finance	Sommer	X		X
Sustainable Finance	Sommer	X		X
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	Winter	X		
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	Sommer	X		
Advanced Corporate Governance	Winter	X		
Taxation and Sustainability	Winter	X		X
Econometrics	Winter	X		X
Vergleichende politische Ökonomie und Wirtschaftssoziologie:	Winter	X		X
Comparative Political Economy and Economic Sociology*	Winter	X		X
Vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung / Comparative Welfare State Research*	Winter	X		X

Veranstaltung	Semester	Sustainable Innopreneurship	Human Computer Interaction	Technologie und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft
Gesamtwirtschaftliche Analyse / Macroeconomics and Political Economy* Vorlesung	Winter	X		X
Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie*	Winter	X		X
Wirtschaftsgeschichte und ökonomische Theorie: Ökonomische Paradigmen im Vergleich*	Winter	X		X
Verteilung, Wachstum, Ökologie / Distribution, Growth, Ecology* Vorlesung	Sommer	X		X
Soziologie der Regulation: Mensch und Welt	Winter	X		X
Grundlegende Programmiertechniken	Sommer & Winter	X		X
Einführung in das Software Engineering	Winter	X		X
Wirkung und Wirtschaftlichkeit von IT-Systemen	Sommer	X		X
Emerging Topics in Information System Research 1	unregelmäßig	X		X
Emerging Topics in Information System Research 2	unregelmäßig	X		X
Emerging Topics in Innovation management & Entrepreneurship	unregelmäßig	X		X
Responsible Artificial Intelligence and AI	Winter	X		X
Philosophie der Nachhaltigkeit	Winter	X		X
Emerging Topics in Sustainability Management	unregelmäßig	X		X
Wirtschaftspsychologie 1	Sommer & Winter		X	
Wirtschaftspsychologie 2	Sommer & Winter		X	
Wirtschaftspsychologie 3	Sommer & Winter		X	
Angewandte Kognitionspsychologie	Winter		X	
Sozialpsychologische Vertiefung	Winter		X	
Empirische Aspekte der Mensch-Technologie-Interaktion	Winter		X	
Medienbasierte Wissenskonstruktion	Winter & Sommer		X	