

# Modulkatalog Wahlpflichtbereich 2024

Master of Science  
Sustainable Innopreneurship



UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Open-Minded*

Vorläufige Veröffentlichung  
Redaktionelle Änderungen vorbehalten  
Version 1.0  
05.07.2024

## Inhaltsverzeichnis

<b>Wahlpflichtbereich „Sustainable Innopreneurship“</b>	<b>3</b>
Vorlesung und integrierte Übung: Agiles Projektmanagement	3
Vorlesung: Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion	4
Vorlesung: Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln	5
Modul: Berufliche Weiterbildung (Vorlesung, Seminar und Projektseminar)	7
Seminar: Corporate Entrepreneurship and Startup Collaboration	8
Vorlesung: Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas	10
Projektseminar: Empirische Forschung in der Erwachsenenbildung / Weiterbildung (Forschungswerkstatt I & II)	11
Modul: Enterprise Transformation	13
Vorlesung: Enterprise Transformation [3 Credits]	14
Übung: Enterprise Transformation [3 Credits]	15
Modul: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	16
Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht [3 Credits]	17
Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht [3 Credits]	18
Vorlesung: Konsumpsychologie	19
Vorlesung: Grundlagen der Organisationspsychologie	20
Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	21
Vorlesung: Makroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge	23
Modul: Mensch-Computer Interaktion	24
Vorlesung: Mensch-Computer Interaktion [3 Credits]	25
Übung: Mensch-Computer Interaktion [3 Credits]	26
Vorlesung: Mikroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge	26
Vorlesung mit integrierter Übung: Open Source Software and Business Models	28
Modul: Organizational Behavior	29
Vorlesung: Organizational Behavior [3 Credits]	31
Übung: Organizational Behavior [3 Credits]	32
Vorlesung und Exkursion: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven	33
Vorlesung und integrierte Übung: Strategic Planning of Information Systems	35
Vorlesung mit integrierter Übung: Sustainable Digital Entrepreneurship	37
Modul: Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship	38
Vorlesung mit integriertem Seminar: Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship	39
Modul: Spezifische Fragen der Nachhaltigkeit	39
Vorlesung mit integriertem Seminar: Spezifische Fragen der Nachhaltigkeit	40
<b>Wahlpflichtbereich „Human Computer Interaction &amp; Psychologie“</b>	<b>41</b>
Modul 6: Seminare Human Computer Interaction & Psychologie [6 Credits]	41
Seminar Option 1: Angewandte Kognitionspsychologie [6 Credits]	41
Seminar Option 2: Sozialpsychologische Vertiefung [6 Credits]	42
Seminar Option 3: Empirische Aspekte der Mensch-Technologie-Interaktion [6 Credits]	42
Seminar Option 4: Wirtschaftspsychologie [6 Credits]	42
Seminar Option 5: Medienbasierte Wissenskonstruktion [6 Credits]	43
<b>Wahlpflichtbereich „Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft“</b>	<b>44</b>
Modul: Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft [6 Credits]	44
Vorlesung: Gute Unternehmensführung Global – Rechtliche und Ethische Aspekte [6 Credits]	44

## Wahlpflichtbereich „Sustainable Innopreneurship“

Vorlesung und integrierte Übung: Agiles Projektmanagement	
Name im Diploma-Supplement	Agile Project Management
Einrichtung	Fakultät für Informatik: Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Transformationsmanagement
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ralf Plattfaut
Lehrende	Prof. Dr. Ralf Plattfaut
Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 60 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
SWS	4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Abstract / Beschreibung	<p><b>Beschreibung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduction to Agile Project Management</li> <li>▪ Lean as a basis for Agile</li> <li>▪ Project Lifecycles, Agility, and the Agile Mindset</li> <li>▪ Scrum <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Backlogs, Epics, and Stories</li> <li>▪ Scrum Meetings</li> <li>▪ Performance and Velocity</li> </ul> </li> <li>▪ Kanban</li> <li>▪ Scaling Agile <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SAFe</li> <li>▪ LeSS</li> <li>▪ Objectives and Key Results (OKR)</li> <li>▪ Scaled Agile in Companies</li> </ul> </li> <li>▪ Test-Driven Development and DevOps</li> <li>▪ Design Thinking</li> <li>▪ Evaluation of Agile Practices / Agile transformation of organizations</li> <li>▪ Agile Work Environment and the “Agile PMO”</li> </ul>
Qualifikationsziele	<p>Students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Define agility in the context of project management</li> <li>▪ Compare foundations of agile and traditional project management</li> <li>▪ Decide whether agile or traditional methods would be best suited for a specific project</li> <li>▪ Apply methods of agile project management (e.g., user stories, planning poker)</li> <li>▪ Manage projects using agile methods (e.g., Scrum, Kanban)</li> <li>▪ Evaluate the suitability of different scaled agile methods for specific organizations</li> </ul>

Didaktisches Konzept	This course follows a highly interactive approach. Students are expected to actively participate in the classes. Classroom discussions will enable students to critically reflect on the newly acquired knowledge and discuss open questions with the lecturer.
Praxisrelevanz	The module prepares students to work in or manage agile projects. In an increasingly volatile, uncertain, complex, and ambiguous world, agile project management becomes more important.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 50% der Note) und einer Hausarbeit (in der Regel: ca. 10 Seiten, 30% der Note) mit Präsentation (in der Regel: 10 bis 15 Minuten, 20% der Note). Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WiInf Master 2010 &gt; Wahlpflichtbereich &gt; Wahlpflichtbereich I: Wirtschaftsinformatik &gt; 1.-3. FS, Wahlpflicht</li> </ul>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beck, K., et al. (2001) The Agile Manifesto. Agile Alliance. <a href="http://agilemanifesto.org/">http://agilemanifesto.org/</a></li> <li>▪ PMI, Agile Practice Guide</li> <li>▪ Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> </ul>

Vorlesung: Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion	
Name im Diploma-Supplement	Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion
Einrichtung	Fakultät für Informatik. Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Allgemeine Psychologie: Kognition
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Matthias Brand
Lehrende	Prof. Dr. Matthias Brand
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workload für Präsenzzeit: 30 Stunden</li> <li>• Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: 90 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	1 Semester

Abstract / Beschreibung	Die Veranstaltung vermittelt Phänomene, Theorien, neurobiologische Grundlagen, sowie klassische und aktuelle Studien zur Motivation und Emotion. Themen des Komplexes Emotion: Lerntheoretische, kognitive, evolutionspsychologische, Neuro- und psychophysiologische Emotionstheorien. Themen des Komplexes Motivation: Sexualität und sexueller Dimorphismus, Hunger und Durst, Instinkte und Triebe, Person-Umwelt-Bezug, Leistungsmotivation, Machtmotivation.
Qualifikationsziele	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen allgemeinspsychologisches Grundlagenwissen, inklusiver der biologischen Korrelate</li> <li>• sind in der Lage, emotions- und motivationspsychologische Theorien auf Praxisfelder zu transferieren</li> <li>• verfügen über eine wissenschaftliche Reflektionskompetenz</li> </ul>
Praxisrelevanz	Der Kurs unterstützt Studierende bei der Erfassung individueller Emotionen und Motivationen. Dies ist für das Verständnis und für die Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen unmittelbar relevant. Darüber hinaus erlernen Studierende empirische Methoden, die für das Design der Nutzer:innen-Erfahrung als Gründer:in, Intrapreneur und auch Facilitator von Bedeutung ist.
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Science: Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, B-KM-19, PO 19 (Pflichtveranstaltung);</li> <li>• Bachelor of Science Angewandte Informatik (Ingenieur- oder Medieninformatik (Wahlpflicht)</li> <li>• WiWi DII (Du), Wirtschaftswissenschaft (Diplom II) (Wahlpflicht)</li> <li>• Dipl.-Sowi, Dipl.-Sozialwissenschaften (Wahlpflicht)</li> <li>• Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)</li> </ul>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meyer, W.-U., Schützwohl, A. &amp; Reizenzein, R. (2001-2003). Einführung in die Emotionspsychologie. Band I-III. Bern: Huber</li> <li>• Rheinberg, F. (2008). Motivation (7. Auflage). Stuttgart: Kohlhammer.</li> <li>• Pritzel, M., Brand, M. &amp; Markowitsch, H.J. (2003, 2009). Gehirn und Verhalten. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.</li> </ul>

## Vorlesung: Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln

Name im Diploma-Supplement	Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln
Einrichtung	Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Allgemeine Psychologie: Kognition
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Matthias Brand
Lehrende	Dr. rer. nat. Stephanie Antons
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workload für Präsenzzeit: 30 Stunden</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: 90 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
SWS	2
Abstract / Beschreibung	Die Veranstaltung vermittelt Phänomene, Theorien, neurobiologische Grundlagen, sowie klassische und aktuelle Studien zu den Themen: Die Psychologie als empirische Wissenschaft, Grundlagen der Neuroanatomie, Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Handeln und Motorik, Exekutive Funktionen, Lernen und Gedächtnis, Denken und Problemlösen, Entscheiden.
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen allgemeinspsychologisches Grundlagenwissen, inklusive der biologischen Korrelate, können kognitionspsychologische Theorien auf Praxisfelder transferieren. Sie verfügen über eine wissenschaftliche Reflektionskompetenz.
Praxisrelevanz	Der Kurs unterstützt Studierende bei der Erfassung individueller Kognitionsprozesse. Dies ist für das Verständnis und für die Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen unmittelbar relevant. Darüber hinaus erlernen Studierende empirische Methoden, die für das Design der Nutzer:innen-Erfahrung als Gründer:in, Intrapreneur und auch Facilitator von Bedeutung ist.
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Science: Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, B-KM-19, PO 19 (Pflichtfach);</li> <li>• Bachelor of Science Angewandte Informatik (Ingenieur- oder Medieninformatik (Wahlpflicht)</li> <li>• WiWi DII (Du), Wirtschaftswissenschaft (Diplom II) (Wahlpflicht)</li> <li>• Dipl.-Sowi, Dipl.-Sozialwissenschaften (Wahlpflicht)</li> <li>• Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)</li> </ul>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schiebener &amp; Brand (2014). Allgemeine Psychologie 1. Stuttgart: Kohlhammer</li> <li>• Pritzel, M., Brand, M. &amp; Markowitsch, H.J. (2003, 2009). Gehirn und Verhalten. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.</li> <li>• Müsseler, J. (Hrsg.) (2008). Allgemeine Psychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.</li> </ul>

## Modul: Berufliche Weiterbildung (Vorlesung, Seminar und Projektseminar)

Name im Diploma-Supplement	Berufliche Weiterbildung: Lehren und Lernen in der Weiterbildung, Gestaltung der beruflichen Weiterbildung, Forschung und Entwicklung in der beruflichen Weiterbildung
Einrichtung	Fakultät für Bildungswissenschaften - Institut für Berufs- und Weiterbildung
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Esther Winther
Lehrende	Prof. Dr. Esther Winther
Turnus	Winter- bzw. Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	360 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 105 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung, Selbststudium: 180 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 75 Stunden Workload für Prüfungsvorbereitungen: 75 Stunden</li> </ul>
Credits	12 ECTS
SWS	7 SWS, davon 2 SWS Vorlesung „Lehren und Lernen in der Weiterbildung“ 2 SWS Seminar „Gestaltung der beruflichen Weiterbildung“ 3 SWS Projektseminar „Forschung und Entwicklung in der beruflichen Weiterbildung“
Dauer	2 Semester
Abstract / Beschreibung	<p><b>Bestehend aus den Lehrveranstaltungen:</b> Vorlesung: Lehren und Lernen in der beruflichen Weiterbildung Seminar: Gestaltung der beruflichen Weiterbildung Projektseminar: Forschung und Entwicklung in der beruflichen Weiterbildung</p> <p><b>Beschreibung</b> Es wird ein breites Verständnis der bildungstheoretischen, lehr-lerntheoretischen, didaktischen und forschungs- methodischen Grundlagen im professionellen Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung aufgebaut. Hierbei werden marktwirtschaftliche und gesellschaftsrelevante Perspektiven eingebracht, um das System der beruflichen Weiterbildung angemessen beschreiben und gestalten zu können. Es werden zudem Strategien und Methoden zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten (Hausarbeiten, Abschlussarbeiten) herausgearbeitet und praktiziert. Die einzelnen Modulteile vermitteln Planungs- und Entscheidungshilfen für die eigene professionelle Entwicklung der Studierenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Grundlagen der beruflichen Weiterbildung in ihrer historischen, institutionellen, organisatorischen, rechtlichen, bildungspolitischen, finanziellen sowie curricularen Entwicklung (insbesondere auch im internationalen Vergleich und unter Einbezug europäischer Bildungspolitiken)</li> <li>• Zentrale Grundlagen des Lernens Erwachsener im Kontext beruflicher und betrieblicher Weiterbildungsmaß- nahmen vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und betrieblicher</li> </ul>

	<p>Herausforderungen und Reorganisationen sowie unter Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Didaktische Grundlagen für die Gestaltung von Lehrprozessen im Kontext beruflicher und betrieblicher Weiterbildungsmaßnahmen</li> <li>• Konzeption, Durchführung und Evaluation von exemplarischen Angeboten der beruflichen Weiterbildung</li> <li>• Forschungstheoretischen und forschungsmethodische Diskurse entlang aktueller Projekte im Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung</li> </ul> <p><b>Voraussetzungen für Teilnahme:</b>          Bearbeitung von Forschungs- und Entwicklungsfragen anhand forschungsmethodischer Abläufe in Gruppen</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ kennen die im Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung national und international bestehenden Rahmenbedingungen sowie Berufsbildungssysteme und können diese kontextuell in wissenschaftliche, politische, ökonomische und gesellschaftliche Entwicklungen einordnen.</li> <li>○ Können Bildungsangebote im Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung aus lehr- lerntheoretischer Perspektive gestalten und bewerten und verfügen über didaktische Kenntnisse, eigene Angebote für unterschiedliche berufliche und betriebliche Kontexte zu konzipieren.</li> <li>○ begreifen das Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung als Instrument zur Bewältigung betrieblicher und außerbetriebliche Herausforderungen und sind in der Lage zwischen den Zweckbestimmungen beruflicher Weiterbildungsmaßnahmen angemessen zu differenzieren</li> <li>○ verfügen über Werkzeuge im Umgang mit methodologischen Fragestellungen und können erste eigene wissenschaftliche Modelle zu Forschungs- und Entwicklungsfragen im Handlungsfeld der beruflichen Weiterbildung entwerfen.</li> </ul>
Praxisrelevanz	Das Modul bereitet unmittelbar auf die berufliche Praxis vor.
Prüfungsform	Portfolio
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Arts Erwachsenenbildung / Weiterbildung</li> <li>• Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)</li> </ul>
Literatur	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Seminar: Corporate Entrepreneurship and Startup Collaboration	
Name im Diploma-Supplement	Corporate Entrepreneurship and Startup Collaboration
Einrichtung	Fakultät für Ingenieurwissenschaften - Lehrstuhl für Allgemeine BWL & Mobilität
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ellen Enkel
Lehrende	Prof. Dr. Ellen Enkel



Turnus	Sommersemester
Sprache	Englisch
Workload	180 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workload für Präsenzzeit: 60 Stunden</li> <li>• Workload für Prüfungsvorbereitung: 120</li> </ul>
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
SWS	3
Abstract / Beschreibung	<p>Die Veranstaltung Entrepreneurship und Start-up Zusammenarbeit vermittelt ein Verständnis von der Entwicklung von Geschäftsmodellen innerhalb eines Unternehmens, der Person des Intrapreneurs und den vielfältigen Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Start-ups.</p> <p>Zu Beginn des Kurses wird zunächst in die Entwicklung von Geschäftsmodellen eingeführt. Auf Basis der unterschiedlichen Komponenten von Geschäftsmodellen, wie auch deren Verbindung zueinander werden Innovationen und Herausforderungen diskutiert. Um das Wissen zu verankern, werden die einzelnen Schritte bei der Entwicklung eines Geschäftsmodell in Gruppen systematisch erprobt.</p> <p>Die Fähigkeiten und Herausforderungen des "Corporate Entrepreneurs" wie auch seine Rahmenbedingungen im Unternehmen zur Entwicklung neuer innovativer Geschäftsmodelle wie auch die Geschäftsmodellentwicklungsprozesse verschiedener Unternehmen werden im zweiten Teil der Vorlesungsreihe behandelt.</p>
Qualifikationsziele	<p>This seminar is a research seminar that is based on the active participation of students. Various questions related to business model innovations are discussed and explored using selected research articles. The course imparts an understanding of the development and evaluation of business models within a company. Students learn about component systems and their limits, business model development, drivers, and evaluation criteria. The course introduces all important theories of business model innovation and applies them in practice through case studies. Additionally, we will discuss corporate incubators, ecosystems, collaborative business models, and corporate culture.</p>
Praxisrelevanz	<p>Das Modul vermittelt ein Verständnis für Geschäftsmodellinnovationen, sowie ein Verständnis für die Entwicklung und Bewertung von dieser innerhalb eines Unternehmens. Für Studenten, die in diesem Bereich arbeiten möchten, ist der Kurs daher relevant.</p>
Prüfungsform	<p>Grundsätzliche Optionen:</p> <p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Mündliche Prüfung ODER Präsentation und Hausarbeit.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 10-15 Minuten).</li> <li>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (8-10 Seiten, 50% der Note) und Präsentation (in der Regel: 10 Minuten. 50% der Note).</li> </ol>
Verwendung in Studiengängen	Wirtschaftsingenieurwissenschaften

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley &amp; Sons, 2010.</li> <li>• Zott, Christoph, Raphael Amit, and Lorenzo Massa. "The business model: recent developments and future research." Journal of management 37.4 (2011): 1019-1042. „Weitere Literatur wird in der Veranstaltung / auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.“</li> <li>• Porter, Michael E. "The five competitive forces that shape strategy." Harvard business review 86.1 (2008): 25-40.</li> <li>• Battistini, B.; Hacklin, F.; Baschera, P. (2013): The state of corporate venturing: Insights from a global study. Research Technology Mangement, Jg. (2): 31-39.</li> <li>• Narayanan, V.K.; Yang, Y.; Zahra, S.A. (2009): Corporate venturing and value creation - a review and proposed framework. Research Policy, Jg. 38 (3): 58-76.</li> <li>• Heger, Tobias, and René Rohrbeck. "Strategic foresight for collaborative exploration of new business fields." Technological Forecasting and Social Change 79.5 (2012): 819-831.</li> <li>• Amit, R. and Zott, C. (2001) 'Value creation in e-business', Strategic Management Journal, Vol. 22, Nos. 6-7, pp.493-520.</li> <li>• Mezger, Florian and Ellen Enkel. "Imitation processes and their application for business model innovation: An explorative study." International Journal of Innovation Management, vol. 17(01), pages 1-34.</li> <li>• Gawer, Annabelle, and Michael A. Cusumano. "Industry platforms and ecosystem innovation." Journal of Product Innovation Management 31.3 (2014): 417-433.</li> <li>• Iansiti, Marco, and Roy Levien. "Keystones and dominators: Framing operating and technology strategy in a business ecosystem." Harvard Business School, Boston (2004): 24-25.</li> </ul>
-----------	--

Vorlesung: Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas	
Name im Diploma-Supplement	Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas
Einrichtung	Fakultät für Gesellschaftswissenschaften - Institut für Ostasienwissenschaften
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Axel Klein
Lehrende	Prof. Dr. Axel Klein
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	90 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workload für Präsenzzeit: 30 Stunden</li> <li>• Workload für Vor- und Nachbereitung: 60 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	1 Semester

Abstract / Beschreibung	<p>Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas (Teil Korea)</p> <p>In der Veranstaltung wird ein Überblick über Grundfragen der japanischen sowie der koreanischen Wirtschaft gegeben. Dabei stehen bisher vorherrschende Muster und die beobachteten bzw. sich abzeichnenden Wandlungstendenzen im Mittelpunkt.</p> <p>Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas (Teil Japan)</p> <p>Die Vorlesung vermittelt einen Überblick über wesentliche Strukturen und Entwicklungslinien der japanischen Wirtschaft seit 1990. Frühere Entwicklungen werden bei gegebener Relevanz für ein Verständnis des aktuellen Zustands ebenfalls berücksichtigt.</p>
Qualifikationsziele	<p>Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas (Teil Korea)</p> <p>Themen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wirtschaftliche Rolle und Wirtschaftsstruktur</li> <li>2. Wirtschaftliche Entwicklung und Umgang mit Krisen</li> <li>3. Institutionelle Besonderheiten: Unternehmensnetzwerke und die Rolle des Staates</li> <li>4. Wichtige Marktstrukturen: Arbeit, Finanzen, Konsum</li> <li>5. Internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit</li> </ol> <p>Einführung in die Wirtschaft Japans und Koreas (Teil Japan)</p> <p>Themen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die wirtschaftliche Rolle Japans, seine Branchenstruktur und Unternehmensformen</li> <li>2. Japans wirtschaftliche Entwicklung und der Umgang mit Krisen</li> <li>3. Institutionelle Besonderheiten in Japan: Unternehmensnetzwerke und die Rolle des Staates</li> <li>4. Der japanische Arbeitsmarkt</li> <li>5. Finanzwesen</li> <li>6. Geld- und Fiskalpolitik</li> <li>7. Internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit</li> </ol>
Praxisrelevanz	Wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	Studium liberale (E3)
Literatur	Wird zu Beginn des Vorlesungsteils bekanntgegeben (Umfang ca. 2 Artikel pro Sitzung)

<b>Projektseminar: Empirische Forschung in der Erwachsenenbildung / Weiterbildung (Forschungswerkstatt I &amp; II)</b>	
Name im Diploma-Supplement	Empirische Forschung in der Erwachsenenbildung / Weiterbildung
Einrichtung	Fakultät für Bildungswissenschaften – Institut für Erwachsenenbildung / Weiterbildung

Modulverantwortliche	Prof. Dr. Esther Winther
Lehrende	Prof. Dr. Esther Winther, Fabio Fortunati
Turnus	Sommer- bzw. Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	360 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 105 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung, Selbststudium: 180 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 75 Stunden</li> </ul>
Credits	12 ECTS
SWS	6 SWS davon 4 SWS Projektseminar Forschungswerkstatt I 2 SWS Projektseminar Forschungswerkstatt II
Dauer	2 Semester
Abstract / Beschreibung	<p><b>Bestehend aus den Lehrveranstaltungen:</b> Projektseminar: Forschungswerkstatt I Projektseminar: Forschungswerkstatt II</p> <p><b>Beschreibung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aufbau und Konstruktion von Studien in der Bildungsforschung für verschiedene Themengebiete (z.B. Teilnehmendenforschung, Professionsforschung, Programmforschung)</li> <li>○ Forschungsorientierte bzw. fallbezogene Vertiefung ausgewählter Themen der Erwachsenenbildung/Weiterbildung</li> <li>○ Gegenstandsbezogene Fundierung in grundlegenden Forschungsmethoden (z.B. quantitative und qualitative Forschung, Mixed Methods)</li> <li>○ Planung und Durchführung eines Forschungs- und/oder Entwicklungsprojektes, einer Evaluationsstudie, betrieblichen Fallstudie oder Ähnliches</li> <li>○ Aufbereitung des Forschungsprojektes in geeigneter medialer Form zu Präsentationszwecken</li> <li>○ Reflexion der Forschungsergebnisse und der Darstellungsmethode sowie kritische Auseinandersetzung mit dem Projekt</li> </ul> <p><b>Voraussetzungen für Teilnahme</b></p> <p>aktive Teilnahme an den Veranstaltungen des Moduls durch Diskussionsbeiträge, Referate/Thesenpapiere/Sitzungsbetreuungen, Hausarbeiten, Protokolle oder Testfragen, je nach Festlegung des Dozenten/der Dozentin zu Beginn des Semesters</p>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können Bildung als Gegenstand der Forschung konzeptualisieren.</li> <li>• Sie kennen die Zusammenhänge und Stationen eines Forschungsprozesses und sind in der Lage, theoriegeleitet eine Forschungsfrage und ein Forschungsinstrumentarium für ein Projekt in Forschungsfeldern der Erwachsenenbildung/Weiterbildung zu entwickeln, in empirische Erhebungsmethoden umzusetzen und diese anzuwenden.</li> <li>• Sie sind in der Lage, erhobene Daten nach wissenschaftlichen Verfahren kontrolliert auszuwerten, die Ergebnisse in einem Forschungsbericht</li> </ul>

	<p>darzustellen und in das Praxisfeld Erwachsenenbildung/Weiterbildung einzuordnen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie können die Reichweite und Grenzen des selbst durchgeführten Projektes sowie der eingesetzten Methoden einschätzen und den Forschungsprozess reflektieren.</li> </ul>
Praxisrelevanz	Die Studierenden erhalten einen Einblick in das Praxisfeld der Erwachsenenbildung und Weiterbildung. Die erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen sind insbesondere als Facilitator unmittelbar relevant.
Prüfungsform	Forschungsbericht
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Arts Erwachsenenbildung / Weiterbildung</li> <li>• Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)</li> </ul>
Literatur	Literatur wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul: Enterprise Transformation	
Name im Diploma-Supplement	Enterprise Transformation
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Reinhard Schütte
Lehrende	Prof. Dr. Reinhard Schütte
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 60 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Ziele und Aufgaben von Transformationsprojekten in Unternehmen</li> <li>• erlangen ein grundlegendes Verständnis für typische technische und soziale Herausforderungen von Transformationsprojekten</li> <li>• sind in der Lage, Widerstände in Unternehmen aus einer theoretischen Perspektive heraus einzuordnen, zu bewerten und Handlungsempfehlungen abzuleiten</li> </ul>

Praxisrelevanz	Das Modul ist sehr relevant für die Unternehmenspraxis, da aufgrund der zunehmenden Wettbewerbsintensität und der Komplexität heutiger Unternehmensorganisationen aus unterschiedlichsten Anlässen (zu denen beispielsweise auch die Digitalisierung zählt) tiefgreifende Unternehmenstransformationen keine Ausnahmeerscheinung sind und zugleich eine bedeutende Herausforderung in der Praxis darstellen.
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel 60-90 Minuten).</p> <p>Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Fallstudien bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BWLVertiefungsstudium&gt;WahlpflichtbereichBereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik&gt;Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik4.-6. FS, Wahlpflicht</li> <li>• LA gbF/kbF BK&gt;Masterprüfung in der kleinen beruflichen FachrichtungWirtschaftsinformatik&gt;Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik"1.-3. FS, Wahlpflicht</li> <li>• LA gbF/kbF BK&gt;Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung&gt;Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik&gt;Bereich BWL1.-3. FS, Wahlpflicht</li> <li>• WiInf&gt;Vertiefungsstudium&gt;Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik5.-6. FS, Wahlpflicht</li> </ul>

Vorlesung: Enterprise Transformation [3 Credits]			
Name im Diploma-Supplement	Enterprise Transformation		
Lehrstuhl	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme		
Lehrende	Prof. Dr. Reinhard Schütte		
SWS	2	Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	unbeschränkt
<p><b>Empfohlenes Vorwissen</b></p> <p>Grundkenntnisse über die Systematik von Informationssystemen und deren Bedeutung in Unternehmen</p> <p><b>Abstract</b></p>			

## Vorlesung: Enterprise Transformation [3 Credits]

Die Studierenden sollen in der Vorlesung ein Verständnis dafür entwickeln, was es bedeutet, in einem Unternehmen einen grundlegenden Wandel in Folge der Digitalisierung von Betrieben zu vollziehen. Dazu gehören sowohl das Management technischer als auch das von sozialen Systemen

### Qualifikationsziele

Siehe Modulbeschreibung

### Lehrinhalte

- Grundlagen von Transformationsprojekten
- Ebenen der Transformation und Architekturen zur Beschreibung von Enterprise-Transformationen
- Einflussfaktoren außerhalb und innerhalb des Unternehmen
- Beschreibungs- und Gestaltungskonzepte des Transformationsmanagements
- Vorgehensmodelle
- Widerstandsarten
- Theoretische Überlegungen zur Beschreibung der Widerstände
- Modelle und Methoden, Erfahrungen
- Erfolgsfaktoren der Transformation
- Implementierungscontrolling

### Literaturangaben

- Matt, C.; Hess, T.; Benlian, A.: Digital Transformation Strategies. In Business and Information Systems Engineering. Springer, Wiesbaden 2010, S. 339-343
- Mannsfeld, M.N.: Innovatoren. Individuen im Innovationsmanagement. Wiesbaden 2011.
- Hanna, N.K.: Enabling Enterprise Transformation- Business and Grassroots Innovation for the knowledge economy. Springer, New York 2010.
- Lauer, T.: Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Wiesbaden 2011.
- Pescher, J.: Change Management. Taxonomie und Erfolgsauswirkungen. Wiesbaden 2010.
- Uhl, A.; Gollenia, L. A.: Digital Enterprise Transformation- A Business-Driven Approach to Leveraging Innovative IT. Gower, 2014. ISBN: 978-1-4724-4854-5
- Rouse, William B.: A Theory to Enterprise Transformation. In Systems Engineering, Vol. 8, No. 4, 2005, S. 279-295

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben

### Didaktisches Konzept

Klassische Vorlesung mit Lehrvortrag, Diskussion und Literatur

## Übung: Enterprise Transformation [3 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Enterprise Transformation		
Lehrstuhl	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme		
Lehrende	Prof. Dr. Reinhard Schütte		
SWS	2	Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

### Empfohlenes Vorwissen

Siehe Vorlesung

### Abstract

## Übung: Enterprise Transformation [3 Credits]

In der Übung sollen die Studierenden basierend auf den Vorlesungsinhalten Transformationskonzepte diskutiert und erarbeitet werden

### Qualifikationsziele

Siehe Modulbeschreibung

### Lehrinhalte

Anhand von den Fallstudien werden die Vorlesungsinhalte vertieft und mit einem praktischen Bezug versehen

### Literaturangaben

Siehe Vorlesung

### Didaktisches Konzept

Fallstudien und Gruppendiskussionen

## Modul: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Name im Diploma-Supplement	Intellectual Property and Copyright
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Workload	<p>180 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt (1 Credit = 30 Stunden), davon</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Workload für Präsenzzeit: x Zeitstunden (i.d.R. 1 SWS = 15 Stunden; Abweichungen sind kurz zu begründen, bspw. E-Learning)</li><li>• Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: x Zeitstunden</li><li>• Workload für Prüfungsvorbereitung: x Zeitstunden</li></ul> <p>180 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Workload für Präsenzzeit: 60 Stunden</li><li>• Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: 60 Stunden</li></ul> <p>Workload für Portfolio-Prüfung: 60 Stunden</p>
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Credits	6 ECTS
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• erlangen grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Patentrecht, Designrecht Halbleiterschutzrecht, Sortenschutzrecht, Markenrecht und Urheberrecht</li><li>• besitzen die Fähigkeit, einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen</li><li>• haben Kenntnis der einschlägigen Rechtsquellen</li><li>• ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit einem Schutzrechtsverstoß auftreten</li><li>• haben Kenntnis vom rechtlichen Schutzinstrumentariums bei Schutzgutverstößen</li><li>• erläutern Verfahrensabläufe zur Anmeldung von Schutzrechten</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>realisieren die besonderen rechtlichen Risiken bei der Produktentwicklung, Produktherstellung, Patentierung und Vermarktung im Zusammenhang mit dem gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht</li> <li>wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts an</li> <li>reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf</li> </ul>
Praxisrelevanz	hoch; jede Absolventin/jeder Absolvent des Studiengangs sollte über ein Grundlagenwissen auf den Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts verfügen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten)
Verwendung in Studiengängen	BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Ba 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht

## Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht [3 Credits]

[i.d.R. Veranstaltungsname = Modulname]

Name im Diploma-Supplement	Intellectual Property and Copyright		
Lehrstuhl	Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht		
Lehrende	Prof. Dr. Guido M. Becker		
SWS	2	Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörschaft	unbeschränkt
<p><b>Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus</b>  Unregelmäßig, Modul kann nur nach Verfügbarkeit angeboten werden</p> <p><b>Empfohlenes Vorwissen</b>  Kenntnis des Wirtschaftsprivatrechts</p> <p><b>Abstract</b>  Die Vorlesung behandelt einzelne gewerbliche Schutzrechte sowie das Urheberrecht.</p>			

## Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht [3 Credits]

[i.d.R. Veranstaltungsname = Modulname]

### Qualifikationsziele

Siehe Modulbeschreibung

### Lehrinhalte

Schutzrechtsbezogene Aspekte bei der Entwicklung und Vermarktung von Produkten: Patentrecht, Marken- und Designschutz, Urheberrecht.

### Literaturangaben

Gesetzestextsammlung zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (z.B. Beck-Texte im dtv; Eckardt/Klett, Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht).

Lehr- und Studienbücher: Berlit, Markenrecht; Eisenmann/Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz; Ilzhöfer/Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht; Götting, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht; Nirk/Ullmann, Patent-, Gebrauchsmuster- und Sortenschutzrecht.

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben

### Didaktisches Konzept

Der Lehrstoff wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt.

## Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht [3 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Intellectual Property and Copyright		
Lehrstuhl	Wirtschaftsprivat und Arbeitsrecht		
Lehrende	Prof. Dr. Guido M. Becker		
SWS	2	Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörschaft	unbeschränkt

### Empfohlenes Vorwissen

Kenntnis des Wirtschaftsprivatrechts

### Abstract

In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt und vertieft

### Qualifikationsziele

### Lehrinhalte

Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte anhand ausgewählter Praxisfälle

### Literaturangaben

s. Vorlesung

### Didaktisches Konzept

## Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht [3 Credits]

Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen das in der Vorlesung Gelernte zur Lösung eines konkreten Lebenssachverhalts einsetzen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

## Vorlesung: Konsumpsychologie

Name im Diploma-Supplement	Konsumpsychologie
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Wirtschaftspsychologie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Oliver Büttner
Lehrende	Prof. Dr. Oliver Büttner
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"><li>• 30 Stunden Vorlesung</li><li>• 90 Stunden Vor- und Nachbereitung</li></ul>
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Abstract / Beschreibung	<p><b>Beschreibung:</b></p> <p>In dieser Veranstaltung werden Grundlagen der Konsument:innenpsychologie behandelt. Dabei werden Theorien und Befunde zu den Bereichen Lernen, Gedächtnis, Emotion, Einstellungen und Entscheidungsverhalten auf das Themengebiet der Konsumentenpsychologie übertragen. Fragen, die hier behandelt werden, sind beispielsweise:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Wie laufen Kaufentscheidungen ab und welche Kaufentscheidungstypen gibt es?</li><li>2. Wie sind Produktinformationen im Gedächtnis gespeichert?</li><li>3. Wie kann man die Einstellung zu einem Produkt verändern?</li><li>4. Können KonsumentInnen subliminal beeinflusst werden?</li><li>5. Was bewirkt der Zusatznutzen/Erlebniswert eines Produkts?</li><li>6. Welche psychologischen Mechanismen erklären die Wirkung von Marken?</li></ol> <p>Weiterhin werden verschiedene Methoden der Marktforschung behandelt sowie die Wirkung und Gestaltung von Werbung diskutiert.</p>

Qualifikationsziele	Mit dieser Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt, Grundlagenwissen im Bereich der Konsumentenpsychologie zu erwerben, so dass sie Theorien, Konzepte und Methoden anführen, erklären, anwenden und beurteilen können. Hierdurch werden Kompetenzen ausgebildet, um auf Fragen aus der Praxis wissenschaftlich fundierte Antworten geben zu können und deren Umsetzung zu begleiten.
Praxisrelevanz	
Prüfungsform	Schriftliche Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL B.Sc. (Du), Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science) (Duisburg)</li> <li>- Bachelor of Science Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, Bachelor of Science Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft</li> </ul>
Literatur	<p>Felser, G. (2015). Werbe- und Konsumentenpsychologie (4. Auflage). Berlin: Springer.</p> <p>Florack, A., Scarabis, M. &amp; Primosch, E. (Hrsg.) (2007). Psychologie der Markenführung. München: Vahlen.</p> <p>Kroeber-Riel, W. &amp; Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten (11. Auflage). München: Vahlen.</p>

Vorlesung: Grundlagen der Organisationspsychologie	
Name im Diploma-Supplement	Grundlagen der Organisationspsychologie
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Wirtschaftspsychologie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Oliver Büttner
Lehrende	Prof. Dr. Oliver Büttner
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Stunden Vorlesung</li> <li>• 90 Stunden Vor- und Nachbereitung</li> </ul>
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Abstract / Beschreibung	<b>Beschreibung:</b>

	<p>Die Organisationspsychologie untersucht das Erleben und Verhalten von Individuen in Organisationen. In dieser Veranstaltung wird ein Überblick über verschiedene Aspekte der Organisationspsychologie gegeben. Hierbei werden die Themen behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Führung und Teamarbeit</li> <li>2. Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation,</li> <li>3. Gesundheit und Stress</li> <li>4. Personalmarketing und Employer Branding</li> <li>5. Personalauswahl und Personalentwicklung</li> <li>6. Telekooperation und virtuelle Teams</li> </ol> <p>Es werden die Grundlagen und klassischen Theorien besprochen. Darüber hinaus werden Beispiele für die praktische Umsetzung der jeweiligen Theorien gegeben.</p> <p><b>Vorleistung:</b> Kommunikationspsychologie</p>
Qualifikationsziele	Durch diese Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Erkenntnisse, Theorien und Methoden der Organisationspsychologie zu benennen, zu erläutern und zu bewerten. Im Fokus steht dabei, dass die Studierenden fähig sind, das erworbene organisationspsychologische Grundlagenwissen auf Fragen aus der Praxis anzuwenden und wissenschaftlich fundierte Antworten zu geben.
Praxisrelevanz	
Prüfungsform	Schriftliche Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor of Science Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft</li> <li>- BWL B.Sc. (Du), Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science) (Duisburg)</li> </ul>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kauffeld, S. (2019). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor (3. Aufl.). Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.</li> <li>• Nerdinger, F. W., Blickle, G., Schaper, N. (2019). Arbeits- und Organisationspsychologie (4. Aufl.). Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.</li> </ul>

Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	
Name im Diploma-Supplement	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Abteilung Human-Centered Computing and Cognitive Science (HCCS), Fachgebiet Wirtschaftspsychologie
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Oliver Büttner
Lehrende	Prof. Dr. Oliver Büttner
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	120 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt, davon <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workload für Präsenzzeit: 30 Stunden</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workload für Vorbereitung und Nachbereitung: 90 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
SWS	2
Dauer	1 Semester
Abstract / Beschreibung	<p>Die Veranstaltung thematisiert die folgenden Aspekte wirtschaftlichen Erleben und Verhaltens:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Wirtschaftspsychologie</li> <li>• Entscheidungen und Entscheidungsanomalien</li> <li>• Alltagsverständnis von Ökonomie</li> <li>• Ökonomische Entscheidungen in privaten Haushalten</li> <li>• Absatzpolitik von Unternehmern</li> <li>• Arbeitsmärkte</li> <li>• Finanzmärkte</li> <li>• Psychologie des Geldes</li> <li>• Wohlstand und Wohlbefinden</li> </ul>
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick über wirtschaftspsychologischen Themen und lernen wirtschaftspsychologische Themenfelder kennen. Dabei kommen Theorien aus der Kognitions-, Motivations- und Sozialpsychologie im Kontext wirtschaftlichen Handelns zur Anwendung.
Praxisrelevanz	
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Science: Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, B-KM-19, PO 19 (Pflichtveranstaltung);</li> <li>• Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)</li> </ul>
Literatur	Wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

## Vorlesung: Makroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge

Name im Diploma-Supplement	Makroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge
Einrichtung	Mercator School of Management - New Economic Geography and East Asia.
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jens Wrona
Lehrende	Prof. Dr. Jens Wrona
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
SWS	2
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
Abstract / Beschreibung	Die Einführung in die Makroökonomik für interdisziplinäre Studierende widmet sich der Erklärung gesamtwirtschaftlicher Phänomene, wie z.B. langfristigem Wirtschaftswachstum oder kurzfristigen Konjunkturschwankungen. Die Vorlesung folgt dabei einem theoretischen Ansatz, welcher zwischen einer langfristigen und einer kurzfristigen Betrachtungsweise zur Erklärung verschiedener makroökonomischer Phänomene unterscheidet. Die Einführung in die Makroökonomik basiert dabei auf einem hybriden Lehrkonzept, welches Präsenzterminen (Vorlesungen) mit Onlineinhalte (Übungsaufgaben) kombiniert. Zu jedem der thematischen Schwerpunkte erfolgt die Wissensvermittlung im Rahmen einer Präsenzvorlesung. Die vorgestellten makroökonomischen Modelle werden dann durch die eigenständige Bearbeitung von Online-Übungsaufgaben nachhaltig erlernt. Sich ergebende Verständnis- bzw. Anschlussfragen zu den vermittelten Inhalten, werden im Rahmen der Präsenzvorlesung ausführlich beantwortet und diskutiert. Die Prüfungsleistung wird von den Studierenden durch eine einstündige Klausur erbracht, welche in ihrer Form auf den Übungsaufgaben und in ihren Inhalten auf der Vorlesung basiert.
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen die grundlegende Theorie und Modelle der Makroökonomik, welche angewendet werden, um das Verhalten gesamtwirtschaftlicher Kenngrößen zu erklären. Die Vorlesung untergliedert sich in zwei übergeordnete Themenbereiche und unterscheidet zwischen einer lang- und einer kurzfristigen Betrachtungsweise. Die jeweiligen makroökonomischen Modelle werden im Rahmen der Vorlesung eingeführt und durch die eigenständige Bearbeitung von Transferaufgaben nachhaltig erlernt. Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung vertraut mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Kenngrößen und können deren Entwicklung sowohl in der langen als auch in der kurzen Frist erklären. Sie beherrschen die wichtigsten makroökonomischen Standardmodelle zur Untersuchung gesamtwirtschaftlicher Trends und können somit selbstständig wirtschaftspolitische Empfehlungen ableiten.
Praxisrelevanz	Die Studierenden erhalten Wissen und Fähigkeiten zur Beurteilung ökonomischer Einflussfaktoren, die für die Ableitung ökonomischer Nachhaltigkeit in der Praxis relevant sind.
Prüfungsform	Klausur

Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WIng B.Sc. MB, Wirtschaftsingenieurwesen Richtung Maschinenbau (Pflichtveranstaltung);</li> <li>• WIng B.Sc. IT, Wirtschaftsingenieurwesen Richtung Informationstechnik (Pflichtveranstaltung);</li> <li>• WIng B.Sc. E, Wirtschaftsingenieurwesen Richtung Elektrische Energietechnik (Pflichtveranstaltung);</li> <li>• KOMEDIA MA, Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft -</li> <li>• Kulturwirt B.A., Kulturwirt -</li> <li>• Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)</li> </ul>
Literatur	Wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben

Modul: Mensch-Computer Interaktion	
Name im Diploma-Supplement	Human Computer Interaction
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Arbeitsgruppe Mensch-Computer Interaktion (HCI)
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Stefan Schneegaß
Lehrende	Prof. Dr. Stefan Schneegaß
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 60 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verstehen Grundbegriffe der Mensch Computer Interaktion</li> <li>▪ Verstehen die Grundlegenden Fähigkeiten des Menschen und die menschliche Informationsverarbeitung</li> <li>▪ Können die Interaktion zwischen Menschen und Computer beschreiben und modellieren</li> <li>▪ Können Menschen in die Entwicklung von Computersystemen einbeziehen und</li> <li>▪ Können grafische Nutzungsschnittstellen gestalten</li> <li>▪ Kennen verschiedene Eingabe- und Ausgabetechnologien, können die Grundlegenden Herausforderungen der Interaktion durch diese Technologien bewerten</li> <li>▪ Können Computersysteme hinsichtlich der Bedienbarkeit und Nutzungserfahrung analysieren und bewerten</li> </ul>



Praxisrelevanz	Der Kurs macht Studierende mit Methoden und Kenntnissen der Mensch Computer Interaktion vertraut, die für die Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen unmittelbar relevant ist. Darüber hinaus erlernen Studierende empirische Methoden, die für das Design der Nutzer:innen-Erfahrung als Gründer:in, Intrapreneur und auch Facilitator von Bedeutung sind.
Prüfungsform	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten).  Die erfolgreiche Teilnahme an der Übung (mind. 50% der Übungsblätter bearbeitet) ist als Prüfungsvorleistung eine Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>SE Bachelor 2023 → Pflichtbereich → Pflichtbereich III: Technologische Grundlagen → 3.-4. FS, Pflicht</li> </ul>

Vorlesung: Mensch-Computer Interaktion [3 Credits]			
Name im Diploma-Supplement	Human Computer Interaction		
Lehrstuhl	Lehrstuhl für Mensch-Computer Interaktion		
Lehrende	Prof. Dr. Stefan Schneegaß		
SWS	2	Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	unbeschränkt
<p><b>Empfohlenes Vorwissen</b></p> <p>Programmierkenntnisse erforderlich (bei konkreten Nachfragen zur Programmiersprache, kontaktieren Sie bitte den Lehrstuhl)</p> <p><b>Abstract</b></p> <p>Viele Systeme werden für Menschen entwickelt ohne diese in den Prozess mit einzubeziehen. Dies resultiert häufig in einer schlechten Bedienbarkeit, ungünstigen Interaktionstechniken und letztendlich in einer schlechten Nutzungserfahrung. Die Mensch Computer Interaktion hat zum Ziel den Menschen bei der Interaktion bestmöglich zu unterstützen und ein möglichst positives Nutzungserlebnis zu bieten. Hierbei werden neben den klassischen Interaktionstechniken auch moderne Ansätze eingesetzt, um sowohl explizite als auch implizite Eingaben zu ermöglichen und so eine Vielzahl von Quellen zu nutzen, um die Interaktion möglichst natürlich und einfach verständlich zu gestalten.</p> <p><b>Qualifikationsziele</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p> <p><b>Lehrinhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Mensch Computer Interaktion</li> <li>• Human-Centered Design Process</li> <li>• Interaktionstechniken und Entwurfsraum für enteraktive Systeme</li> <li>• Designprinzipien</li> <li>• Informationsverarbeitung, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Menschen</li> <li>• Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme</li> </ul> <p><b>Literaturangaben</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, HumanComputer Interaction, 2012</li> </ul>			

## Vorlesung: Mensch-Computer Interaktion [3 Credits]

- Shneiderman, Plaisant, Cohen, Jacobs, Elmqvist. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction 6th edition. 2018

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben

## Übung: Mensch-Computer Interaktion [3 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Human Computer Interaction		
Lehrstuhl	Lehrstuhl für Mensch-Computer Interaktion		
Lehrende	Prof. Dr. Stefan Schneegaß		
SWS	2	Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörschaft	unbeschränkt

### Empfohlenes Vorwissen

Siehe Vorlesung

### Qualifikationsziele

Siehe Modulbeschreibung

### Lehrinhalte

Praktische Anwendung der in der Vorlesung vorgestellten Konzepte, Begriffe und Werkzeuge

### Literaturangaben

Siehe Vorlesung

## Vorlesung: Mikroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge

Name im Diploma-Supplement	Mikroökonomik für interdisziplinäre Studiengänge
Einrichtung	Mercator School of Management - New Economic Geography and East Asia
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jens Wrona
Lehrende	Prof. Dr. Jens Wrona
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch

SWS	2 SWS
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
Abstract / Beschreibung	<p>In der Einführung in die Mikroökonomik für interdisziplinäre Studierende steht das optimale Marktverhalten der Marktteilnehmer und die sich daraus endogen ergebende Marktstruktur im Mittelpunkt. Die Vorlesung basiert auf einem theoretischen Ansatz, welcher ausgehend vom Referenzmodell des vollkommenen Wettbewerbs, sukzessiv den Analyserahmen erweitert, um empirisch relevante Marktformen und -phänomene erklären zu können. Die Einführung in die Mikroökonomik für interdisziplinäre Studierende folgt dabei einem hybriden Lehrkonzept, welches Onlineinhalte (Vorlesungsvideos, Übungsaufgaben) mit Präsenzterminen (Frage-Antwort-Sessions) kombiniert. Zu jedem der thematischen Schwerpunkte erfolgt die Wissensvermittlung anhand eines vorproduzierten Vorlesungsvideos. Die vorgestellten mikroökonomischen Modelle werden dann durch die eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben nachhaltig erlernt. Sich ergebende Verständnis- bzw. Anschlussfragen zu den vermittelten Inhalten, werden im Rahmen von insgesamt fünf Präsenzterminen (Frage-Antwort-Sessions) ausführlich beantwortet und diskutiert. Die Prüfungsleistung wird von den Studierenden durch eine einstündige Klausur erbracht, welche in ihrer Form auf den Übungsaufgaben und in ihren Inhalten auf den Vorlesungsvideos und den Übungsaufgaben basiert.</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erlernen die grundlegenden Methoden der Mikroökonomik (insb. Optimierung und Spieltheorie), welche angewendet werden, um das Marktverhalten von Haushalten und Unternehmen zu analysieren. Die Vorlesung untergliedert sich in drei übergeordnete Themenbereiche und umfasst neben den theoretischen Grundlagen (Nachfrage-, Kosten- und Spieltheorie), monopolistisches Marktverhalten (einfaches und sukzessives Monopol, Preisdiskriminierung bei nicht-transferierbaren Gütern, intertemporale Preisdifferenzierung), sowie oligopolistischen Wettbewerb (Preis- versus Mengenwettbewerb, strategische Marktabwehr, stillschweigende Kollusionen). Die jeweiligen mikroökonomischen Modelle werden im Rahmen der Vorlesung eingeführt und durch die eigenständige Bearbeitung von Transferaufgaben nachhaltig erlernt. Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung vertraut mit optimalen Marktverhalten der Marktteilnehmer und den daraus hervorgehenden Marktstrukturen. Sie beherrschen die wichtigsten mikroökonomischen Standardmodelle zur Untersuchung und Charakterisierung einzelner Märkte und können somit eigenständig eine theoretisch fundierte Marktanalyse durchführen.</p>
Praxisrelevanz	<p>Die Studierenden erhalten Wissen und Fähigkeiten zur Beurteilung ökonomischer Einflussfaktoren, die für die Ableitung ökonomischer Nachhaltigkeit in der Praxis relevant sind.</p>
Prüfungsform	Klausur
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KOMEDIA MA, Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft (Master)</li> <li>• Master of Science Sustainable Innopreneurship (Wahlpflicht)</li> </ul>
Literatur	Wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben

## Vorlesung mit integrierter Übung: Open Source Software and Business Models

Name im Diploma-Supplement	Open Source Software and Business Models
Einrichtung	Fakultät für Informatik – Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Lehrende	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch/Englisch
Workload	180 Zeitstunden studentischer Workload insgesamt (1 Credit = 30 Stunden), davon <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 60 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</li> </ul>
Credits	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Open Source Software and Business Models (3 Credits)</li> <li>• Übung: Open Source Software and Business Models (3 Credits)</li> </ul>
SWS	4
Dauer	1 Semester
Abstract / Beschreibung	<p>Open Source Software ist nicht nur eine spezifische Form von Software, sie spiegelt auch eine entsprechende Philosophie des Entwickelns von Software wider. Dies hat hohe Bedeutung sowohl für den Einsatz von Open Source Software in Organisationen, als auch für den Einsatz von Open Source Prinzipien innerhalb von Unternehmen (siehe Inner Source). Das Wechselspiel zwischen Organisationsform, Produkt und Geschäftsmodell zu verstehen ist zentral für den erfolgreichen Aufbau einer Open Source-gestützten IT-Infrastruktur (aus Anwendersicht).</p> <p>Gleichsam ist Open Source Software auch ein aus ökonomischer Sicht spannendes System. Durch die Tatsache, dass Softwarecode frei (d.h. zunächst ohne Einschränkung) weitergegeben werden kann, öffnet die Türen für eine Vielzahl an Geschäftsmodellen sowohl für Software produzierende Unternehmen, als auch für Anwenderunternehmen. Diese Geschäftsmodelle wiederum basieren auf einem tiefen Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Lizenzen). Um dieses komplexe Zusammenspiel zu erleben, ist zusätzlich zu der Vorlesung eine Übung notwendig, in der neben Fallstudien und Forschungsartikeln auch die Geschäftsmodelle von Software-Unternehmen analysiert werden.</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennen ökonomische Bedeutung und praktische Relevanz von Open Source Software</li> <li>• Verstehen die Besonderheiten von rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Lizenzen) für den betrieblichen Einsatz von Open Source Software</li> <li>• Kennen archetypische Geschäftsmodelle, die auf Open Source Software aufbauen, und</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Können die Risiken des Einsatzes von Open Source Software einschätzen und den betrieblichen Einsatz planen</li> </ul>
Praxisrelevanz	In der Vorlesung werden die wesentlichen Grundkonzepte von Offenheit und Open Source vorgestellt und aus verschiedenen Blickwinkeln (z.B. rechtlich, ökonomisch) betrachtet. Darauf aufbauend werden Archetypen von Open Source Geschäftsmodellen aus Anbieter und Kundensicht vorgestellt.
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung. Die Modulnote ergibt sich aus einer modulbezogenen zusammengesetzten Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 50% der Note) sowie einer Hausarbeit (ca. 20 Seiten, 50% der Note)</p> <p>Prüfungsvorleistung: Ein mündliches Testat muss bestanden werden und ist als Prüfungsvorleistung Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>
Verwendung in Studiengängen	<p>WiInf Master 2010 &gt; Wahlpflichtbereich &gt; Wahlpflichtbereich I: Wirtschaftsinformatik &gt; 1.-3. FS, Wahlpflicht</p> <p>Innopreneurship Master &gt; Wahlpflichtbereich</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brügge, B., Harhoff, D., Picot, A., Creighton, O., Fiedler, M., &amp; Henkel, J. (2012). Open-Source-Software: eine ökonomische und technische Analyse. Springer-Verlag.</li> <li>• Fitzgerald, B. (2006). The transformation of open source software. MIS quarterly, 587-598.</li> <li>• Schaarschmidt, M., Walsh, G., &amp; von Kortzfleisch, H. F. (2015). How do firms influence open source software communities? A framework and empirical analysis of different governance modes. Information and Organization, 25(2), 99-114.</li> </ul>

Modul: Organizational Behavior	
Name im Diploma-Supplement	Organizational Behavior
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Chair of Information Systems and Strategic IT Management
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Lehrende	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch
Workload	<p>180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 60 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS

Dauer	1 Semester
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die grundlegenden Konzepte und Theorien des Organizational Behavior</li> <li>• sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte und Theorien des Organizational Behavior auf Individual-, Gruppen- und Organisationsebene zu beschreiben</li> <li>• können die Stärken und Grenzen der Konzepte und Theorien des Organizational Behavior diskutieren</li> <li>• können die Konzepte des Organizational Behavior auf Fragestellungen im Bereich des IT-Projektmanagements anwenden</li> <li>• sind in der Lage, Managementempfehlungen abzuleiten</li> <li>• sind in der Lage, theoretisches Wissen zum Organizational Behavior auf praktische Probleme im Kontext des IT-Managements anzuwenden</li> </ul>
Praxisrelevanz	<p>Das Modul ist sehr relevant für die Praxis der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden eignen sich grundlegende Fähigkeiten und Kenntnisse an, die im Management der Veränderungen von Organisationen sehr nützlich sind. Darüber hinaus werden sie für typische Herausforderungen im Bereich der Durchführung von Veränderungsvorhaben sensibilisiert.</p>
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).</p> <p>Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob eine Prüfungsvorleistung verlangt wird. In diesem Fall werden vier mündliche oder schriftliche Testate bearbeitet. Von diesen Testaten müssen in der Regel mindestens 75% bestanden werden, um zur Modulprüfung desselben Semesters zugelassen zu werden. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI-SE Vertiefungsstudium &gt;Wahlpflichtbereich II &gt; Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik &gt; 5. FS, Wahlpflicht</li> <li>• BWL-Vertiefungsstudium&gt; Wahlpflichtbereich&gt;Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik&gt;Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik&gt;4.-6. FS, Wahlpflicht</li> <li>• LA gbF/kbF BK Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung&gt;Wirtschaftsinformatik&gt;Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik"&gt;1.-3. FS, Wahlpflicht</li> <li>• LA gbF/kbF BK Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung&gt;Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik&gt;Bereich BWL&gt;1.-3. FS, Wahlpflicht</li> <li>• SE Wahlpflichtbereich&gt;Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik&gt;Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik&gt;3. FS, Wahlpflicht</li> <li>• VWL Vertiefungsstudium&gt;Wahlpflichtbereich&gt;Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik&gt;Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik&gt;4.-6. FS, Wahlpflicht</li> <li>• WiInf Vertiefungsstudium&gt;Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik&gt;5.-6. FS, Wahlpflicht</li> </ul>

## Vorlesung: Organizational Behavior [3 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Organizational Behavior		
Lehrstuhl	Fakultät für Informatik - Chair of Information Systems and Strategic IT Management		
Lehrende	Prof. Dr. Frederik Ahlemann		
SWS	2	Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

### Empfohlenes Vorwissen

Die Studierenden sollten über grundlegendes Wissen in den Themenbereichen Betriebswirtschaftslehre/Management und Informationssysteme verfügen. Weiterhin sollten Sie Grundkenntnisse betrieblicher Organisationsstrukturen, z. B. Matrixstruktur oder virtuelle Organisationen, besitzen.

### Abstract

Die Vorlesung behandelt die grundlegenden Terminologien, Konzepte und Theorien des Forschungsfeldes Organizational Behavior. Die Veranstaltung berücksichtigt Themen und Aspekte, die für das Management von IT-Projekten und IT-Organisationen von Bedeutung sind. Ein Fokus liegt dabei auf dem Management von organisatorischem Wandel.

### Qualifikationsziele

Siehe Modulbeschreibung

### Lehrinhalte

Die Vorlesung beinhaltet die folgenden (vorläufigen) Inhalte:

#### Grundlagen

- Terminologische und konzeptuelle Grundlagen des Organizational Behavior

#### Individualebene

- Grundlagen individuellen Verhaltens, individueller Einstellungen und Arbeitszufriedenheit
- Persönlichkeit und Werte
- Wahrnehmung und individuelle Entscheidungsfindung
- Motivationskonzepte

#### (Arbeits-)Gruppenebene

- Grundlagen von Gruppenverhalten und Verständnis von Arbeitsteams
- Führungsverhalten
- Macht und Politik
- Konflikte und Verhandlungen

#### Organisationsebene

- Organisationskultur
- Organisatorischer Wandel und Stressmanagement

#### Wandel durch IS

- IS-Erfolg, -Adoption und -Akzeptanz

#### Abschluss

- Gastvortrag
- Klausurvorbereitung

### Literaturangaben

- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13(3): 318-340.
- DeLone, W. H. and E. R. McLean (1992). "Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable." *Information Systems Research* Jg. 3(1): 60-95.

## Vorlesung: Organizational Behavior [3 Credits]

- DeLone, W. H. and E. R. McLean (2003). "The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update." *Journal of Management Information Systems* 19(4): 9-30.
- Robbins, S. P., T. A. Judge, et al. (2012). *Organizational Behaviour*, Pearson. van der Heijden, H. (2004). "User Acceptance of Hedonic Information Systems." *MIS Quarterly* 28(4): 695-704.
- Venkatesh, V. and M. G. Morris (2000). "Why don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior." *MIS Quarterly* 24(1): 115-139.
- Venkatesh, V., M. G. Morris, et al. (2003). "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View." *MIS Quarterly* 27(3): 425-478.
- Venkatesh, V., J. Y. L. Thong, et al. (2012). "Cusumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology." *MIS Quarterly* 36(1): 157-178.

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben

### Didaktisches Konzept

Die Veranstaltung wird im Blended Learning-Format durchgeführt. Hierbei wechseln sich Selbstlern- und Präsenzphasen ab. In den Selbstlernphasen werden digitale Lernmaterialien und Onlineaufgaben zur Verfügung gestellt, welche bis zur nächsten Präsenzphase selbstständig durchgearbeitet werden. In den Präsenzterminen werden die Lerninhalte vertiefend diskutiert und kritisch reflektiert.

## Übung: Organizational Behavior [3 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Organizational Behavior		
Lehrstuhl	Fakultät für Informatik - Chair of Information Systems and Strategic IT Management		
Lehrende	Prof. Dr. Frederik Ahlemann		
SWS	2	Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörschaft	unbeschränkt

### Empfohlenes Vorwissen

Siehe Vorlesung

### Abstract

Basierend auf der Vorlesung „Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen“ erarbeiten die Studierenden in Gruppenarbeit ein Management-Konzept. Jede Gruppe umfasst 6-8 Teilnehmer.

### Qualifikationsziele

Siehe Modulbeschreibung

### Lehrinhalte

Anhand von den Fallstudien werden die Vorlesungsinhalte vertieft und mit einem praktischen Bezug versehen

### Literaturangaben

Siehe Vorlesung

### Didaktisches Konzept

Teamarbeit, Fallstudien, Gruppendiskussionen, Präsentationen, Hausarbeit.



## Vorlesung und Exkursion: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven

Name im Diploma-Supplement	Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven
Einrichtung	Fakultät für Gesellschaftswissenschaften - Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie, Verkehr & Logistik
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Rudolf Juchelka
Lehrende	Prof. Dr. Rudolf Juchelka
Turnus	Sommersemester
Sprache	Deutsch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 45 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
SWS	4
Abstract / Beschreibung	<p>Die Vorlesung möchte wirtschaftliche Raumsysteme und die ihnen zu Grunde liegenden Standortkonzepte und -implikationen auf unterschiedlichen Maßstabs- und regionalen Ebenen sowie anhand ausgewählter Wirtschaftsbereiche betrachten.</p> <p>Aufgabe der Wirtschaftsgeographie ist es, regionale Strukturen und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und Hinweise zur Gestaltung der ökonomischen Standort- und Raumsysteme zu entwickeln. Die wirtschaftsgeographische Wissenschaft gliedert sich entsprechend in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik. Die Vorlesung möchte wirtschaftliche Raumsysteme und die ihnen zu Grunde liegenden Standortkonzepte und -implikationen auf unterschiedlichen Maßstabs- und regionalen Ebenen sowie anhand ausgewählter Wirtschaftsbereiche betrachten. Leitfragen der Vorlesung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Worin sind Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen der Bundesrepublik Deutschland begründet?</li> <li>• Wie lässt sich der ökonomische Aufstieg ehemaliger Entwicklungsländer zu auf dem Weltmarkt konkurrenzfähigen Schwellenländern beschreiben und erklären? Welchen Einfluss hat der technologische Wandel auf die wirtschaftliche Entwicklung von Städten, Regionen, Staaten und Ländergruppen?</li> <li>• Welche Standortfaktoren und ihre Ausgestaltung sowie Bewertung im Wandel wirken auf diese raumwirksamen Prozesse prägend?</li> </ul>

	<p>Diese Leitfragen stehen im Mittelpunkt der Vorlesung mit ihrer Betrachtung ökonomischer Raumsysteme unterschiedlicher Maßstabsgrößen. Ein ökonomisches Raumsystem im Sinne der Raumwirtschaftslehre (nach Schätzl) besteht aus den drei Systemelementen Struktur (Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten innerhalb eines Raumsystems auf Standorte bzw. Regionen), Interaktion (Bewegungen von mobilen Produktionsfaktoren sowie von Gütern und Dienstleistungen zwischen den Standorten bzw. Regionen) und Prozess (Dynamik von Standortstruktur und Regionalstruktur als Folge interner Wachstumsdeterminanten und interregionaler Inter-aktionen). Wie die Systemelemente Struktur, Interaktion und Prozess sind auch die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik als interdependentes Raum- und Standortsystem zu verstehen. Im integrierten Seminar werden wirtschaftsgeographische Themen erarbeitet, die die vielfältigen Unternehmens- und Marktbeziehungen in ihrer räumlichen Dimension auf der lokalen, regionalen, nationalen und globalen Maßstabsebene analysieren und an Fallstudien erläutern.</p> <p>Lehrinhalte umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standort und Raum: Konzepte der Raumauffassung in der Wirtschaftsgeographie</li> <li>• Merkmale und Systematisierung wirtschaftsgeographische Raumsysteme</li> <li>• Standorte, Standorttheorien und Standortsysteme wirtschaftlicher Aktivitäten</li> <li>• Wirtschaftsräumlicher Einfluss und raumwirksames Beziehungsgefügte unterschiedlicher Akteursgruppen: Unternehmer/Betriebe, Nachfrager/Konsumenten, Planer/Politiker</li> <li>• Standorte und Raumsysteme in der Industrie (mit regionalen Fallstudien)</li> <li>• Standorte und Raumsystem in den Dienstleistungen (mit regionalen Fallstudien)</li> <li>• Wirtschaftlicher Strukturwandel: Evolution in räumlicher Perspektive</li> <li>• regionale Wachstums- und Entwicklungsprozesse: räumliche Disparitäten und Erklärungsansätze für wirtschaftsräumliche Entwicklungsunterschiede</li> <li>• Internationale Raumsysteme in wirtschaftsgeographischer Betrachtung: supranationale Integrationsräume, globale Direktinvestitionsstrukturen und Global Cities</li> <li>• Nationale und regionale Raumsysteme: Unternehmenskooperationen und Organisation in räumlicher Perspektive (Unternehmenskonzentrationen, Cluster- und räumliche Netzwerkansätze, Industriedistrikte, kreative Milieus)</li> <li>• Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen, Deutschland und Europa</li> <li>• Bedeutung lokaler Ökonomien für die Stadt- und Regionalentwicklung • Wirtschaftsräumlich wirksame Ansätze und Strategien der Regionalpolitik und Wirtschaftsförderung</li> </ul>
<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien wirtschaftsräumlicher Systeme und Standortkonstellationen</li> <li>• identifizieren Merkmale und deren Ausprägungen von Wirtschaftsräumen auf regionaler, nationaler und globaler Maßstabsebene</li> <li>• analysieren und differenzieren Standortfaktoren sowohl aus unternehmerischer Perspektive als auch aus gesamtwirtschaftlicher Perspektive</li> <li>• untersuchen wirtschaftsgeographische Standorttheorien im Wandel</li> <li>• interpretieren neue Ansätze wirtschaftlicher Regionalsysteme wie Cluster-Ansätze, Industriedistrikte und kreativer Milieus</li> <li>• vergleichen Raumsysteme unterschiedlicher wirtschaftlicher Prägungen (Industrie- versus Dienstleistungsregionen; altindustrialisierte versus sog. High-Tech-Regionen)</li> <li>• erarbeiten Lösungsansätze an regionalen Unternehmensfallstudien</li> <li>• bewerten Chancen und Hemmnisse für Unternehmen und Märkte aufgrund raumwirtschaftlicher Strukturen, Entwicklungen und Prozesse</li> </ul>
<p>Praxisrelevanz</p>	<p>Im Modul wird durch die thematische Aufarbeitung einer Vielzahl regionaler und unternehmerischer Fallstudien eine hohe Praxis- und Anwendungsrelevanz erreicht.</p>
<p>Prüfungsform</p>	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Präsentation (in der Regel: 20-30 Minuten, 1/3 der Note) und einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 20-30 Minuten, 2/3 der Note).</p>
<p>Verwendung in Studiengängen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive (Wahlpflicht)</li> </ul>

Literatur	Wird in Lehrveranstaltung bekannt gegeben
-----------	---

Vorlesung und integrierte Übung: Strategic Planning of Information Systems	
Name im Diploma-Supplement	Strategic Planning of Information Systems
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Chair of Information Systems and Strategic IT Management
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Lehrende	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Turnus	Sommersemester
Sprache	Englisch
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 60 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</li> </ul>
SWS	4
Credits	6 ECTS
Dauer	1 Semester
Abstract / Beschreibung	<p>Building upon the more general IS contents at the bachelor level, the goal of the lectures is to prepare the students for typical IT-related management positions in business. The latter include line positions in industries with high IT penetration (e.g. Internet businesses, banking, insurance, and telecoms), management functions within corporate IT departments, or positions as technology-oriented management consultants. Moreover, the module is designed to enable the students to leverage IT/IS in order to optimize business processes and facilitate innovative business models. Consequently, the students are prepared for management challenges at the interface between business and IT, e.g. as process managers or those responsible for IT in business departments. At the beginning of the course, the independent strategic management of IT in corporations will be motivated and its structure provided. During the lectures, a reference framework will indicate the various decision domains that IT strategy needs to incorporate and align. While undergraduate studies focus strongly on the internal structure of IT, the 'Strategic Planning of IS' will extend this perspective by investigating the value chain interfaces of IT. These include the sourcing aspect, the delivery of services, as well as the overall IT-business alignment via the IT strategy. To facilitate the students' learning, the course will cover IT strategy, IT governance, project portfolio management, enterprise architecture management, demand management, vendor management, and strategic IT performance measurement, including benchmarking. The course will host at least one guest lecturer from the field of IT management.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy and Success of Firms</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Business Value of IT</li> <li>• Business, IT and Digital Strategies</li> <li>• Digital Products, Services and Business Models</li> <li>• IT Innovation Management</li> <li>• Suppliers, Partnerships and Networks</li> <li>• Enterprise Architecture Management</li> <li>• Project Portfolio and Program Management</li> <li>• Risk, Security and Business Continuity Management / IT Governance</li> <li>• The (Business/IT/Digital) Organization of the Future</li> </ul>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Hebelwirkung von IT/IS-Systemen zu beschreiben und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• Managementherausforderungen an der Schnittstelle zwischen Business und IT zu erklären,</li> <li>• verschiedene Entscheidungsbereiche zu beschreiben, die die IT-Strategie einbeziehen und aufeinander abstimmen muss,</li> <li>• die Schnittstellen zwischen verschiedenen strategischen IT-Planungsthemen zu beschreiben,</li> <li>• grundlegende Prozesse, Methoden und Werkzeuge für die strategische Planung von IS zu beschreiben und</li> <li>• die Herausforderungen und Grenzen dieser Prozesse, Methoden und Werkzeuge zu diskutieren</li> </ul>
Praxisrelevanz	<p>Das Modul hat einen hohen Praxisbezug. Die Studierenden erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse, die für die Verwaltung und Planung von Informationssystemen auf strategischer Ebene nützlich sind.</p>
Prüfungsform	<p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 50% der Note) und Präsentation zu der oder den Fallstudien (in der Regel: 20-40 Minuten, 50% der Note).</p> <p>Prüfungsvorleistung: Mündliche oder schriftliche Testate von denen mindestens 75% bestanden werden müssen sind als Prüfungsvorleistung Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WahlpflichtbereichWahlpflichtbereich I: Wirtschaftsinformatik1.-3. FS, Wahlpflicht</li> </ul>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peppard, J., &amp; Ward, J. (2016). The Strategic Management of Information Systems: Building a Digital Strategy (4th ed.). Hoboken: John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Riempp, G., Müller, B., and Ahlemann, F. 2008. "Towards a Framework to Structure and Assess Strategic IT/IS Management," in: 16. European Conference on Information Systems (ECIS 2008), W. Golden, T. Acton, K. Conboy, H. van der Heijden and V.K. Tuunainen (eds.). Galway, Ireland: pp. 2484-2495.</li> <li>• Luftman, J./McLean, E. R.: Key Issues for IT Executives. In: MISQ Executive, 3 (2) 2004, 89-104.</li> <li>• Ross, J. W.: Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages. In: MIS Quarterly Executive, 2, 1, 2003, 31-43.</li> <li>• Sobol, M.; Klein, G. (2009): Relation of CIO background, IT infrastructure, and economic performance, in: Information &amp; Management, 46, 5, 2009, pp. 271-278.</li> <li>• Weill, P./Ross, J.: IT Governance - How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results, Boston, 2004.</li> <li>• Luftman, J./McLean, E. R.: Key Issues for IT Executives. In: MISQ Executive, 3 (2) 2004, 89-104.</li> <li>• Leidner, D. E./Beatty, R. C./Mackay, J. M.: How CIOs Manage IT during Economic Decline: Surviving and Thriving Amid Uncertainty. In: MIS Quarterly Executive, 2, 1, 2003, 1-14.</li> <li>• Bharadwaj, A.; Keil, M.; Mähring, M. (2009): Effects of information technology failures on the market value of firms, in: Journal of Strategic Information Systems, 18, 2, 2009, pp. 66-79.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartlidge, A., Hanna, A., Rudd, C., Macfarlane, I., Windebank, J., and Rance, S. 2007. "An Introductory Overview of Itil V3," The UK Chapter of the itSMF, London, UK.</li> <li>• Klasen, P., and Safaric, A. 2006. "Studie IT-Organisation Im Wandel: Was Kommt Nach Zentralisierung Und Konsolidierung?," Cag Gemini Deutschland, Berlin, Germany.</li> <li>• Grover, V., Seung-Ryul, J., Kettinger, W.J., and Lee, C.C. 1993. "The Chief Information Officer: A Study of Managerial Roles," Journal of Management Information Systems (10:2), Fall 1993, pp. 107-130.</li> <li>• Wigand, Rolf T.; Picot, Arnold; Reichwald, Ralf: Information, Organization and Management: Expanding Markets and Corporate Boundaries. Chichester 1998.</li> <li>• Jeffery, M.; Norton, J.: MDCM Inc. (A) - IT Strategy Synchronization, case study, Kellogg School of Management, 2006</li> </ul>
--	---

Vorlesung mit integrierte Übung: Sustainable Digital Entrepreneurship	
Name im Diploma-Supplement	Sustainable Digital Entrepreneurship
Einrichtung	Fakultät für Informatik - Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Hannes Rothe
Lehrende	Prof. Dr. Hannes Rothe Tomasz Waliczko
Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch
Workload	4 SWS 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzzeit: 60 Stunden</li> <li>• Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</li> </ul>
Credits	6 ECTS
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Abstract / Beschreibung	<p>The module Sustainable Digital Entrepreneurship is an integrative course on the basics of digital entrepreneurship and sustainability. The course focuses on providing students with entrepreneurial and sustainability skills, and competences. This includes attaining skills and knowledge on solving real life case studies. Students engage with cases from existing digital ventures to tackle supply- and market-side challenges of a new venture.</p> <p>Within the frameworks of the course, students will learn following aspects: (a) team building and organization in new ventures, (b) entrepreneurship and innovation processes in digital ventures, (c) building products and services for sustainable action in digital ventures, (d) prototyping and minimum-viable products. The students achieve capabilities to explore the mentioned aspects in group case study projects and individual assignments.</p> <p>This course is recommended as option for the module "Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft".</p>
Qualifikationsziele	Students gain:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ In-depth understanding of the innovation process and roles involved in developing an idea and starting up a digital venture, for instance, according to principles of the lean start-up</li> <li>▪ The ability to systematically explore customers and markets;</li> <li>▪ In-depth understanding and the ability to form a startup team</li> <li>▪ Prototype basic products;</li> <li>▪ In-depth understanding and the ability to systematically explore basic product and process development;</li> <li>▪ Experience in working on real life case studies provided by startups.</li> </ul>
Praxisrelevanz	Students attain knowledge, skills, and competences that are typically associated with entrepreneurs in practice. They gather experiences in building their own products and services as part of a founder or corporate entrepreneur (intrapreneur) who applies digital technologies to solve a challenge of sustainable action.
Prüfungsform	The course consists of individual assignment (30% of the grade) and group case study project (60% of the total grade).
Verwendung in Studiengängen	WiInf Master 2010 → Wahlpflichtbereich → Wahlpflichtbereich I: Wirtschaftsinformatik → 1.-3. FS, Wahlpflicht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ George, G., Merrill, R. K., &amp; Schillebeeckx, S. J. (2021). Digital sustainability and entrepreneurship: How digital innovations are helping tackle climate change and sustainable development. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 45(5), 999-1027.</li> <li>▪ Franceschelli, M. V., Santoro, G., &amp; Candelo, E. (2018). Business model innovation for sustainability: a food start-up case study. <i>British Food Journal</i>, 120(10), 2483-2494.</li> <li>▪ Lazar, M., Miron-Spektor, E., Agarwal, R., Erez, M., Goldfarb, B., &amp; Chen, G. (2020). Entrepreneurial team formation. <i>Academy of Management Annals</i>, 14(1), 29-59.</li> <li>▪ Liedtke, M., Asghari, R., &amp; Spengler, T. (2021). Fostering entrepreneurial ecosystems and the choice of location for new companies in rural areas—The case of Germany. <i>Journal of Small Business Strategy (archive only)</i>, 31(4), 76-87.</li> <li>▪ Klotz, A. C., Hmieleski, K. M., Bradley, B. H., &amp; Busenitz, L. W. (2014). New venture teams: A review of the literature and roadmap for future research. <i>Journal of management</i>, 40(1), 226-255.</li> <li>▪ Shepherd, D. A., &amp; Patzelt, H. (2011). The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking “what is to be sustained” with “what is to be developed”. <i>Entrepreneurship theory and practice</i>, 35(1), 137-163.</li> </ul> <p>Further literature will be provided during the course</p>

## Modul: Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship

Name im Diploma-Supplement	Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Credits	6 ECTS
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen Wahlpflichtbereich Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich BWL, Wirtschaftsinformatik oder Wissenschaftliche Methoden (qualitative, quantitativ). Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen des Wahlpflichtbereichs die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Entrepreneurship, Innovation oder wissenschaftlichen Methoden</p>

Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Lehrveranstaltung. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.
---------------------	--

## Vorlesung mit integriertem Seminar: Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship

Name im Diploma-Supplement	Spezifische Fragen zu Innovationsmanagement und Entrepreneurship		
Lehrstuhl	Lehrstühle der Wirtschaftsinformatik <a href="https://www.uni-due.de/informatik/fachgebiete.php#wiinf">https://www.uni-due.de/informatik/fachgebiete.php#wiinf</a>		
Lehrende	Lehrbeauftragte(r) Gastdozent(in)		
SWS	4	Turnus	Unregelmäßig
Sprache	Deutsch/Englisch	maximale Hörschaft	30
<p>Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus</p> <p>Bei dem Modul handelt es sich um ein unregelmäßiges Angebot. Bitte informieren Sie sich auf der Lehrstuhlwebseite des Modulverantwortlichen, ob das Modul in einem bestimmten Semester angeboten wird. Gibt es dort keine Ankündigung eines Angebots des Moduls in einem Semester, findet es auch nicht statt.</p> <p>Empfohlenes Vorwissen</p> <p>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Entrepreneurship, Innovation und wissenschaftlichen Methoden.</p> <p>Lehrinhalte</p> <p>In der Veranstaltung werden aktuelle Themen des Innovationsmanagements und des Entrepreneurships behandelt. Hierbei kann es sich sowohl um aktuelle Entwicklungen in Forschung als auch der Praxis handeln. Die genauen Inhalte werden in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p> <p>Literaturangaben</p> <p>Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.</p>			

## Modul: Spezifische Fragen der Nachhaltigkeit

Name im Diploma-Supplement	Spezifische Fragen zu Nachhaltigkeit
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Credits	6 ECTS
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen Wahlpflichtbereich Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich und weisen einen Bezug zu Nachhaltigkeit auf. Dies betrifft soziale und/oder ökologische Nachhaltigkeitsaspekte; ökonomische Aspekte sind optional zusätzlich zu diesen möglich. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen des Wahlpflichtbereichs die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Nachhaltigkeit in den Aspekten Soziales und/oder Ökologie und/oder im Themenbereich sozial-ökologische Transformation</li> </ul>
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Lehrveranstaltung. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.

## Vorlesung mit integriertem Seminar: Spezifische Fragen der Nachhaltigkeit

Name im Diploma-Supplement	Spezifische Fragen der Nachhaltigkeit		
Lehrstuhl	Lehrstühle der Wirtschaftsinformatik <a href="https://www.uni-due.de/informatik/fachgebiete.php#wiinf">https://www.uni-due.de/informatik/fachgebiete.php#wiinf</a>		
Lehrende	Lehrbeauftragte(r) Gastdozent(in)		
SWS	4	Turnus	Unregelmäßig
Sprache	Deutsch/Englisch	maximale Hörschaft	30

### Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus

Bei dem Modul handelt es sich um ein unregelmäßiges Angebot. Bitte informieren Sie sich auf der Lehrstuhlwebseite des Modulverantwortlichen, ob das Modul in einem bestimmten Semester angeboten wird. Gibt es dort keine Ankündigung eines Angebots des Moduls in einem Semester, findet es auch nicht statt.

### Empfohlenes Vorwissen

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, der Nachhaltigkeit und wissenschaftlichen Methoden.

### Lehrinhalte

In der Veranstaltung werden aktuelle Themen des Praxis und Forschung zur Nachhaltigkeit behandelt. Die genauen Inhalte werden in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.

### Literaturangaben

Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.



## Wahlpflichtbereich „Human Computer Interaction & Psychologie“

### Modul 6: Seminare Human Computer Interaction & Psychologie [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Wie gewählt (s. Auswahl unten)
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Daniel Bodemer
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, sich vertieftes Fachwissen in einem exemplarischen 3 of 6 Anwendungsfeld im jeweiligen Bereich der Psychologie anzueignen, es zu schildern und zu erörtern. Sie erwerben vertieftes Fachwissen zu relevanten Konzepten und empirischen Befunden, können dieses in Bezug zu anderen Themen setzen und auf konkrete Anwendungsfelder übertragen. Darüber hinaus können sie theoretische und empirische Forschungsarbeiten bewerten und interpretieren. Ferner sind die Studierenden in der Lage, ihr Wissen in wissenschaftlichen Methoden und Reflektionskompetenz zu vertiefen und anzuwenden.</p> <p>(Themenbeispiele: kognitionspsychologische Grundlagen von Entscheidungen, Kaufentscheidungen, pathologische und funktionale Aspekte von kognitionspsychologischen Prozessen bei der Nutzung neuer Medien, insbesondere des Internets; Werbekommunikation und nachhaltiger Konsum; Mensch-Computer-Interaktion; Individuelle Bedingungen effektiver Lernprozesse, Koordination und Strukturierung sozialer Lernprozesse, Lernen mit immersiven „XR“-Technologien).</p>
Prüfungsform	Wird vom Lehrenden in Lehrveranstaltung bekannt gegeben

### Seminar Option 1: Angewandte Kognitionspsychologie [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung		
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt		
Lehrende	Prof. Matthias Brand		
SWS	2	Turnus	Wintersemester/Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	x

#### Abstract - Beschreibung

Es erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit einem exemplarischen Anwendungsfeld der Kognitionspsychologie. Die Inhalte wechseln von Veranstaltung zu Veranstaltung befassen sich aber immer mit Anwendungsaspekten kognitionspsychologischer Theorie und Forschung (Themenbeispiele: kognitionspsychologische Grundlagen von Entscheidungen, Kaufentscheidungen, kognitionspsychologische Aspekte von Verhaltenssucht, pathologische und funktionale Aspekte von kognitionspsychologischen Prozessen bei der Nutzung neuer Medien, insbesondere des Internets).

## Seminar Option 2: Sozialpsychologische Vertiefung [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung		
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt		
Lehrende	Prof. Nicole Krämer		
SWS	2	Turnus	Wintersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörschaft	x

### Abstract - Beschreibung

In diesem Seminar werden Sie sich mit unterschiedlichen Theorien und aktuellen Studien rund um die Kommunikation und Perzeption politischer und wissenschaftlicher Inhalte auf Social Media beschäftigen. Dabei werden Sie zunächst grundlegende psychologische Theorien vertiefen und anschließend auf den aktuellen Kontext „Online-Kommunikation in Krisen“ anwenden. Im Seminar werden Sie wissenschaftliche Literatur lesen, bearbeiten und diskutieren. Die Prüfungsleistung wird aus einer ausgearbeiteten Studienskizze in Anlehnung an Open-Science-Praktiken (Format Präregistrierung) bestehen.

## Seminar Option 3: Empirische Aspekte der Mensch-Technologie-Interaktion [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung		
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt		
Lehrende	Prof. Nicole Krämer		
SWS	2	Turnus	Wintersemester
Sprache	Englisch	maximale Hörschaft	x

### Abstract - Beschreibung

The seminar "Empirische Aspekte der Mensch-Computer-Interaktion" will be offered with the topic "Innovations in human-computer interaction (HCI)". Based on theories of computer-mediated communication, we will focus on recent digitalization innovations within the broader realm of HCI. It will be discussed to what extent the classic theories can be applied to explain the mechanisms of recent innovative applications and phenomena. Examples for these applications and phenomena are: social robots, augmented/virtual reality, smart speakers, deep fakes, chatbots, and brain computer interfaces (neuro-prosthetics).

Within the course you will give a lecture on, and write a study proposal about an innovation in HCI and its theoretical mechanisms.

## Seminar Option 4: Wirtschaftspsychologie [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung		
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt		

## Seminar Option 4: Wirtschaftspsychologie [6 Credits]

Lehrende	Prof. Oliver Büttner		
SWS	2	Turnus	Wintersemester/Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	x

### Abstract - Beschreibung

In der Veranstaltung werden ausgewählte Themen und Anwendungsfelder der Wirtschafts- und Konsumpsychologie unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Originalliteratur diskutiert. Die Themen der Veranstaltung wechseln und stammen beispielsweise aus den Bereichen Kaufentscheidungen, Gestaltung von Einkaufsumgebungen, Marktforschung, Markenmanagement, Werbekommunikation und nachhaltiger Konsum.

## Seminar Option 5: Medienbasierte Wissenskonstruktion [6 Credits]

Name im Diploma-Supplement	Englischer Name der Lehrveranstaltung		
Lehrstuhl	Lehrstuhlbezeichnung und URL werden automatisch eingesetzt		
Lehrende	Prof. Daniel Bodemer		
SWS	2	Turnus	Wintersemester/Sommersemester
Sprache	Deutsch	maximale Hörerschaft	x

### Abstract - Beschreibung

Die Veranstaltungen vertiefen die spezifischen Potenziale, kognitiven Anforderungen und (medienbasierten) Unterstützungsmöglichkeiten individueller und sozialer Lernszenarien. Dabei werden ausgewählte Themen und Anwendungsfelder unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Originalliteratur diskutiert. Von Veranstaltung zu Veranstaltung werden unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt, wie z.B. Lernen mit multimedial aufbereiteten Inhalten, Computerunterstütztes kollaboratives Lernen (CSCL), Navigation in hypermedialen Lernumgebungen, Group Awareness und soziale Navigation, Individuelle Bedingungen effektiver Lernprozesse, Koordination und Strukturierung sozialer Lernprozesse, Selbstreguliertes Lernen, Lernen mit immersiven „XR“-Technologien.

## Wahlpflichtbereich „Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft

Modul: Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft [6 Credits]	
Name im Diploma-Supplement	Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Credits	6 ECTS
Abstract	Im Wahlpflichtbereich „Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft“ des Master-Studiengangs Sustainable Innopreneurship sind insgesamt 6 Credits zu erbringen. Eine Übersicht geeigneter Lehrveranstaltungen findet sich auf der Webseite des Studiengangs.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen Wahlpflichtbereich Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich und weisen einen Bezug zu Nachhaltigkeit im spezifischen Kontext Wirtschaft und Gesellschaft auf. Dies betrifft soziale und/oder ökologische Nachhaltigkeitsaspekte sowie ökonomische Aspekte. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen des Wahlpflichtbereichs die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Nachhaltigkeit in den Aspekten Soziales und/oder Ökologie und/oder im Themenbereich sozial-ökologische Transformation</li> </ul>
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Lehrveranstaltung. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.

Vorlesung: Gute Unternehmensführung Global – Rechtliche und Ethische Aspekte [6 Credits]	
Name im Diploma-Supplement	Gute Unternehmensführung Global – Rechtliche und Ethische Aspekte
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ellen Enkel
Lehrende	Prof. Dr. Wolfgang Schneider
Turnus	Sommer- und Wintersemester
Credits	6 ECTS
SWS	2
Sprache	Deutsch
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Abstract	Vor dem Hintergrund zahlreicher Skandale, vor allem in der jüngeren Zeit, behandelt die Vorlesung die rechtlichen und ethischen Grundsätze guter Unternehmensführung. Die Ausrichtung ist global, so wie es im internationalen Sprachgebrauch unter ‚Corporate Governance and Compliance‘ verstanden wird. Die Vorlesung behandelt die rechtlich und ethisch ‚kritischen‘ Verhaltensweisen, wie beispielsweise Korruption, Wettbewerbsverstöße, Umweltvergehen, und geht auch auf die Verantwortlichkeit für die gesamte Lieferkette ein (Corporate Governance). Besprochen werden zudem die notwendigen Maßnahmen zur Etablierung, Kommunikation und Durchsetzung der zentralen Erfordernisse an gute Unternehmensführung (Corporate Compliance). Einbezogen werden Praktiker (‚Compliance Officers‘) aus Unternehmen.

	<p><b>Qualifikationsziele</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragenstellungen zu rechtlichen und ethischen Grundsätzen guter Unternehmensführung zu beantworten. Sie können beispielsweise Korruption, Wettbewerbsverstöße, Umweltvergehen einordnen und Maßnahmen zu deren Verhinderung ergreifen.</p> <p>*Dieser Kurs wird empfohlen als Option im Rahmen des Pflichtmoduls 6 Wahlbereich „Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft“</p> <p><b>Lehrinhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: Was ist „Gute Unternehmensführung“ und warum?</li> <li>• Wettbewerbsrecht, Insider Trading, Interessen-Konflikte</li> <li>• Wettbewerbsrecht, Insider Trading, Interessen-Konflikte</li> <li>• Korruption, intaktes Arbeitsumfeld (nur über Zoom)</li> <li>• Finanzielle Integrität, Datenschutz, Geistiges Eigentum (Intellectual Property IP)</li> <li>• Produkt-Sicherheit, Umweltschutz, Letter und Spirit of Law</li> <li>• Compliance Management-1</li> <li>• Compliance Management-2</li> </ul> <p><b>Literaturangaben</b></p> <p>Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><b>Didaktisches Konzept</b></p> <p>Vorlesung</p>
Praxisrelevanz	
Prüfungsmodalitäten	<p>Präsentation (Gruppenarbeit) sowie Klausur, 60 Minuten.</p> <p>Die Präsentation wird in Gruppenarbeit erstellt und vorgetragen und fließt zu 1/3 in die Gesamnote ein, die Klausur zu 2/3.</p>
Verwendung in Studiengängen	Wirtschaftsingenieurwesen